

# Online Ad-hoc Privacy Notice

Última actualización: 24 de mayo de 2018

## Índice

<b>1</b>	<b>Sobre nosotros y nuestras encuestas</b> .....	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>¿Qué son los datos personales?</b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Uso de datos personales</b> .....	<b>2</b>
3.1	Categorías de datos personales procesados durante las encuestas	2
3.2	Socios de trabajo de campo	3
3.3	Control y tratamiento de la información de contacto y de los datos de la encuesta	3
3.3.1	Reclutamiento de los entrevistados a través de socios de trabajo de campo	3
3.3.2	Encuestas con entrevistados cuya información de contacto es proporcionada por los clientes a GfK	3
3.4	Metadatos	4
3.5	Cómo utilizamos su información personal	4
<b>4</b>	<b>Cómo compartimos la información personal</b> .....	<b>4</b>
4.1	Dentro del Grupo GfK	5
4.2	Requisitos de farmacovigilancia	5
4.3	Proveedores de servicios externos	5
4.4	Transferencias empresariales	5
4.5	Organismos públicos	6
<b>5</b>	<b>Transferencias internacionales de datos personales</b> .....	<b>6</b>
5.1	Entidades legales del Grupo GfK	6
5.2	Otros países terceros fuera de la Unión Europea (UE) y del Área Económica Europea (AEE)	6
<b>6</b>	<b>Seguridad</b> .....	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>Sus derechos legales</b> .....	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>Retención de sus datos personales</b> .....	<b>9</b>
<b>9</b>	<b>Cambios en esta Declaración de privacidad</b> .....	<b>9</b>
<b>10</b>	<b>Información de contacto</b> .....	<b>10</b>

## 1 Sobre nosotros y nuestras encuestas

Usted («usted», «su», «entrevistado») va a participar en una encuesta en línea (la(s) «encuesta» «encuestas») alojada por GfK SE («GfK», «nosotros»/«nos»/«nuestro», véase sección de "Información de contacto"). Nuestra sede se encuentra en la Unión Europea. Procesamos sus datos personales en conformidad con las leyes europeas de protección de datos y otras disposiciones legales correspondientes. GfK forma parte de una organización mundial (el «Grupo GfK»), formada por varias empresas de la Unión Europea y del resto del mundo, todas ellas propiedad predominantemente de la matriz GfK SE de Alemania.

## 2 ¿Qué son los datos personales?

Los datos de carácter personal es información que de manera directa o indirecta lo identifican como individuo; de manera indirecta quiere decir en combinación con otra información, como su nombre, dirección postal, dirección de correo electrónico y número de teléfono, o un único identificador de un dispositivo digital o en línea.

## 3 Uso de datos personales

Procesamos sus datos personales para los fines descritos a continuación. No recopilamos y procesamos más u otros tipos de datos personales que los necesarios para cumplir los objetivos correspondientes de GfK o del cliente. Solo utilizamos los datos personales como indicamos en esta Declaración de privacidad, y procesamos los datos personales en nombre y de conformidad con las instrucciones del cliente en caso de recibir datos personales de los entrevistados por parte del cliente.

### 3.1 Categorías de datos personales procesados durante las encuestas

Dependiendo de los diferentes escenarios descritos en esta sección 3 de la Declaración de privacidad, GfK puede actuar en calidad de controlador o de procesador de estas categorías de datos personales:

1. **"Datos de la encuesta"**: Nos referimos a las respuestas de los entrevistados a las encuestas, las cuales pueden incluir inadvertidamente datos personales.
2. **Su "seudónimo"**: Nos referimos a un número de identificación asignado por un proveedor externo o por una empresa del Grupo GfK (en conjunto "socios de trabajo de campo") que está reclutando entrevistados en nuestro nombre y que le ha invitado a participar. Su seudónimo es un dato personal que el socio de trabajo de campo lo puede utilizar para identificarlo como individuo.
3. **"Metadatos"**: Por metadatos nos referimos a los datos personales recogidos en un segundo plano durante una encuesta, como las cookies del navegador o los archivos de registro de Internet.
4. **Información de contacto**: Puede ser el nombre de los entrevistados, la dirección postal, el número de teléfono y la dirección de correo electrónico, recibidos del cliente para el estudio en forma de "lista de contacto".

