

# Datenschutzerklärung für Online-Umfragen

Zuletzt geändert am: 13. Juni 2018

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Über GfK und die Umfragen</b> .....	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Was sind personenbezogene Daten?</b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Nutzung von personenbezogenen Daten</b> .....	<b>2</b>
3.1	Kategorien personenbezogener Daten, die bei Umfragen verarbeitet werden	2
3.2	Marktforschungspartner	3
3.3	Verantwortlichkeit für Kontaktinformationen und Umfragedaten und deren Verarbeitung	3
3.3.1	Gewinnung von Teilnehmern durch Marktforschungspartner	3
3.3.2	Umfragen unter Teilnehmern, deren Kontaktdaten GfK vom Auftraggeber der Studie erhalten hat	3
3.4	Metadaten	4
3.5	Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten	4
<b>4</b>	<b>Weitergabe personenbezogener Daten</b> .....	<b>4</b>
4.1	Innerhalb der GfK-Gruppe	5
4.2	Erfordernisse der Arzneimittelüberwachung	5
4.3	Externe Dienstleister	5
4.4	Unternehmensübertragungen	5
4.5	Öffentliche Stellen	6
<b>5</b>	<b>Internationale Übermittlung von personenbezogenen Daten</b> .....	<b>6</b>
5.1	Unternehmen der GfK-Gruppe	6
5.2	Sonstige Dritte außerhalb der Europäischen Union (EU) und des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR)	6
<b>6</b>	<b>Sicherheit</b> .....	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>Ihre Rechte</b> .....	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>Dauer der Speicherung personenbezogener Daten</b> .....	<b>10</b>
<b>9</b>	<b>Änderungen dieses Datenschutzhinweises</b> .....	<b>10</b>
<b>10</b>	<b>Kontaktdaten</b> .....	<b>11</b>

## 1 Über GfK und die Umfragen

Sie („Sie“, „Ihr“, „Teilnehmer“) nehmen an einer Online-Umfrage (die „Umfrage“, die „Umfragen“) teil, die von GfK SE („GfK“, „wir“ / „uns/er/e“, siehe Abschnitt „Kontaktinformationen“) betrieben wird. Wir sind in der Europäischen Union ansässig und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit den geltenden europäischen Datenschutzgesetzen und weiteren gesetzlichen Bestimmungen. GfK ist Teil einer globalen Organisation (die „GfK-Gruppe“), bestehend aus mehreren Unternehmen innerhalb und außerhalb der Europäischen Union, die alle überwiegend von GfK SE in Deutschland gehalten werden. Diese Datenschutzerklärung beschreibt, welche Arten Sie betreffender personenbezogener Daten im Rahmen der Umfrage verarbeitet werden.

## 2 Was sind personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind Informationen, über die Sie als Person direkt oder indirekt bestimmt werden können. Beispiele für personenbezogene Daten sind Ihr Name, Ihre Postanschrift, Ihre E-Mail-Adresse und Telefonnummer oder eine eindeutige Geräteerkennung.

## 3 Nutzung von personenbezogenen Daten

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die nachfolgend beschriebenen Zwecke. Wir erheben und verarbeiten nicht mehr oder andere Arten von personenbezogenen Daten, als für die Erfüllung der Zwecke erforderlich ist, die von GfK oder dem Auftraggeber der Studie verfolgt werden. Wir nutzen personenbezogene Daten nur wie in dieser Datenschutzerklärung dargelegt, und wir verarbeiten personenbezogene Daten im Auftrag des Kunden und gemäß den Anweisungen des Kunden, wenn wir von dem Kunden personenbezogene Daten von Teilnehmern erhalten.

### 3.1 Kategorien personenbezogener Daten, die bei Umfragen verarbeitet werden

Je nach den unterschiedlichen Szenarien, die in Abschnitt 3 der Datenschutzerklärung beschrieben sind, kann GfK bei den folgenden Kategorien personenbezogener Daten als Datenverantwortlicher oder Datenverarbeiter auftreten:

