

Online Ad-hoc Privacy Notice

Última actualización: 24 de mayo de 2018

Índice

1	Sobre nosotros y nuestras encuestas	2
2	¿Qué son los datos personales?.....	2
3	Uso de datos personales.....	2
3.1	Categorías de datos personales procesados durante las encuestas	2
3.2	Socios de trabajo de campo	3
3.3	Control y tratamiento de la información de contacto y de los datos de la encuesta	3
3.3.1	Reclutamiento de los entrevistados a través de socios de trabajo de campo	3
3.3.2	Encuestas con entrevistados cuya información de contacto es proporcionada por los clientes a GfK	3
3.4	Metadatos	4
3.5	Cómo utilizamos su información personal	4
4	Cómo compartimos la información personal.....	4
4.1	Dentro del Grupo GfK	5
4.2	Requisitos de farmacovigilancia	5
4.3	Proveedores de servicios externos	5
4.4	Transmisión de empresas	5
4.5	Entes públicos	6
5	Transferencias internacionales de datos personales	6
5.1	Entidades legales del Grupo GfK	6
5.2	Otros países terceros fuera de la Unión Europea (UE) y del Espacio Económico Europeo (EEE)	6
6	Seguridad.....	6
7	Sus derechos legales.....	7
8	Conservación de sus datos personales	9
9	Cambios a esta Política de privacidad.....	9
10	Información de contacto	10

1 Sobre nosotros y nuestras encuestas

Usted, como entrevistado, va a participar en una encuesta online conducida por GfK Emer Ad Hoc Research, S.L. con CIF B46175931 y domicilio social en Plaza de Tetuán 1, 2º y 3º - 46003 Valencia, (en adelante "GfK"). Nuestra sede se encuentra en la Unión Europea. Tratamos sus datos personales de conformidad con las leyes europeas de protección de datos y otras disposiciones legales correspondientes. GfK forma parte de una organización mundial (el «Grupo GfK»), formada por varias empresas de la Unión Europea y del resto del mundo, todas ellas propiedad predominantemente de la matriz GfK SE de Alemania.

2 ¿Qué son los datos personales?

Los datos personales son la información que directa o indirectamente le identifica como individuo. Se trata de información directa cuando usted nos la suministra completa. Se entiende que es de forma indirecta cuando para obtenerla se combina con otra información. Por ejemplo, su nombre, dirección postal, dirección de correo electrónico y número de teléfono o mediante el identificador único de un dispositivo electrónico.

3 Uso de datos personales

Usaremos sus datos personales para los fines descritos a continuación. No recogemos y tratamos más u otras categorías de datos personales que los necesarios para cumplir los objetivos para cada finalidad de GfK o del cliente. Solo utilizamos los datos personales como indicamos en esta Política de privacidad. Cuando los datos de los entrevistados provengan del cliente, los trataremos en nombre y de conformidad con las instrucciones del cliente.

3.1 Categorías de datos personales procesados durante las encuestas

Dependiendo de los diferentes escenarios descritos en esta sección 3 de la Política de privacidad, GfK puede actuar en calidad de Responsable o de Encargado de estas categorías de datos personales:

1. **"Datos de la encuesta"**: Nos referimos a las respuestas de los entrevistados a las encuestas, las cuales pueden incluir inadvertidamente datos personales,
2. **Su "seudónimo"**: Nos referimos a un número de identificación asignado por un proveedor externo o por una empresa del Grupo GfK (en conjunto "socios de trabajo de campo") que está reclutando entrevistados en nuestro nombre y que le ha invitado a participar. Su seudónimo es un dato personal porque el socio de trabajo de campo lo puede utilizar para identificarle como individuo.
3. **"Metadatos"**: Por metadatos nos referimos a los datos personales recogidos en un segundo plano durante una encuesta, como las cookies del navegador o los archivos de registro de Internet.
4. **Información de contacto**: Puede ser el nombre de los entrevistados, la dirección postal, el número de teléfono y la dirección de correo electrónico, recibidos del cliente para el estudio en forma de "lista de contacto".

3.2 Socios de trabajo de campo

Utilizamos a socios de trabajo de campo para que encuentren e inviten a los reclutados a la encuesta, y recopilamos las respuestas de los entrevistados a la encuesta bajo un seudónimo.