## **3.2 Socios de trabajo de campo**

Utilizamos a socios de trabajo de campo para que busquen e inviten entrevistados a la encuesta y recopilamos las respuestas de los entrevistados bajo un seudónimo.

En el caso de que el socio de trabajo de campo sea una agencia externa, GfK no podrá atribuir los seudónimos o ningún dato o metadato de la encuesta a un entrevistado identificable.

Si el socio de trabajo de campo es una empresa del Grupo GfK, tampoco vincularemos sus datos o metadatos de la encuesta a usted como individuo.

Véase también la sección 4.3 ("Proveedores de servicios externos").

## **3.3 Control y tratamiento de la información de contacto y de los datos de la encuesta**

### **3.3.1 Reclutamiento de los entrevistados a través de socios de trabajo de campo**

En el caso de no recibir ninguna lista de contacto u otros datos personales por parte del cliente que ha encargado la encuesta, GfK será el controlador de datos para los datos y metadatos de la encuesta.

GfK procesa sus datos de la encuesta bajo su seudónimo con su consentimiento otorgado a la agencia de trabajo de campo que le ha invitado a la encuesta o a nosotros directamente al aceptar participar en la encuesta.

### **3.3.2 Encuestas con entrevistados cuya información de contacto es proporcionada por los clientes a GfK**

Para algunas encuestas, el cliente que ha encargado la encuesta nos proporciona la información de contacto, en forma de "listas de contacto" de los posibles entrevistados. En estos casos, GfK realiza la encuesta en nombre del cliente bajo un acuerdo de procesamiento de datos de conformidad con la ley de protección de datos correspondiente, y el cliente es el controlador de datos para la información de contacto y los datos de la encuesta.

Con la autorización del cliente, compartimos estas listas de contacto con los socios de trabajo de campo que pueden utilizar la información de contacto de dos maneras:

- (1) Para contrastar los individuos de las listas de contacto con sus propias bases de datos, e invitar a participar en la encuesta a la gente de la lista de contactos que ya esté en su base de datos.
- (2) En caso de falta de una base de datos propia del socio de trabajo de campo o si esta base de datos existente no es suficientemente amplia para lograr el número necesario de encuestas completadas, se utilizará para contactar a individuos de la lista de contacto directamente con el fin de invitarles a la encuesta.

Recopilamos sus respuestas a la encuesta bajo su seudónimo.

Si realizamos encuestas en nombre de clientes que nos proporcionan listas de contacto, informaremos a los entrevistados sobre la identidad del cliente. Por motivos metodológicos y para evitar resultados sesgados, no lo haremos desde el principio sino únicamente al final de la encuesta.

### 3.4 Metadatos

Procesamos los "metadatos" en calidad de controlador para fines de nuestro interés legítimo como empresa de investigación de mercado y operador de sitios web. Metadatos. Nos referimos a los datos personales recogidos de fondo durante una encuesta, como a través de las cookies del navegador o los archivos de registro de Internet.

El tratamiento de estos datos está sujeto a nuestra [Política de Cookies](#).

### 3.5 Cómo utilizamos su información personal

Analizamos y evaluamos los **datos** de la encuesta para cumplir con nuestros objetivos de estudios de mercado o los del cliente. Nunca adjuntamos información de contacto a nuestros datos de encuestas que compartimos con los clientes.

Normalmente agregamos los datos de la encuesta a los datos de la encuesta de otros entrevistados. En algunos casos, es posible que presentemos datos de la encuesta a nivel del entrevistado, pero utilizando su seudónimo en vez de su nombre. Esto quiere decir que el cliente no podrá atribuirle sus respuestas a usted como individuo.

Utilizamos **metadatos** para mejorar la experiencia de los usuarios, así como el rendimiento, la facilidad de uso y la seguridad de las encuestas y para fines de garantía de calidad, incluyendo la prevención y detección de fraude, alteración y daños a nuestros sistemas informáticos.