1. **„Umfragedaten“**: Damit sind die Antworten gemeint, die Teilnehmer im Rahmen von Umfragen geben und die ungewollt auch personenbezogene Daten beinhalten können.
2. **Ihr „Pseudonym“**: Damit ist die Identifikationsnummer gemeint, die Ihnen Teilnehmern von einem externen Dienstleister oder einem Unternehmen der GfK-Gruppe zugewiesen wurde (gemeinsam als „Marktforschungspartner“ bezeichnet), welche in unserem Auftrag Teilnehmer zu Umfragen einladen. Ihr Pseudonym ist insoweit personenbezogen, als dass der Marktforschungspartner Sie damit als Person identifizieren kann.
3. **„Metadaten“**: Mit Metadaten sind personenbezogene Daten gemeint, die während einer Umfrage im Hintergrund erhoben werden, wie etwa durch Browser-Cookies oder in Internet-Protokolldateien.
4. **„Kontaktinformationen“** sind Angaben wie der Name, Postanschrift, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse von Teilnehmern, die wir in einigen Fällen vom Auftraggeber der Studie in Form einer „Kontaktliste“ erhalten.

## **3.2 Marktforschungspartner**

Wir arbeiten mit Marktforschungspartnern zusammen, um geeignete Teilnehmer an Umfragen zu gewinnen und sie dazu einzuladen. Wir erfassen die Antworten der Teilnehmer bei Umfragen unter einem Pseudonym.

Ist der Marktforschungspartner eine externe Agentur, ist GfK nicht in der Lage, Teilnehmer anhand von Pseudonymen, Umfragedaten oder Metadaten zu identifizieren.

Ist der Marktforschungspartner ein Unternehmen der GfK-Gruppe, werden Ihre personenbezogenen Daten ebenfalls nicht mit Ihren Umfragedaten oder Metadaten verknüpft.

Siehe auch Abschnitt 4.3 („Externe Dienstleister“).

## **3.3 Verantwortlichkeit für Kontaktinformationen und Umfragedaten und deren Verarbeitung**

### **3.3.1 Gewinnung von Teilnehmern durch Marktforschungspartner**

Wenn wir keine Kontaktlisten oder andere personenbezogene Daten vom Auftraggeber der Studie erhalten, ist GfK der Datenverantwortliche für die Umfragedaten und Metadaten.

GfK verarbeitet Ihre Umfragedaten unter Ihrem Pseudonym, nachdem Sie entweder dem Marktforschungspartner, der Sie zur Teilnahme an der Umfrage eingeladen hat, oder uns gegenüber Ihr Einverständnis hierzu erteilt haben.

### **3.3.2 Umfragen unter Teilnehmern, deren Kontaktdaten GfK vom Auftraggeber der Studie erhalten hat**

Für einige Umfragen stellt uns der Auftraggeber der Studie Kontaktinformationen möglicher Teilnehmer in Form von „Kontaktlisten“ zur Verfügung. In diesen Fällen führt GfK die Umfrage im Namen des Kunden und im Rahmen einer Auftragsverarbeitungsvereinbarung nach dem geltenden Datenschutzgesetz durch. Der Auftraggeber ist dann der Datenverantwortliche für die Kontaktinformationen und die Umfragedaten. GfK ist dennoch Datenverantwortlicher für die Metadaten.

Mit Genehmigung des Kunden geben wir Kontaktlisten an unsere Marktforschungspartner weiter, die die Kontaktinformationen auf zwei Arten nutzen können:

- (1) um die Kontaktliste mit ihrer eigenen Datenbank abzugleichen, um darin enthaltene Personen zur Umfrage einzuladen,
- (2) wenn der Marktforschungspartner über keine eigene Datenbank verfügt oder in seiner Datenbank nicht genügend Personen von der Kontaktliste findet, um die benötigte Anzahl vollständig ausgefüllter Umfragen zu erzielen, einzelne Personen, die in der Kontaktliste aufgeführt sind, direkt zu kontaktieren und diese zur Teilnahme an der entsprechenden Umfrage einzuladen.

Wir erfassen Ihre Antworten auf die Umfrage unter Ihrem Pseudonym.

Wenn wir Umfragen für einen Auftraggeber durchführen, der uns Kontaktlisten zur Verfügung stellt, legen wir den Teilnehmern gegenüber die Identität des Auftraggebers offen. Aus methodischen Gründen, d. h., um eine Verzerrung der Umfrage-Ergebnisse zu vermeiden, tun wir dies erst nach der Umfrage und nicht direkt am Anfang.

### 3.4 Metadaten

Wir verarbeiten Metadaten in allen Fällen als eigenständiger Datenverantwortlicher für Zwecke, die in unserem berechtigten Interesse als Marktforschungsunternehmen und Website-Betreiber liegen.

