

# Online Ad-hoc Privacy Notice

Sidst opdateret 24. maj 2018

## Indholdsfortegnelse

<b>1</b>	<b>Om os og vores undersøgelser .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Hvad er persondata?.....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Anvendelse af persondata .....</b>	<b>2</b>
3.1	Kategorier af persondata, som behandles i forbindelse med undersøgelser	2
3.2	Samarbejdspartnere	3
3.3	Dataansvarlighed og behandling af kontaktoplysninger og undersøgelsesdata	3
3.3.1	Rekruttering af respondenter gennem samarbejdspartnere	3
3.3.2	Undersøgelser blandt respondenter, hvis kontaktoplysninger GfK modtager fra kunder	3
3.4	Metadata	4
3.5	Sådan bruger vi dine persondata	4
<b>4</b>	<b>Sådan deler vi persondata .....</b>	<b>4</b>
4.1	Inden for GfK-koncernen	4
4.2	Krav i forbindelse med lægemiddelovervågning	5
4.3	Eksterne serviceudbydere	5
4.4	Virksomhedsoverførsler	5
4.5	Offentlige myndigheder	5
<b>5</b>	<b>Internationale overførsler af persondata .....</b>	<b>5</b>
5.1	Juridiske enheder af GfK-koncernen	6
5.2	Andre tredjeparter uden for den Europæiske Union (EU) og det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS)	6
<b>6</b>	<b>Sikkerhed .....</b>	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>Dine juridiske rettigheder .....</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>Opbevaring af dine persondata .....</b>	<b>9</b>
<b>9</b>	<b>Ændringer i denne meddelelse om beskyttelse af persondata .....</b>	<b>9</b>
<b>10</b>	<b>Kontaktoplysninger.....</b>	<b>10</b>

## 1 Om os og vores undersøgelser

Du ("du", "din", "respondent") skal til at deltage i en onlineundersøgelse ("undersøgelsen", "undersøgelserne"), som udføres af GfK SE ("GfK", "vi"/"os"/"vores", se afsnittet "kontaktoplysninger"). Vi har vores forretningssted i den Europæiske Union. Vi behandler dine persondata i overensstemmelse med de gældende europæiske databeskyttelseslove og andre lovbestemmelser. GfK er en del af en global organisation ("GfK-koncernen"), der består af adskillige virksomheder i og uden for EU, som alle hovedsageligt ejes af GfK SE i Tyskland.

## 2 Hvad er persondata?

Persondata er information, som direkte eller indirekte identificerer dig som enkeltperson. Indirekte henviser til, at de kombineres med andre oplysninger, f.eks. dit navn, din postadresse, din e-mailadresse og dit telefonnummer, eller en unik online eller digital enhedsidentifikator.

## 3 Anvendelse af persondata

Vi behandler dine persondata med henblik på formålene beskrevet nedenfor. Vi indsamler og behandler ikke flere eller andre typer persondata end nødvendigt for at opfylde de respektive formål, som GfK eller en kunde har. Vi vil kun bruge persondata som fremsat i denne meddelelse om beskyttelse af persondata, og vi behandler persondata på vegne af og i henhold til kundens anvisninger i tilfælde, hvor vi modtager respondenters persondata fra kunden.

### 3.1 Kategorier af persondata, som behandles i forbindelse med undersøgelser

Afhængig af de forskellige scenarier beskrevet i dette afsnit 3 af meddelelsen om beskyttelse af persondata kan GfK agere som dataansvarlig eller databehandler af disse kategorier af persondata:

1. "**Undersøgellesdata**", dvs. respondenternes svar i undersøgelser, som utilsigtet kan indeholde persondata.
2. Dit "**pseudonym**", dvs. et identifikationsnummer, som du tildeles af en ekstern tjenesteudbyder eller en virksomhed i GfK-koncernen (samlet "samarbejdspartnere"), som rekrutterer respondenter på vores vegne og inviterer dig til at deltage. Dit pseudonym er persondata, fordi samarbejdspartnerne kan bruge dette til at identificere dig som enkeltperson.
3. "**Metadata**". Metadata betyder persondata, som i forbindelse med undersøgelser indsamles i baggrunden, f.eks. browsercookies eller internet logfiler.
4. "**Kontaktoplysninger**" kan være respondenters navn, postnummer, postadresse, telefonnummer og e-mailadresse, der i forbindelse med undersøgelsen modtages fra kunden i form af en "kontaktliste".