Es posible que necesitemos utilizar y retener datos personales por motivos legales y de cumplimiento, como la prevención, detección o investigación de un crimen, la prevención de pérdidas, fraude o cualquier otro abuso de nuestros servicios y sistemas informáticos. También es posible que utilicemos sus datos personales para cumplir con nuestros requisitos internos y externos de auditoría, fines de seguridad de información, o para proteger o aplicar nuestros derechos, privacidad, seguridad, o los de otras personas.

Utilizamos la **información de contacto** para transferirla a los socios de trabajo de campo con el objetivo de que se comuniquen con los entrevistados en relación con la encuesta, por ejemplo, para invitarles a la encuesta y para recordarles que participen en ella.

## 4 Cómo compartimos la información personal

Divulgaremos sus datos personales solo para los fines y a los terceros descritos a continuación, a menos de que dispongamos de su consentimiento específico para transferir datos personales a otras categorías de terceros. GfK tomará las medidas oportunas para garantizar que sus datos personales se procesan, almacenan y transfieren de acuerdo con la legislación aplicable.

#### **4.1 Dentro del Grupo GfK**

Es posible que transfiramos sus datos personales a una o más empresas afiliadas al Grupo GfK según sea necesario para el tratamiento y almacenamiento de datos, proporcionándole a usted el acceso a nuestras encuestas, ofreciendo apoyo, tomando decisiones sobre las mejoras del servicio, el desarrollo del contenido y para otros fines tal y como se describen en la Sección 3 de esta Declaración de privacidad.

No revelamos los datos de carácter personal de los entrevistados a terceros ajenos al Grupo GfK a menos de que los entrevistados hayan dado su consentimiento explícito para ese propósito con anterioridad a la transferencia.

#### **4.2 Requisitos de farmacovigilancia**

Aunque no compartimos los datos personales de los entrevistados con los clientes en el transcurso del proceso empresarial normal, es posible que su participación en la encuesta esté sujeta a su consentimiento individual a los requisitos de farmacovigilancia, que dependiendo del tipo de estudio y el país donde se realiza la encuesta implicará la divulgación limitada de datos personales a clientes en casos excepcionales.

#### **4.3 Proveedores de servicios externos**

Cuando sea necesario, encargaremos a otras empresas e individuos la realización en nuestro nombre de ciertas tareas relacionadas con nuestros servicios dentro del marco de los acuerdos en materia de tratamiento de datos. Por ejemplo, proporcionamos datos personales a socios de trabajo de campo, tal y como se describe en la Sección 3.2 "Socios de trabajo de campo" de esta Declaración de privacidad. Es posible que utilicemos (a nuestro criterio) proveedores de servicios, contratistas o socios para alojar nuestras bases de datos y aplicaciones para servicios de tratamiento de datos o para enviarle a usted información que ha solicitado.

Proporcionamos datos personales a socios de trabajo de campo con el objetivo de reclutar o entrevistar en el transcurso de los proyectos de estudios de mercado. Solo compartiremos dichos datos o los pondremos a disposición de proveedores de servicios externos en la medida en que sea necesario para sus respectivos propósitos. Ellos no podrán utilizar dichos datos para ningún otro fin, en especial si se trata de sus propios fines o los de terceros. Los proveedores de servicios externos de GfK tienen la obligación contractual de respetar la confidencialidad de sus datos personales.

#### **4.4 Transferencias empresariales**

En relación con cualesquiera reorganizaciones, reestructuraciones, fusiones, ventas o cualesquiera otras transferencias de activos (colectivamente, las «transferencias empresariales»), transmitiremos los datos (incluidos los de carácter personal) en una escala razonable y en la medida en que sea necesario para realizar la transferencia empresarial, siempre y cuando la parte receptora acceda a respetar su información personal de una manera compatible con la legislación aplicable en materia de protección de datos. Continuaremos garantizando la confidencialidad de cualesquiera datos personales y daremos a los usuarios afectados aviso previo en el caso de que dichos datos sean objeto de un cambio en la Declaración de privacidad.