Wir nutzen **Metadaten**, um das Nutzererlebnis zu verbessern, um die Leistung, Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit von Umfragen zu erhöhen sowie zum Zwecke der Qualitätssicherung; dies schließt die Erkennung und Verhinderung von Täuschungsversuchen und, Störungen oder Beschädigungen unserer IT-Systeme mit ein.

Die Verarbeitung dieser Daten unterliegt unserer [Cookie-Richtlinie](#).

### 3.5 Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten

Wir werten Umfragedaten aus, um unsere Marktforschungszwecke oder diejenigen des Auftraggebers zu erfüllen. Wir berichten Umfragedaten nicht in Verbindung mit Kontaktdaten an unsere Auftraggeber. In der Regel berichten wir Umfragedaten an Auftraggeber in aggregierter Form, also als zusammengefasste Statistiken. In einigen Fällen berichten wir Umfragedaten auch auf Teilnehmer-Ebene, allerdings nicht in Verbindung mit den Namen oder sonstigen Kontaktinformationen der Teilnehmer, sondern deren Pseudonymen. So können unsere Auftraggeber Ihre Antworten nicht auf bestimmte Teilnehmer zurückführen.

Unter Umständen müssen wir personenbezogene Daten aus rechtlichen und Compliance-Gründen verwenden und speichern, z. B. zur Verhinderung, Aufdeckung oder Untersuchung von Straftaten, oder um uns oder Dritte vor Verlust, Betrug oder Missbrauch unserer Dienste und IT-Systeme zu schützen. Wir können Ihre personenbezogenen Daten auch verwenden, um unsere internen und externen Prüfungsanforderungen und Informationssicherheitszwecke zu erfüllen oder um unsere Rechte, Privatsphäre, Sicherheit oder Eigentum oder die von Dritten zu schützen oder durchzusetzen.

Wir nutzen **Kontaktinformationen**, um diese an unsere Marktforschungspartner weiterzuleiten, damit diese die Teilnehmer kontaktieren können, etwa, um Teilnehmer zur Umfrage einzuladen oder sie an Ihre Teilnahme zu erinnern.

## 4 Weitergabe personenbezogener Daten

Wir legen Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich zu den nachfolgend beschriebenen Zwecken und gegenüber den nachfolgend genannten Dritten offen, es sei denn, Sie haben Ihre ausdrückliche Einwilligung in die Übermittlung personenbezogener Daten an andere Kategorien von Dritten anderweitig erteilt. GfK ergreift angemessene Schritte, um sicherzustellen, dass Ihre

personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit geltendem Recht verarbeitet, geschützt und übermittelt werden.

#### **4.1 Innerhalb der GfK-Gruppe**

Ihre personenbezogenen Daten können an eines oder mehrere der mit der GfK-Gruppe verbundenen Unternehmen weitergegeben werden, wenn dies für die Datenverarbeitung und -speicherung erforderlich ist oder um Ihnen Zugang zu unseren Diensten zu gewähren, Unterstützung für Kunden oder Marktforschungsstudienteilnehmer bereitzustellen, Entscheidungen über Serviceverbesserungen oder zur Weiterentwicklung von Online-Inhalten zu treffen oder um andere, in Abschnitt 3 dieser Datenschutzerklärung beschriebenen Zwecke zu erfüllen. Wir legen personenbezogene Daten der Teilnehmer an Marktforschungsprojekten nicht gegenüber Dritten außerhalb der GfK-Gruppe offen, es sei denn, die Teilnehmer haben ihre vorherige Zustimmung erteilt.

#### **4.2 Erfordernisse der Arzneimittelüberwachung**

Wir geben im Rahmen normaler Geschäftsprozesse zwar keine personenbezogenen Daten von Teilnehmern an Kunden weiter. Dennoch kann Ihre Teilnahme an einer Umfrage die Erteilung einer separaten Einverständniserklärung im Zusammenhang mit den Erfordernissen der Arzneimittelüberwachung erforderlich machen, die je nach Art der Studie und dem Land, in dem die Umfrage durchgeführt wird, in Ausnahmefällen auch die beschränkte Offenlegung personenbezogener Daten gegenüber Auftraggebern beinhalten kann.