En el caso de que el socio de trabajo de campo sea una empresa externa, GfK no podrá atribuir los seudónimos o ningún dato o metadato de la encuesta a un entrevistado identificable.

Si el socio de trabajo de campo es una empresa del Grupo GfK tampoco vincularemos sus datos o metadatos de la encuesta a usted como individuo.

Véase también la sección 4.3 ("Proveedores de servicios externos").

3.3 Control y tratamiento de la información de contacto y de los datos de la encuesta

3.3.1 Reclutamiento de los entrevistados a través de socios de trabajo de campo

En el caso de no recibir listado de posibles participantes u otros datos personales por parte del cliente que ha encargado la encuesta, GfK será el Responsable del tratamiento de los datos para los datos y metadatos de la encuesta.

GfK procesa sus datos de la encuesta bajo su seudónimo con su consentimiento otorgado a la empresa de trabajo de campo que le ha invitado a la encuesta o a nosotros directamente al aceptar participar en la encuesta.

3.3.2 Encuestas con entrevistados cuya información de contacto es proporcionada por los clientes a GfK

Para algunas encuestas, el cliente que ha encargado la encuesta nos proporciona la información de contacto, en forma de "listas de contacto" de los posibles entrevistados. En estos casos, GfK realiza la encuesta en nombre del cliente bajo un acuerdo de encargado de tratamiento de datos, de conformidad con la ley de protección de datos correspondiente, y el cliente es el Responsable de los datos para la información de contacto y los datos de la encuesta.

Con la autorización del cliente, compartimos estas listas de contacto con los socios de trabajo de campo que pueden utilizar la información de contacto de dos maneras:

- (1) para contrastar los individuos de las listas de contacto con sus propias bases de datos, e invitar a participar en la encuesta a la gente de la lista de contactos que ya esté en su base de datos
- (2) en caso de falta de una base de datos propia del socio de trabajo de campo o si el solapamiento entre la lista de contacto y una base de datos existente no es suficientemente amplio para lograr el número necesario de encuestas completadas, se utilizará para contactar a individuos de la lista de contacto directamente con el fin de invitarles a la encuesta

Recopilamos sus respuestas a la encuesta bajo su seudónimo.

Si realizamos encuestas en nombre de clientes que nos proporcionan listas de contacto, informaremos a los entrevistados sobre la identidad del cliente. Por motivos metodológicos y para evitar resultados sesgados, no lo haremos desde el principio sino únicamente al final de la encuesta.

3.4 Metadatos

Procesamos los "metadatos" en calidad de encargado de tratamiento para fines de nuestro interés legítimo como empresa de investigación de mercado y operador de sitios web.

Metadatos: Nos referimos a los datos personales recogidos de fondo durante una encuesta, como a través de las cookies del navegador o los archivos de registro de Internet. El tratamiento de estos datos está sujeto a nuestra [Política de Cookies](#).

3.5 Cómo utilizamos su información personal

Analizamos y evaluamos los **datos** de la encuesta para cumplir nuestros objetivos de estudios de mercado o los del cliente. Nunca asociamos la información de contacto a nuestros datos de encuestas que compartimos con los clientes. Normalmente, agregamos los datos de la encuesta a los datos de la encuesta de otros entrevistados. En algunos casos, es posible que presentemos datos de la encuesta a nivel del entrevistado, pero utilizando su seudónimo en vez de su nombre. Esto quiere decir que el cliente no podrá atribuirle sus respuestas a usted como individuo.

Utilizamos **metadatos** para mejorar la experiencia de los usuarios, así como el rendimiento, la facilidad de uso y la seguridad de las encuestas y para fines de garantía de calidad, incluyendo la prevención y detección de fraude, alteración y daños a nuestros sistemas informáticos.

Es posible que necesitemos utilizar y retener datos personales por motivos legales y de cumplimiento, como la prevención, detección o investigación de un crimen, la prevención de pérdidas, fraude o cualquier otro abuso de nuestros servicios y sistemas informáticos. También es posible que utilicemos sus datos personales para cumplir nuestros requisitos internos y externos de auditoría, fines de seguridad de información, o para proteger o aplicar nuestros derechos, privacidad, seguridad, o los de otras personas.