#### **4.5 Organismos públicos**

Únicamente revelaremos su información personal a organismos públicos cuando se trate de un requisito legal. Por ejemplo, GfK responderá a requerimientos de los tribunales, cuerpos y fuerzas de seguridad, organismos reguladores y otras autoridades públicas, lo que puede incluir a las autoridades correspondientes fuera de su país de residencia.

### **5 Transferencias internacionales de datos personales**

En determinados casos, también será necesario que GfK transfiera sus datos personales a países fuera de la Unión Europea/Área Económica Europea (AEE), los llamados "países terceros". Las transferencias a estos países terceros pueden abarcar todas las actividades de tratamiento descritas bajo la Sección 3 de esta Declaración de privacidad. Esta Declaración de privacidad se aplicará incluso cuando transfiramos datos personales a países terceros, en los que se aplica un nivel de protección de datos diferente al de su país de residencia. En particular, una transferencia internacional de datos puede aplicarse en los siguientes escenarios:

#### **5.1 Entidades legales del Grupo GfK**

Las entidades legales del Grupo GfK fuera de la Unión Europea han firmado acuerdos de protección de datos entre empresas utilizando las cláusulas contractuales estándar adoptadas por la Comisión Europea para proteger su privacidad y legitimar las transferencias de datos internacionales.

#### **5.2 Otros países terceros fuera de la Unión Europea (UE) y del Área Económica Europea (AEE)**

Cualquier transferencia de datos personales a terceros fuera del Grupo GfK será realizada con su conocimiento previo, y, cuando corresponda, con su consentimiento. Cualquier transferencia de datos personales a países diferentes a los que han adoptado una "decisión de idoneidad"(\*) en relación con el nivel de protección de datos adoptado por la Comisión Europea, se lleva a cabo sobre la base de acuerdos contractuales aplicando las cláusulas contractuales estándares adoptadas por la Comisión Europea u otra protección de conformidad con la ley aplicable.

(\*) vease [https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries\\_en](https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en)

### **6 Seguridad**

GfK se toma muy en serio la seguridad de los datos. Aplicamos un nivel adecuado de seguridad, y, por tanto, hemos puesto en práctica razonables procedimientos físicos, electrónicos y administrativos con el fin de proteger los datos personales que recopilamos y transmitimos, almacenamos o procesamos de su posible destrucción, pérdida, modificación, revelación no autorizada o acceso accidental o ilícito. Nuestras políticas y procedimientos en materia de seguridad de la información se alinean estrechamente con las normas internacionales comúnmente aceptadas, y se revisan y actualizan con regularidad a fin de adaptarlas a nuestras necesidades empresariales, cambios tecnológicos y requisitos normativos. El acceso a sus datos personales se concede únicamente a los empleados, proveedores de servicio o entidades afiliadas a GfK que lo necesiten por motivos empresariales o para el desempeño de sus funciones.

En caso de producirse una filtración que contuviera información personal, GfK obedecerá toda la legislación aplicable en materia de notificaciones relativas a las violaciones de la seguridad de los datos.

## 7 Sus derechos legales

Como persona registrada, tiene derechos legales específicos en relación con los datos personales que recopilamos sobre usted. Esto corresponde a todas las actividades de tratamiento explicadas en la Sección 3 de esta Declaración de privacidad. GfK respetará sus derechos individuales y abordará sus preocupaciones de la forma adecuada.