## **3.2 Samarbejdspartnere**

Vi bruger samarbejdspartnere til at finde og invitere respondenter, som er i målgruppen til undersøgelser, og vi vil indsamle respondenternes svar i undersøgelsen under et pseudonym.

I tilfælde, hvor samarbejdspartneren er et eksternt bureau, er GfK ikke i stand til at forbinde pseudonymer eller nogen som helst undersøgelsesdata eller metadata til en identificerbar respondent.

I tilfælde, hvor samarbejdspartneren er en virksomhed i GfK-koncernen, vil vi heller ikke forbinde dine undersøgelsesdata eller metadata med dig som enkeltperson.

Se venligst også afsnit 4.3 ("Eksterne serviceudbydere").

## **3.3 Dataansvarlighed og behandling af kontaktoplysninger og undersøgelsesdata**

### **3.3.1 Rekruttering af respondenter gennem samarbejdspartnere**

I tilfælde, hvor vi ikke modtager nogen som helst kontaktiliste eller andre persondata fra den kunde, som har bestilt undersøgelsen, er GfK dataansvarlig for undersøgelsesdata og metadata.

GfK behandler dine undersøgelsesdata under dit pseudonym med dit samtykke, der enten er givet til det bureau, som varetager feltarbejdet og inviterede dig til undersøgelsen, eller direkte til os, da du valgte at deltage i undersøgelsen.

### **3.3.2 Undersøgelser blandt respondenter, hvis kontaktoplysninger GfK modtager fra kunder**

I nogle undersøgelser giver den kunde, som har bestilt undersøgelsen, os kontaktoplysninger i form af "kontaktilister" med potentielle respondenter. I disse tilfælde udfører GfK undersøgelsen på vegne af kunden under en databehandlingsaftale i henhold til den gældende databeskyttelseslov, og kunden er dataansvarlig for kontaktoplysningerne og undersøgelsesdataene.

Med kundens tilladelse overfører vi sådanne kontaktilister til samarbejdspartnere, der kan bruge kontaktoplysningerne, på to måder:

- (1) til at matche enkeltpersoner fra kontaktilisten med deres egen database, om nogen, og til at invitere personer fra kontaktilisten, som blev fundet i deres database, til at deltage i undersøgelsen.
- (2) I fravær af en egen database hos samarbejdspartneren, eller hvis sammenfaldet mellem kontaktilisten og en eksisterende database ikke er stort nok til at opnå det påkrævede antal udfyldte undersøgelser, til at kontakte enkeltpersoner fra kontaktilisten direkte med henblik på at invitere dem til at deltage i undersøgelsen.

Vi indsamler dine svar i undersøgelsen under dit pseudonym.

Hvis vi udfører undersøgelser på vegne af kunden, som leverer kontaktlisten til os, fortæller vi respondenterne, hvem kunden er. Af metodologiske grunde, nemlig at undgå påvirkning af undersøgelsens resultater gør vi det ikke på forhånd, men kun efter undersøgelsen.

### 3.4 Metadata

Vi behandler "metadata" i vores egenskab af dataansvarlig med henblik på vores legitime interesse som markedsanalysevirksomhed og webstedsoperatør. Metadata betyder persondata, som i forbindelse med undersøgelser indsamles i baggrunden, f.eks. ved hjælp af browsercookies eller internet logfiler. Behandlingen af disse data er underlagt vores [cookie-politik](#).

### 3.5 Sådan bruger vi dine persondata

Vi analyserer og evaluerer **undersøgellesdata** for at opfylde vores eller kundens formål med markedsanalysen. Vi vedhæfter aldrig kontaktoplysninger til undersøgellesdata, som vi deler med kunderne. Vi samler typisk dine undersøgellesdata med undersøgellesdata fra andre respondenter. I nogle tilfælde indberetter vi måske undersøgellesdata på respondentniveau, her bruger vi dit pseudonym frem for dit navn. Dette betyder, at en kunde ikke kan forbinde dine svar med dig som enkeltperson.

Vi bruger **metadata** til at forbedre brugerens oplevelse og præstationen, brugervenligheden og sikkerheden af undersøgelserne samt til formål for kvalitetssikring, herunder at forhindre og opdage bedrageri samt afbrydelser og skader på vores IT-systemer.