Utilizamos la **información de contacto** para transferirla a los socios de trabajo de campo con el objetivo de que se comuniquen con los entrevistados en relación con la encuesta, por ejemplo, para invitarles a la encuesta y para recordarles que participen en ella.

4 Cómo compartimos la información personal

Comunicaremos sus datos personales solo para los fines y a los terceros descritos a continuación, a menos de que dispongamos de su consentimiento específico para transferir datos personales a otras categorías de terceros. GfK tomará las medidas oportunas para garantizar que sus datos personales se procesan, almacenan y transfieren de acuerdo con la legislación aplicable.

4.1 Dentro del Grupo GfK

Es posible que transfiramos sus datos personales a una o más empresas afiliadas al Grupo GfK según sea necesario para el tratamiento y almacenamiento de datos, proporcionándole a usted el acceso a nuestras encuestas, ofreciendo apoyo, tomando decisiones sobre las mejoras del servicio, el desarrollo del contenido y para otros fines tal y como se describen en la Sección 3 de esta Política de privacidad. No comunicaremos los datos de carácter personal de los entrevistados a terceros ajenos al Grupo GfK a menos que los entrevistados hayan dado su consentimiento explícito para ese propósito con anterioridad a la transferencia.

4.2 Requisitos de farmacovigilancia

Aunque no compartimos los datos personales de los entrevistados con los clientes en el transcurso del proceso empresarial normal, es posible que su participación en la encuesta esté sujeta a su consentimiento individual a los requisitos de farmacovigilancia que, dependiendo del tipo de estudio y el país donde se realiza la encuesta, implicará la divulgación limitada de datos personales a clientes en casos excepcionales.

4.3 Proveedores de servicios externos

Cuando sea necesario, encargaremos a otras empresas e individuos la realización en nuestro nombre de ciertas tareas relacionadas con nuestros servicios dentro del marco de los acuerdos en materia de tratamiento de datos. Por ejemplo, proporcionamos datos personales a socios de trabajo de campo, tal y como se describe en la Sección 3.2 "Socios de trabajo de campo" de esta Declaración de privacidad. Es posible que utilicemos, a nuestro criterio, proveedores de servicios, contratistas o socios para alojar nuestras bases de datos y aplicaciones, para servicios de tratamiento de datos o para enviarle a usted información que ha solicitado. Proporcionamos datos personales a socios de trabajo de campo con el objetivo de reclutar o entrevistar en el transcurso de los proyectos de estudios de mercado. Solo compartiremos dichos datos o los pondremos a disposición de proveedores de servicios externos en la medida en que sea necesario para sus respectivos propósitos. Ellos no podrán utilizar dichos datos para ningún otro fin, en especial si se trata de sus propios fines o los de terceros. Los proveedores de servicios externos de GfK tienen la obligación contractual de respetar la confidencialidad de sus datos personales.

4.4 Transmisión de empresas

En relación con cualesquiera reorganizaciones, reestructuraciones, fusiones, ventas o cualesquiera otras transferencias de activos (colectivamente, las «transferencias empresariales»), transmitiremos los datos, incluidos los de carácter personal, en una escala razonable y en la medida en que sea necesario para realizar la transferencia empresarial, y siempre y cuando la parte receptora acceda a respetar su información personal de una manera compatible con la legislación aplicable en materia de protección de datos. Continuaremos garantizando la confidencialidad de cualesquiera datos personales y daremos a los usuarios afectados aviso previo en el caso de que dichos datos sean objeto de un cambio en la Política de privacidad.

4.5 Entes públicos

Únicamente revelaremos su información personal a entes públicos cuando se trate de un requisito legal. Por ejemplo, GfK responderá a requerimientos de los tribunales, cuerpos y fuerzas de seguridad, organismos reguladores y otras autoridades públicas, lo que puede incluir a las autoridades correspondientes fuera de su país de residencia.