#### **4.3 Externe Dienstleister**

Falls erforderlich, beauftragen wir im Rahmen von Auftragsverarbeitungsverträgen andere Unternehmen und Personen mit der Ausführung bestimmter Aufgaben, die zu unseren Dienstleistungen beitragen. So stellen wir beispielsweise unseren Marktforschungspartner personenbezogene Daten zur Verfügung, wie in Abschnitt 3.2 „Marktforschungspartner“ dieser Datenschutzerklärung beschrieben. Es steht uns frei, zum Zwecke der Bereitstellung unserer Datenbanken und Anwendungen, zum Zwecke der Datenverarbeitung oder zum Zwecke der Übermittlung von Informationen, um die Sie gebeten haben, nach eigenem Ermessen Dienstleister, Vertragsnehmer oder Partner in Anspruch zu nehmen. Wir stellen Marktforschungspartnern personenbezogene Daten zum Zwecke der Teilnehmergeewinnung oder der Durchführung von Interviews im Rahmen von Marktforschungsprojekten zur Verfügung. Wir geben solche Daten nur in dem Umfang an externe Dienstleister weiter oder lassen diese darauf zugreifen, in dem dies für den jeweiligen Zweck erforderlich ist. Diese Daten dürfen von den externen Dienstleistern nicht für andere Zwecke genutzt werden, insbesondere nicht für ihre eigenen Zwecke oder für die Zwecke Dritter. Die externen Dienstleister von GfK sind vertraglich verpflichtet, die Vertraulichkeit Ihrer personenbezogenen Daten zu wahren.

#### **4.4 Unternehmensübertragungen**

Im Zusammenhang mit Neugründungen, Umstrukturierungen, Fusionen oder Veräußerungen oder anderen Übertragungen von Wirtschaftsgütern („Unternehmensübertragungen“) übermitteln wir Daten, einschließlich personenbezogener Daten, in angemessenem Umfang und insofern dies für die Unternehmensübertragung erforderlich ist, vorausgesetzt, die empfangende Partei stimmt zu, Ihre personenbezogenen Daten auf eine Weise zu behandeln,

die den geltenden Datenschutzgesetzen entspricht. Wir werden weiterhin die Vertraulichkeit personenbezogener Daten sicherstellen und betroffene Nutzer rechtzeitig davon in Kenntnis setzen, bevor die personenbezogenen Daten anderen Datenschutzbestimmungen unterworfen werden.

#### **4.5 Öffentliche Stellen**

Wir legen Ihre personenbezogenen Daten nur dann gegenüber öffentlichen Stellen offen, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist. GfK antwortet beispielsweise auf Anträge von Gerichten, Strafverfolgungsbehörden, Regulierungsbehörden und anderen öffentlichen Stellen und Regierungsbehörden, wozu auch solche Behörden außerhalb des Landes Ihres Wohnsitzes zählen können.

### **5 Internationale Übermittlung von personenbezogenen Daten**

Unter bestimmten Umständen ist es außerdem erforderlich, dass GfK Ihre personenbezogenen Daten in Länder außerhalb der Europäischen Union/des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR), sogenannte „Drittländer“, übermittelt. Solche Übermittlungen in Drittländer können alle unter Abschnitt 3 dieses Datenschutzhinweises beschriebenen Verarbeitungstätigkeiten umfassen. Diese Datenschutzerklärung gilt auch dann, wenn wir personenbezogene Daten in Drittländer übermitteln, in denen ein anderes Datenschutzniveau vorherrscht, als im Land Ihres Wohnsitzes. Insbesondere betrifft eine internationale Datenübermittlung folgende Szenarien:

#### **5.1 Unternehmen der GfK-Gruppe**

Mit Unternehmen der GfK-Gruppe außerhalb der Europäischen Union bestehen unternehmensinterne Datenschutzvereinbarungen auf der Grundlage von Standardvertragsklauseln, die von der Europäischen Kommission zum Schutz Ihrer Privatsphäre und zur Legitimierung von internationalen Datenübermittlungen erlassen wurden

#### **5.2 Sonstige Dritte außerhalb der Europäischen Union (EU) und des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR)**

Jede Übermittlung von personenbezogenen Daten an Dritte außerhalb der GfK-Gruppe erfolgt nur mit Ihrer Kenntnis beziehungsweise mit Ihrer vorherigen Einwilligung. Jede Übermittlung von personenbezogenen Daten in Länder, für die kein Angemessenheitsbeschluss\* in Bezug auf das Datenschutzniveau von der Europäischen Kommission vorliegt, erfolgt auf der Grundlage von vertraglichen Vereinbarungen, welche die von der Europäischen Kommission erlassenen Standardvertragsklauseln oder andere Garantien enthalten, die dem geltenden Recht entsprechen.