La siguiente lista contiene información sobre sus derechos legales derivados de las leyes de protección de datos aplicables:

- **Derecho a retirar su consentimiento:** Cuando el tratamiento de datos personales se base en su consentimiento, podrá retirar dicho consentimiento en cualquier momento escribiendo un correo electrónico a la dirección indicada en la página de introducción de la encuesta o al responsable de protección de datos (véase abajo "información de contacto"). Como entrevistado, tenga en cuenta que al retirar su consentimiento, normalmente concluirá su participación en el proyecto correspondiente y no cumplirá con los requisitos para ninguna recompensa o incentivo que GfK pueda ofrecer finalmente a los entrevistados.
- **Derecho a la rectificación:** Por indicación suya podemos rectificar sus datos personales. Hacemos esfuerzos razonables para mantener precisos, completos, actuales y relevantes los datos personales que se utilizan de forma continua y que estén en nuestra posesión o control, basándonos en la información más reciente a nuestra disposición. En los casos pertinentes, proporcionamos portales de Internet de autoservicio donde los usuarios tienen la posibilidad de revisar y rectificar sus datos personales.
- **Derecho a la restricción:** Por indicación suya podemos limitar el tratamiento de sus datos personales si:
  - Cuestiona la precisión de sus datos personales durante el periodo en el que necesitamos verificar la precisión.
  - El tratamiento es ilegal y solicita la restricción del mismo más que la eliminación de sus datos personales.
  - Ya no necesitamos sus datos personales pero usted los solicita para el establecimiento, ejercicio o defensa de derechos legales.
  - Se opone al tratamiento mientras verificamos si nuestras causas legítimas anulan las suyas.
- **Derecho al acceso:** Puede solicitarnos información sobre los datos personales que tenemos sobre usted, incluida información sobre qué categoría de datos personales tenemos o controlamos, para qué se utilizan, dónde los hemos recopilado, si no ha sido directamente de usted, y con quiénes han sido compartidos si es aplicable.  
La primera copia de toda la información personal que tengamos sobre usted es gratuita. Nos reservamos el derecho a cobrar una cantidad razonable por cada copia adicional que solicite.
- **Derecho a la portabilidad:** A petición suya, transferiremos sus datos personales a otro

controlador, siempre que sea técnicamente factible y el tratamiento se base en su consentimiento o sea necesario para la ejecución de un contrato. En vez de recibir una copia de sus datos personales, puede solicitar que transfiramos los datos a otro controlador, especificado por usted directamente.

- **Derecho a la eliminación:** A petición suya, podemos eliminar sus datos personales cuando
  - Los datos personales ya no sean necesarios en relación con los fines para los que habían sido recopilados o procesados.
  - Tenga derecho a oponerse al tratamiento continuado de sus datos personales (véase a continuación) y ejecutar este derecho de oponerse al tratamiento.
  - El tratamiento se base en su consentimiento, retire su consentimiento y no haya bases legales para el tratamiento.
  - Los datos personales hayan sido procesados ilegalmente.

A menos que el tratamiento sea necesario:

- Para el cumplimiento de una obligación legal que requiera de nuestro tratamiento.
  - En particular para requisitos legales de retención de datos.
  - Para el establecimiento, ejercicio o defensa de derechos legales.
- **Derecho a oponerse:** Puede oponerse, en cualquier momento, al tratamiento de sus datos personales debido a su situación personal, siempre que el tratamiento no esté basado en su consentimiento sino en nuestros intereses legítimos o en los de terceros. En este caso, dejaremos de procesar dichos datos a menos de que podamos demostrar razones legítimas e imperativas y un interés superior y primordial para no dejar de procesarlos, o para establecer, ejercer y defender reclamaciones jurídicas. Si usted se opone al tratamiento de los datos, especifique si desea que los eliminemos o que restrinjamos el tratamiento de los mismos por nuestra parte.
  - **Derecho a presentar una reclamación:** En caso de supuesta infracción de la legislación aplicable en materia de privacidad, usted puede presentar una reclamación a la autoridad responsable de la protección de datos en su país de residencia o del país en el que tuviera lugar la supuesta infracción.

#### **Tenga en cuenta lo siguiente:**

- **Plazo:** Procuraremos responder a su solicitud en un plazo de 30 días. No obstante, este periodo puede prolongarse por motivos específicos en relación con el derecho legal específico o debido a la complejidad de su petición.
- **Restricción de acceso:** En determinadas circunstancias, no podremos concederle acceso a todos o algunos de sus datos personales debido a disposiciones legales. Si rechazamos su petición de acceso, le informaremos sobre el motivo correspondiente.
- **Sin identificación:** En algunos casos, no podremos buscar sus datos personales guiándonos de las identificaciones proporcionadas en su solicitud. Por ejemplo, no podremos buscar sus datos y metadatos de la encuesta cuando proporcione su nombre y dirección de correo



electrónico y haya sido invitado a una encuesta por un socio de trabajo de campo externo (véase también en la Sección 3.2 "Socios de trabajo de campo" de esta Declaración de privacidad).