Det kan være nødvendigt at bruge og opbevare persondata med henblik på juridiske og compliancerelaterede årsager, såsom forebyggelse, opdagelse og undersøgelse af kriminalitet, forebyggelse af tab, bedrageri eller ethvert andet misbrug af vores tjenester og IT-systemer. Vi kan også bruge dine persondata til at opfylde vores interne og eksterne revisionskrav, informationssikkerhedsformål eller for at beskytte eller håndhæve vores rettigheder, privatlivets fred, sikkerhed eller ejendom eller andre persons rettigheder.

Vi bruger **kontaktoplysninger** til at overføre det til samarbejdspartnere for, at de kan kommunikere med respondenter i forbindelse med undersøgelsen, såsom at invitere dem til undersøgelsen og for at minde dem om at deltage i undersøgelsen.

## 4 Sådan deler vi persondata

Vi vil kun videregive dine persondata til de formål og til de tredjeparter, som er beskrevet nedenfor – medmindre vi har dit samtykke til overførsel af persondata til andre kategorier af tredjeparter, der er angivet andetsteds. GfK vil tage passende skridt til at sikre sig, at dine persondata behandles, sikres og overføres i overensstemmelse med gældende lov.

### 4.1 Inden for GfK-koncernen

Vi kan overføre dine persondata til én eller flere virksomheder, som er tilknyttet GfK-koncernen, hvor det er nødvendigt for databehandling og -opbevaring, for at give adgang til vores undersøgelser, yde support, tage beslutninger om forbedringer af vores tjenester, udvikling af indhold og til andre formål som beskrevet i afsnit 3 af denne meddelelse om beskyttelse af persondata. Vi videregiver ikke persondata om respondenter til tredjeparter uden for GfK-

koncernen, medmindre respondenter har givet deres udtrykkelige samtykke til det specifikke formål inden overførslen.

#### **4.2 Krav i forbindelse med lægemiddelovervågning**

Selvom vi ikke deler respondenters persondata med kunder som del af den normale forretningsproces, kan din deltagelse i undersøgelsen være underlagt dit separate samtykke i forbindelse med krav til lægemiddelovervågning, som afhængig af undersøgelsestypen og det land undersøgelsen udføres i kan omfatte begrænset videregivelse af persondata til kunden i enkeltstående tilfælde.

#### **4.3 Eksterne serviceudbydere**

Hvis det er nødvendigt, vil vi kontrahere andre virksomheder og personer til at udføre visse opgaver, som bidrager til vores serviceydelser på vores vegne inden for rammerne af databehandlingsaftaler. F.eks. leverer vi persondata til samarbejdspartnere i forbindelse med feltarbejde, som beskrevet i afsnit 3.2 "Samarbejdspartnere" i denne meddelelse om beskyttelse af persondata. Vi kan efter eget skøn bruge tjenesteudbydere, entreprenører eller partnere til at hoste vores databaser og applikationer til databehandlingstjenester eller til at sende dig de oplysninger, du har anmodet om. Vi leverer persondata til samarbejdspartnere med henblik på at rekruttere og foretage interviews i markedsanalyseprojekter. Vi vil kun dele sådanne data med eller gøre dem tilgængelige for eksterne serviceudbydere, hvis det er nødvendigt til det specifikke formål. De må ikke anvende disse data til andre formål, især ikke til deres egne formål eller tredjeparts formål. GfK's eksterne serviceudbydere er kontraktligt forpligtet til at respektere dine persondatas fortrolighed.

#### **4.4 Virksomhedsoverførsler**

I forbindelse med enhver reorganisering, omstrukturering, fusion eller ethvert salg eller andre overførsler af aktiver (tilsammen kaldet "forretningsoverførsel"), vil vi overføre data, herunder persondata, i et rimeligt omfang, og i den grad det er nødvendigt for forretningsoverførslen, og under forudsætning af, at den modtagende part accepterer at respektere dine persondata på en måde, som er i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning. Vi vil fortsat sørge for at holde persondata fortrolige og meddele det til de berørte brugere, før persondataene bliver underlagt en anden politik om beskyttelse af persondata.