\*) siehe [https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries\\_de](https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_de)

### **6 Sicherheit**

GfK nimmt das Thema Datensicherheit sehr ernst. Wir ergreifen alle erforderlichen physischen, elektronischen und administrativen Maßnahmen, um die Daten, die wir erheben, einschließlich personenbezogener Daten, vor unbeabsichtigter oder rechtswidriger Zerstörung, Verlust, Veränderung und nicht rechtmäßiger Offenlegung schützen und den nicht rechtmäßigen Zugriff auf übertragene, gespeicherte oder anderweitig verarbeitete personenbezogene Daten zu verhindern. Unsere Richtlinien und Vorgehensweisen zur Informationssicherheit sind eng an die gemeinhin

anerkannten internationalen Standards angepasst und werden regelmäßig überprüft und aktualisiert, wenn dies erforderlich ist, um unseren geschäftlichen Anforderungen, technologischen Veränderungen und regulatorischen Vorgaben gerecht zu werden. Der Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten wird ausschließlich denjenigen Mitarbeitern, Dienstleistern oder Unternehmen der GfK Gruppe gewährt, die diese Daten zur Erfüllung eines Geschäftszwecks oder zur Ausübung ihrer Pflichten kennen müssen.

Im Falle einer Verletzung der Datensicherheit, von der auch personenbezogene Daten betroffen sind, hält sich GfK an alle geltenden Gesetze bezüglich der Mitteilungspflicht im Falle einer Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten.

## 7 Ihre Rechte

Als betroffene Person haben Sie bestimmte Rechte in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten. Dies gilt für alle Verarbeitungstätigkeiten, die in Abschnitt 3 dieser Datenschutzerklärung geregelt sind. GfK respektiert Ihre individuellen Rechte und wird angemessen auf Ihre Anliegen eingehen.

Im Folgenden finden Sie Informationen über die Rechte, die Ihnen gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen zustehen:

- **Recht auf Widerruf der Einwilligung:** Basiert die Verarbeitung von personenbezogenen Daten auf Ihrer Einwilligung, so sind Sie jederzeit berechtigt, diese Einwilligung unter Einhaltung der im jeweiligen Einwilligungsformular beschriebenen Vorgehensweise zu widerrufen. Wir stellen sicher, dass die Einwilligung auf demselben Weg widerrufen werden kann, auf dem sie erteilt wurde, z. B. auf elektronischem Weg. Bitte beachten Sie, dass Sie als Befragter an einem Marktforschungsprojekt mit dem Widerruf Ihrer Einwilligung in der Regel auch Ihre Teilnahme an dem jeweiligen Projekt beenden und gegebenenfalls nicht länger Anspruch auf Vergütungen, Teilnahmeanreize, Aufwandsentschädigungen oder Prämien haben.
- **Recht auf Berichtigung:** Sie können von uns die Berichtigung personenbezogener Daten, die Sie betreffen, verlangen. Wir unternehmen angemessene Anstrengungen, um personenbezogene Daten, die sich in unserem Besitz oder unter unserer Kontrolle befinden und die laufend genutzt werden, basierend auf den aktuellsten uns zur Verfügung stehenden Informationen richtig, vollständig, aktuell und relevant zu halten. In einigen Fällen stellen wir Internetportale zur Verfügung, über die Benutzer die Möglichkeit haben, ihre personenbezogenen Daten selbst zu prüfen und zu berichtigen.
- **Recht auf Einschränkung der Verarbeitung:** Sie können von uns eine Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen, wenn
  - Sie die Richtigkeit Ihrer personenbezogenen Daten bestreiten, solange wir die Richtigkeit überprüfen,
  - die Verarbeitung unrechtmäßig ist und Sie die Einschränkung der Verarbeitung anstelle der Löschung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen,
  - wir Ihre personenbezogenen Daten nicht länger benötigen, Sie diese jedoch benötigen, um einen Rechtsanspruch geltend zu machen, auszuüben oder zu verteidigen oder