5 Transferencias internacionales de datos personales

En determinados casos, también será necesario que GfK transfiera sus datos personales a países fuera de la Unión Europea/Área Económica Europea (AEE), los llamados "terceros países ". Las transferencias a estos países terceros pueden abarcar todas las actividades de tratamiento descritas bajo la Sección 3 de esta Declaración de privacidad. Esta Declaración de privacidad se aplicará incluso cuando transfiramos datos personales a países terceros, en los que se aplica un nivel de protección de datos diferente al de su país de residencia. En particular, una transferencia internacional de datos puede aplicarse en los siguientes escenarios:

5.1 Entidades legales del Grupo GfK

Las entidades legales del Grupo GfK fuera de la Unión Europea han suscrito acuerdos de protección de datos entre empresas utilizando las cláusulas contractuales estándar adoptadas por la Comisión Europea para proteger su privacidad y legitimar las transferencias de datos internacionales.

5.2 Otros países terceros fuera de la Unión Europea (UE) y del Espacio Económico Europeo (EEE)

Cualquier transferencia de datos personales a terceras partes fuera del Grupo GfK se realizará con su previo conocimiento y, cuando sea aplicable, con su consentimiento. Cualquier transferencia de datos personales a países distintos de aquellos para los que la Comisión Europea ha emitido una decisión de adecuación relativa al nivel de protección de datos conforme a la lista http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm, se realizará sobre la base de acuerdos contractuales utilizando cláusulas tipo adoptadas por la Comisión Europea u otras salvaguardas apropiadas conforme a la legislación aplicable.

6 Seguridad

GfK se toma muy en serio la seguridad de los datos. Aplicamos un nivel adecuado de seguridad y, por tanto, hemos puesto en práctica procedimientos físicos, electrónicos y administrativos con el fin de proteger los datos personales que recopilamos y transmitimos, almacenamos o procesamos de su posible destrucción, pérdida, modificación, revelación no autorizada o acceso accidental o ilícito. Nuestras políticas y procedimientos en materia de seguridad de la información se alinean estrechamente con las normas internacionales comúnmente aceptadas, y se revisan y actualizan con regularidad a fin de adaptarlas a nuestras necesidades empresariales, cambios tecnológicos y requisitos normativos. El acceso a sus datos personales se concede únicamente a los empleados, proveedores de servicio o entidades afiliadas a GfK que lo necesiten por motivos empresariales o para el desempeño de sus funciones.

En caso de que se produzca una brecha de seguridad en relación con los datos personales, en GfK seguiremos todos los requisitos legales de notificación aplicables

7 Sus derechos legales

Como interesado, tiene derechos legales específicos sobre los datos personales que recopilamos sobre usted. Esto corresponde a todas las actividades de tratamiento explicadas en la Sección 3 de esta Declaración de privacidad. GfK respetará sus derechos individuales y abordará sus preocupaciones de la forma adecuada.

La siguiente lista contiene información sobre sus derechos legales derivados de las leyes de protección de datos aplicables:

- **Derecho a retirar su consentimiento:** Cuando el tratamiento de datos personales se base en su consentimiento, podrá retirar dicho consentimiento en cualquier momento escribiendo un correo electrónico a la dirección indicada en la página de introducción de la encuesta o al responsable de protección de datos (véase abajo "información de contacto"). Como entrevistado, tenga en cuenta que al retirar su consentimiento normalmente finalizará su participación en dicho proyecto y no podrá ser seleccionado para los premios o incentivos que GfK puede eventualmente ofrecer a los entrevistados.
- **Derecho a la rectificación:** Por indicación suya podemos rectificar sus datos personales. Hacemos esfuerzos razonables para mantener los datos personales que se utilizan de forma continua y que estén en nuestra posesión o control precisos, completos, actuales y relevantes, basándonos en la información más reciente a nuestra disposición. En los casos pertinentes, proporcionamos portales de internet donde el propio usuario puede auto-registrarse y tiene la posibilidad de revisar y rectificar sus datos personales.
- **Derecho a la limitación de tratamiento:** Usted puede obtener la limitación del tratamiento de sus datos personales, si:
 - impugna la exactitud de sus datos personales durante el periodo en que necesitamos verificar su exactitud,
 - el tratamiento es ilegal y usted solicita la limitación del tratamiento en vez de la supresión de sus datos personales,
 - ya no necesitamos sus datos personales, pero usted los requiere para establecer, ejercitar o defenderse de demandas judiciales, o
 - se opone al tratamiento mientras comprobamos si nuestro legítimo interés tiene prevalencia sobre el suyo.
- **Derecho al acceso:** Puede solicitarnos información sobre los datos personales que tenemos sobre usted, incluida información sobre qué categoría de datos personales tenemos o controlamos, para qué se utilizan, dónde los hemos recopilado, si no ha sido directamente de usted, y con quiénes han sido compartidos, si es aplicable. La primera copia de toda la información personal que tengamos sobre usted es gratuita. Nos reservamos el derecho a cobrar una cantidad razonable por cada copia adicional que solicite.