#### **4.5 Offentlige myndigheder**

Vi vil kun videregive dine persondata til offentlige myndigheder, hvis det kræves af loven. GfK vil for eksempel svare på forespørgsler fra domstole, retshåndhævende myndigheder, reguleringsorganer og andre offentlige myndigheder og statsmyndigheder, herunder sådanne myndigheder uden for dit hjemland.

### **5 Internationale overførsler af persondata**

Under bestemte omstændigheder kan det være nødvendigt for GfK at overføre dine persondata til lande uden for den Europæiske Union/det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS), såkaldte "tredjelande". Sådanne overførsler til tredjelande kan henvise til enhver behandlingsaktivitet beskrevet i afsnit 3 af denne meddelelse om beskyttelse af persondata. Denne meddelelse om beskyttelse af persondata vil være gældende, selv hvis vi overfører persondata til tredjelande, hvor et

andet niveau af databeskyttelse gør sig gældende end i dit bopælsland. En international dataoverførsel kan i særdeleshed være relevant i følgende scenarier:

### 5.1 Juridiske enheder af GfK-koncernen

GfK-koncernens juridiske enheder uden for den Europæiske Union har indgået aftaler om databeskyttelse inden for virksomheder ved hjælp af standard kontraktlige klausuler, som indført af Europa-Kommissionen for at beskytte dit privatliv og legitimere internationale dataoverførsler.

### 5.2 Andre tredjeparter uden for den Europæiske Union (EU) og det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS)

Enhver overførsel af persondata til tredjeparter uden for GfK-koncernen vil blive udført med din forudgående viden og, hvor gældende, med dit samtykke. Enhver overførsel af persondata ind i lande, der ikke er omfattet af en "beslutning om et tilstrækkeligt beskyttelsesniveau"\* truffet af Europa-Kommissionen, forekommer på baggrund af kontraktlige aftaler ved hjælp af standard kontraktlige klausuler, der er indført af Europa-Kommissionen eller andre passende sikkerhedsforanstaltninger, i overensstemmelse med den gældende lovgivning.

\*) se [https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries\\_en](https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en)

## 6 Sikkerhed

GfK tager datasikkerhed alvorligt. Vi anvender et passende sikkerhedsniveau og har derfor implementeret rimelige fysiske, elektroniske og administrative procedurer for at beskytte de data, som vi indhenter, mod tilfældig eller ulovlig ødelæggelse, tab, ændring, uautoriseret videregivelse af eller adgang til persondata, som er udsendt, lagret eller behandlet på anden vis. Vores informationssikkerhedspolitikker og -procedurer ligger tæt op ad bredt accepterede internationale standarder. De revideres regelmæssigt og opdateres, når det er nødvendigt, for at leve op til vores forretningsbehov, teknologiske ændringer og forskriftsmæssige krav. Adgang til dine persondata gives kun til personale, serviceudbydere og virksomheder tilknyttet GfK, som har et forretningsmæssigt behov for dette, eller fordi det er nødvendigt for at udføre deres arbejde.

I tilfælde af brud på persondatasikkerheden vil GfK følge al gældende lovgivning om underretning af brud på persondatasikkerheden.

## 7 Dine juridiske rettigheder

Som en registreret person har du bestemte juridiske rettigheder til de persondata, som vi indsamler fra dig. Dette gør sig gældende for alle behandlingsaktiviteter forklaret i afsnit 3 af denne meddelelse om beskyttelse af persondata. GfK vil respektere dine personlige rettigheder og vil håndtere dine bekymringer tilstrækkeligt.

Den følgende liste indeholder oplysninger om dine juridiske rettigheder fra gældende databeskyttelseslove.

- **Retten til at trække dit samtykke tilbage:** Hvor behandlingen af dine persondata baseres på samtykke, kan du trække dit samtykke tilbage når som helst. Du skal bare skrive en e-mail til den mailadresse, som nævnes i undersøgelsens indledning eller til den databeskyttelsesansvarlige (se "kontaktoplysninger" nedenfor). Bemærk som respondent, at

du ved at trække dit samtykke tilbage afslutter din deltagelse i det relevante projekt og ikke længere vil være berettiget til nogen præmier eller incitament, som GfK i sidste ende tilbyder respondenter.