En estos casos, en los que no podemos identificarle como persona registrada, no podremos cumplir con su petición para aplicar sus derechos legales tal y como se describe en esta sección, a menos que proporcione información adicional que permita su identificación.

Puede que desee ejercer sus derechos legales y hacer las consultas directamente con el socio de trabajo de campo que le ha invitado en vez de con GfK. De este modo no tendrá que revelarnos su identidad ya que el socio de trabajo de campo podrá autenticar su petición y enviárnosla utilizando su seudónimo como referencia. En este caso, gestionaremos su consulta como si nos la hubiese hecho a nosotros directamente.

- **Ejercicio de sus derechos legales:** Si desea hacer valer sus derechos legales, póngase en contacto con nosotros escribiéndonos o enviándonos un mensaje, puede ser por correo electrónico o carta. También puede dirigirse directamente a nuestro responsable de protección de datos. Para información de contacto, consulte el final de esta Declaración de privacidad.

## 8 Retención de sus datos personales

En general, eliminaremos los datos personales recopilados de usted si ya no los necesitamos para lograr los objetivos para los que fueron recopilados inicialmente. Aunque puede que tengamos que conservar sus datos personales durante un periodo más largo debido a disposiciones legales.

Aunque solemos conservar los datos personales durante 1 (un) año, es posible que el periodo de retención dependa de las instrucciones del cliente para los estudios en los que el cliente sea el controlador de datos y nos proporcione su información de contacto. En el caso de aplicarse un periodo de retención más largo, informaremos a los entrevistados según corresponda en el correo electrónico de invitación o en la página de inicio de la encuesta. Conservamos los metadatos durante un plazo máximo de dos años.

Además, no eliminaremos todos sus datos personales si nos lo pide, para evitar tener que contactar con usted de nuevo en el futuro. Por este motivo, GfK conserva registros con información sobre la gente que no quiere ser contactada de nuevo en el futuro (por ejemplo, a través de boletines electrónicos o campañas de reclutamiento para proyectos de estudios de mercado). Consideramos su petición como el consentimiento para almacenar sus datos personales y mantener estos registros a menos que nos indique lo contrario.

## 9 Cambios en esta Declaración de privacidad

Nos reservamos el derecho, a nuestro criterio, de modificar nuestras prácticas de privacidad y actualizar y hacer cambios en esta Declaración de privacidad en cualquier momento. Por este motivo, le animamos a que consulte esta Declaración de privacidad cada vez antes de realizar una encuesta. Esta Declaración de privacidad ha sido actualizada en la fecha de "Última actualización" indicada anteriormente. Trataremos sus datos personales de manera coherente con la Declaración de privacidad bajo la cual han sido recopilados, a menos de que dispongamos de su consentimiento para tratarlos de forma diferente.

## 10 Información de contacto

Para cualquier consulta sobre la protección de datos o petición relacionada con la aplicación de sus derechos legales, diríjase al responsable de protección de datos enviándole un correo electrónico a [dpo\\_germany@gfk.com](mailto:dpo_germany@gfk.com) o una carta a la siguiente dirección postal.

**GfK SE**  
**Nordwestring 101**  
**90419 Núremberg**  
**Alemania**

Dirección:

Peter Feld (CEO)  
Christian Bigatà Joseph (Director de finanzas)

T +49 911 395-0 (centralita), [gfk@gfk.com](mailto:gfk@gfk.com)

Presidente del Consejo Supervisor: Ralf Klein-Bölting  
Sede social en Núremberg  
Inscrita en el Registro Mercantil del Tribunal de Distrito:  
Núremberg: HRB 25014