- Sie der Verarbeitung widersprechen, solange wir verifizieren, ob unsere berechtigten Gründe Vorrang vor den Ihrigen haben.
- **Auskunftsrecht:** Sie können von uns Informationen über Ihre personenbezogenen Daten verlangen, die wir verarbeiten, einschließlich Informationen zu den Kategorien der personenbezogenen Daten, die wir in unserem Besitz oder unter unserer Kontrolle haben, zum Nutzungszweck, von welcher Quelle, wenn nicht von Ihnen direkt, wir die personenbezogenen Daten erhoben haben und zu der Frage, wem gegenüber sie gegebenenfalls offengelegt wurden. Sie sind berechtigt, von uns eine kostenlose Kopie der personenbezogenen Daten zu verlangen, die wir über Sie führen. Wir behalten uns das Recht vor, für jede weitere Kopie, die Sie anfordern, eine angemessene Gebühr zu verlangen.
- **Recht auf Übertragbarkeit:** Auf Ihre Aufforderung hin übermitteln wir Ihre personenbezogenen Daten an einen anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen, wenn dies technisch möglich ist und unter der Voraussetzung, dass die Verarbeitung auf Ihrer Zustimmung basiert oder für die Erfüllung eines Vertrags erforderlich ist. Anstelle des Erhalts einer Kopie Ihrer personenbezogenen Daten können Sie verlangen, dass wir die Daten direkt an einen anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen, den Sie auswählen, übermitteln.
- **Recht auf Löschung:** Sie können von uns die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten verlangen, wenn
  - die personenbezogenen Daten für den Zweck, zu dem sie erhoben oder anderweitig verarbeitet wurden, nicht mehr notwendig sind;
  - Sie berechtigt sind, einer weiteren Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen (siehe unten) und dieses Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung ausüben;
  - die Verarbeitung auf Ihrer Einwilligung basiert, Sie Ihre Einwilligung widerrufen haben und es keine sonstige Rechtsgrundlage für die Verarbeitung gibt;
  - die personenbezogenen Daten auf unrechtmäßige Weise verarbeitet wurden;es sei denn, die Verarbeitung ist erforderlich,
  - um eine gesetzliche Verpflichtung zu erfüllen, der zufolge wir die Daten verarbeiten müssen;
  - um gesetzliche Datenaufbewahrungsverpflichtungen zu erfüllen;
  - um Rechtsansprüche geltend zu machen, auszuüben oder zu verteidigen.
- **Widerspruchsrecht:** Sie sind jederzeit berechtigt, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten aufgrund einer bestimmten Situation zu widersprechen, vorausgesetzt die Verarbeitung basiert nicht auf Ihrer Zustimmung, sondern auf unseren berechtigten Interessen oder den berechtigten Interessen Dritter. In einem solchen Fall verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten nicht länger, es sei denn, wir können dafür überzeugende berechtigte Gründe und ein vorrangiges Interesse an der Verarbeitung oder in Bezug auf die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen vorweisen. Falls Sie der Verarbeitung widersprechen, geben Sie bitte an, ob Sie die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten oder die Einschränkung der Verarbeitung durch uns



wünschen.

- **Beschwerderecht:** Im Falle eines mutmaßlichen Verstoßes gegen geltende Datenschutzgesetze können Sie eine Beschwerde bei der für GfK SE zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde (Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht in Ansbach) einreichen.

#### **Hinweis:**

- **Bearbeitungszeit:** Wir werden uns bemühen, Ihrem Antrag innerhalb von 30 Tagen nachzukommen. Die Bearbeitungszeit kann sich jedoch aus bestimmten Gründen, die im Zusammenhang mit dem jeweiligen Recht oder der Komplexität Ihres Antrags stehen, verlängern.
- **Zugriffsbeschränkung:** In bestimmten Situationen können wir Ihnen den Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen möglicherweise nicht oder nur eingeschränkt gewähren. Wenn wir Ihren Zugriffsantrag ablehnen, teilen wir Ihnen den Grund für die Ablehnung mit.
- **Keine Identifizierung:** In einigen Fällen sind wir aufgrund der Angaben in Ihrem Antrag möglicherweise nicht in der Lage, Ihre personenbezogenen Daten zu ermitteln. So können wir beispielsweise nicht Ihre Umfragedaten und Metadaten zuordnen, wenn Sie uns Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse mitgeteilt haben und von einem externen Marktforschungspartner zur Teilnahme an der Umfrage eingeladen wurden (siehe auch Abschnitt 3.2 „Marktforschungspartner“ dieser Datenschutzerklärung).

In diesen Fällen, in denen wir Sie als betroffene Person nicht identifizieren können, können wir der Ausübung Ihres in diesem Abschnitt beschriebenen Rechts nicht nachkommen, es sei denn, Sie legen uns weitere Angaben vor, die Ihre Identifizierung ermöglichen.