- **Ret til berigtigelse:** Du kan fra os opnå berigtigelse af persondata relateret til dig. Vi gør en rimelig indsats for at opbevare persondata i vores besiddelse eller kontrol, som anvendes løbende, nøjagtige, komplette, aktuelle og relevante, baseret på de seneste oplysninger, der er tilgængelige for os. I relevante tilfælde sætter vi selvbetjeningsportaler op på internettet, hvor brugere har mulighed for at gennemse og rette deres persondata.
- **Ret til begrænsning:** Du kan fra os opnå begrænsning af behandlingen af dine persondata, hvis
  - du udfordrer nøjagtigheden af dine persondata i den periode, som vi skal bruge til at kontrollere nøjagtigheden,
  - behandlingen er ulovlig, og du anmoder om begrænsning af behandling frem for sletning af dine persondata,
  - vi ikke længere har brug for dine persondata, men du skal bruge dem til etablering, udøvelse og forsvar af juridiske rettigheder, eller
  - du gør indsigelse imod behandlingen, mens vi kontrollerer, om vores legitime grunde tilsidesætter din.
- **Ret til adgang:** Du kan spørge os om persondata, som vi holder om dig, herunder oplysninger om, hvilke kategorier af personoplysninger vi har i vores besiddelse eller kontrol, hvad de bruges til, hvor vi indsamlede dem, hvis ikke direkte fra dig, og hvem de er blevet videregivet til, hvis det er relevant. Du kan bede om en gratis kopi af de persondata, som vi har om dig. Vi forbeholder os retten til at tage et rimeligt gebyr for yderligere kopier, som du måtte bede om.
- **Ret til overførsel:** På din anmodning vil vi overføre dine persondata til en anden dataansvarlig, hvis det er teknisk muligt under forudsætning af, at databehandlingen er baseret på dit samtykke eller nødvendig for gennemførelsen af kontrakten. Frem for at modtage en kopi af dine persondata kan du anmode om, at vi overfører dataene direkte til en anden dataansvarlig, som er specificeret af dig
- **Ret til sletning:** Du kan bede om, at vi sletter dine persondata, hvor
  - persondataene ikke længere er nødvendige til de formål, hvortil de blev indsamlet eller på anden måde behandlet;
  - du har ret til at gøre indsigelse mod yderligere behandling af dine persondata (se nedenfor) og udøve denne ret til at gøre indsigelse mod behandlingen;
  - behandlingen er baseret på dit samtykke, hvis du trækker dit samtykke tilbage, er der ikke noget andet juridisk grundlag for behandlingen;
  - de persondata er blevet behandlet ulovligt;

medmindre behandlingen er nødvendig

- i forhold til overholdelse af en juridisk forpligtelse, som kræver vores behandling;
- især for lovpligtige krav til opbevaring af data;

- til etablering, udøvelse eller forsvar af juridiske krav.
- **Ret til indsigelse:** Du kan gøre indsigelse – når som helst – mod behandlingen af dine persondata givet din særlige situation, forudsat at behandlingen ikke er baseret på dit samtykke, men på vores eller en tredjeparts legitime interesser. I et sådant tilfælde vil vi ophøre med at behandle dine persondata, medmindre vi kan komme med en overbevisende, legitim begrundelse eller udvise en overordnet grund til databehandlingen eller for etableringen, udøvelsen eller forsvaret af juridiske krav. Hvis du gør indsigelse mod databehandlingen, bedes du specificere, om du ønsker at få slettet dine persondata, eller at vi begrænser databehandlingen.
- **Ret til at indgive en klage:** I tilfælde af en påstået overtrædelse af den gældende lovgivning om privatlivsbeskyttelse kan du indgive en klage hos den myndighed, som er ansvarlig for databeskyttelse i det land, som du bor i, eller hvor den påståede overtrædelse fandt sted

#### **Bemærk:**

- **Tidsrum:** Vi vil forsøge at imødekomme din anmodning inden for 30 dage. Perioden kan dog forlænges på baggrund af bestemte grunde vedrørende den specifikke retlige beføjelse eller kompleksiteten af din anmodning.
- **Adgangsbegrænsning:** I bestemte situationer kan vi måske ikke give dig adgang til alle eller nogen af dine persondata på grund af lovbestemmelser. Hvis vi afviser din anmodning om adgang, vil vi informere dig om grunden til afslaget.
- **Ingen identifikation:** I nogle tilfælde kan vi muligvis ikke finde dine persondata ud fra de identifikatorer, du angiver i din anmodning. F.eks. kan vi ikke slå dine undersøgelsesdata og metadata op, hvis du giver os dit navn og din e-mailadresse, og du blev inviteret til undersøgelsen af en ekstern samarbejdspartner (se også afsnit 3.2 “Samarbejdspartnere” i denne meddelelse om beskyttelse af persondata).