Gegebenenfalls ziehen Sie es vor, Ihre Anfragen bezüglich der Ausübung Ihrer Rechte an den Marktforschungspartner zu richten, der Sie zu der Umfrage eingeladen hat, anstatt an GfK. So vermeiden Sie es, uns gegenüber Ihre Identität erstmals offenzulegen, und der Marktforschungspartner kann Ihre Anfrage verifizieren und unter Ihrem Pseudonym an uns weiterleiten. In diesem Fall behandeln wir Ihre Anfrage so, als hätten Sie sie direkt an uns gerichtet.

- **Ausübung Ihrer Rechte:** Um Ihre Rechte auszuüben, kontaktieren Sie uns bitte schriftlich, zum Beispiel per E-Mail oder per Brief. Sie können sich auch direkt an unseren Datenschutzbeauftragten wenden. Die Kontaktdaten finden Sie am Ende dieser Datenschutzerklärung.

## **8 Dauer der Speicherung personenbezogener Daten**

Grundsätzlich löschen wir die personenbezogenen Daten, die wir von Ihnen erhoben haben, sobald sie nicht länger benötigt werden, um den Zweck zu erfüllen, zu dem sie ursprünglich erhoben wurden. Wir sind jedoch unter Umständen aufgrund gesetzlicher Bestimmungen verpflichtet, Ihre personenbezogenen Daten über einen längeren Zeitraum hinweg zu speichern.

In der Regel speichern wir Ihre personenbezogenen Daten für die Dauer von einem (1) Jahr. In Fällen, in denen der Auftraggeber der Studie der Datenverantwortliche ist, weil er und Ihre Kontaktdaten zur Verfügung gestellt hat, richtet sich die Aufbewahrungsfrist jedoch nach Anweisungen des Auftraggebers. Sollte eine längere Aufbewahrungsfrist gelten, informieren wir die Teilnehmer darüber in der Einladung zu der betreffenden Studie oder auf der Startseite der betreffenden Umfrage. Wir speichern Metadaten höchstens für die Dauer von zwei Jahren.

Darüber hinaus löschen wir nicht alle Ihre personenbezogenen Daten, wenn Sie uns auffordern, zukünftig davon abzusehen, Sie erneut zu kontaktieren. Zu diesem Zweck führt GfK Aufzeichnungen, die Informationen über Personen umfassen, die nicht erneut kontaktiert werden möchten (etwa in Form von E-Mail-Newslettern oder Anwerbungskampagnen für Marktforschungsprojekte). Wir betrachten Ihre Aufforderung als Zustimmung zur Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck des Führens solcher Aufzeichnungen, es sei denn, Sie erteilen uns anderslautende Anweisungen.

## **9 Änderungen dieses Datenschutzhinweises**

Wir behalten uns das Recht vor, unsere Datenschutzpraktiken nach eigenem Ermessen zu ändern sowie jederzeit Aktualisierungen und Änderungen dieses Hinweises zum Datenschutz vorzunehmen. Lesen Sie sich daher jedes Mal, bevor Sie an einer Umfrage teilnehmen, dies Datenschutzerklärung durch. Diese Datenschutzerklärung gilt jeweils ab dem oben genannten Datum der letzten Überarbeitung („Zuletzt geändert“). Wir behandeln Ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung, unter der sie erhoben wurden, es sei denn, uns liegt Ihre Einwilligung zu einem anderen Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten vor.

## 10 Kontaktdaten

Bitte richten Sie Ihre Fragen zum Datenschutz sowie Anträge in Ausübung Ihrer Rechte an den Datenschutzbeauftragten, entweder per E-Mail an [dpo\\_germany@gfk.com](mailto:dpo_germany@gfk.com) oder per Brief an die unten angegebene Postanschrift.

**GfK SE**

**Nordwestring 101**

**90419 Nürnberg**

**Deutschland**

Geschäftsleitung:

Peter Feld (Vorstandsvorsitzender)

Christian Bigatà Joseph (Finanzvorstand)

Tel.: +49 911 395-0 (Zentrale), [gfk@gfk.com](mailto:gfk@gfk.com)

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Ralf Klein-Bölting

Eingetragener Firmensitz: Nürnberg

Eingetragen im Handelsregister beim Amtsgericht:

Nürnberg: HRB 25014