I sådanne tilfælde, hvor vi ikke kan identificere dig som registreret, kan vi ikke imødekomme din anmodning om at udøve dine juridiske rettigheder som beskrevet i dette afsnit, medmindre du giver yderligere oplysninger, der gør det muligt at identificere dig.

Du kan også rette henvendelse til den samarbejdspartner, der inviterede dig til undersøgelsen, for at få oplysninger om dine juridiske rettigheder frem for at rette henvendelse direkte til GfK. På denne måde behøver du ikke at give os oplysninger om din identitet, mens samarbejdspartneren kan autentificere din anmodning og videresende den til os ved at henvise til dit pseudonym. I et sådant tilfælde vil vi behandle din forespørgsel på samme måde, som hvis du havde indgivet den direkte til os.

- **Udøv dine juridiske rettigheder:** For at kunne udøve dine juridiske rettigheder bedes du kontakte os skriftligt eller i tekstform f.eks. via e-mail eller brev. Du kan også kontakte vores databeskyttelsesansvarlige direkte. For kontaktoplysninger se slutningen af denne meddelelse om beskyttelse af persondata.



## **8 Opbevaring af dine persondata**

Vi vil generelt slette de persondata, som vi indsamler fra dig, hvis de ikke længere er nødvendige for at opnå de formål, som de oprindeligt blev indsamlet til. Det kan dog være nødvendigt at opbevare dine persondata i længere tid på grund af lovbestemmelser.

Mens vi typisk opbevarer persondata i en periode på 1 (et) år, kan tilbageholdelsesperioden afhænge af kundens anvisninger for undersøgelsen, hvor kunden er dataansvarlig og giver os dine kontaktoplysninger. Hvis en længere tilbageholdelsesperiode gælder, informerer vi respondenterne i overensstemmelse hermed i e-mailinvitationen eller på undersøgelsens startside. Vi opbevarer metadata i højst to år.

Derudover vil vi ikke slette alle dine persondata, hvis du har anmodet os om at undlade at kontakte dig igen i fremtiden. Til dette formål opbevarer GfK et register, som indeholder oplysninger om personer, som ikke ønsker at blive kontaktet i fremtiden (f.eks. via e-mailnyhedsbrev eller rekrutteringskampagner til markedsanalyseprojekter). Vi kvalificerer din anmodning som samtykke til at gemme dine persondata med henblik på sådan registrering, medmindre du anviser os andet.

## **9 Ændringer i denne meddelelse om beskyttelse af persondata**

Vi forbeholder os retten til efter vores eget skøn at ændre vores privatlivspraksis og opdatere og foretage ændringer af denne meddelelse om beskyttelse af persondata til enhver tid. Af denne grund opfordrer vi dig til at se denne meddelelse om beskyttelse af persondata, før du deltager i en undersøgelse. Denne meddelelse om beskyttelse af persondata er gældende fra den "sidste opdateret"-dato, som er angivet ovenfor. Vi behandler dine persondata på en måde, der er i overensstemmelse med meddelelsen om beskyttelse af persondata, som de blev indsamlet under, medmindre vi har dit samtykke til at behandle dem anderledes.

## 10 Kontaktoplysninger

Ret venligst dine spørgsmål vedrørende emnet databeskyttelse og eventuelle anmodninger om udøvelsen af dine juridiske rettigheder direkte til den databeskyttelsesansvarlige ved at skrive en mail til [dpo\\_germany@gfk.com](mailto:dpo_germany@gfk.com) eller et brev til postadressen nedenfor.

**GfK SE**

**Nordwestring 101**

**90419 Nuremberg**

**Tyskland**

Ledelse:

Peter Feld (CEO)

Christian Bigatà Joseph (CFO)

T +49 911 395-0 (reception), [gfk@gfk.com](mailto:gfk@gfk.com)

Bestyrelsesformand: Ralf Klein-Bölting

Hovedkontor: Nuremberg

Opført i handelsregistret i byretten:

Nuremberg: HRB 25014