- **Derecho a la portabilidad:** A petición suya, transferiremos sus datos personales a otro responsable de tratamiento, cuando sea técnicamente posible, siempre que el tratamiento se base en su consentimiento o sea necesario para la ejecución de un contrato. En lugar de recibir una copia de sus datos personales, puede solicitarnos que transfiramos directamente los datos a otro responsable del tratamiento indicado por usted.
- **Derecho a la supresión:** Puede solicitarnos la supresión de sus datos personales cuando:
 - no sean necesarios en relación con las finalidades para los que fueron recogidos o tratados;
 - tenga derecho a oponerse al tratamiento posterior de sus datos personales (véase a continuación) y ejercite este derecho;
 - retire su consentimiento y no exista otra base legal para el tratamiento;
 - hayan sido tratados de forma ilegal;

salvo cuando el tratamiento sea necesario

- para dar cumplimiento a una obligación legal que requiera su tratamiento por nuestra parte;
 - de manera concreta cuando exista un requisito normativo de conservación de datos;
 - para el establecimiento, ejercicio o defensa ante reclamaciones judiciales.
- **Derecho de oposición:** Usted puede oponerse, en cualquier momento, al tratamiento de sus datos personales debido a una situación particular, siempre que el tratamiento no se base en su consentimiento sino en nuestros intereses legítimos o los de un tercero. En este caso dejaremos de tratar sus datos personales, a menos que podamos demostrar una base legal obligatoria y un interés prevalente para el tratamiento o para el establecimiento, ejercicio o defensa ante demandas legales. Si se opone al tratamiento de sus datos personales, por favor, especifique si desea la supresión de sus datos personales o la restricción de su tratamiento por nuestra parte.
 - **Derecho a presentar una reclamación ante la AEPD:** En caso de una supuesta infracción el incumplimiento de la legislación relativa a la protección de datos personales, puede presentar una reclamación ante la autoridad de supervisión de protección de datos competente en su país de residencia (la AEPD en España) o donde haya ocurrido la supuesta infracción.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- **Plazo:** Procuraremos responder a su solicitud en un plazo de 30 días. No obstante, este periodo puede prolongarse por motivos específicos en relación con el derecho legal específico o debido a la complejidad de su petición.
- **Restricción de acceso:** En determinadas situaciones es posible que no podamos darle acceso a todos o a parte de sus datos personales debido a normas estatutarias. En caso de que rechazemos su solicitud de acceso, le informaremos del motivo de tal denegación.
- **Falta de identificación:** En algunos casos, no podremos localizar sus datos personales debido a las identificaciones proporcionadas en su solicitud. Por ejemplo, no podremos buscar sus

datos y metadatos de la encuesta cuando proporcione su nombre y dirección de correo electrónico y haya sido invitado a una encuesta por un socio de trabajo de campo externo (véase también en la Sección 3.2 "Socios de trabajo de campo" de esta Declaración de privacidad).

En estos casos, en los que no podemos identificarle como persona registrada, no podremos cumplir su petición para aplicar sus derechos legales tal y como se describe en esta sección, a menos que proporcione información adicional que permita su identificación.

Puede que desee ejercer sus derechos legales y hacer las consultas directamente con el socio de trabajo de campo que le ha invitado en vez de con GfK. De este modo no tendrá que revelarnos su identidad ya que el socio de trabajo de campo podrá autenticar su petición y enviárnosla utilizando su seudónimo como referencia. En este caso, gestionaremos su consulta como si nos la hubiese hecho a nosotros directamente.

- **Ejercicio de sus derechos legales:** Para ejercer sus derechos, le rogamos contacte por escrito como se indica en la sección 10 sobre Información de contacto. También puede dirigirse directamente a nuestro Delegado de Protección de Datos. Para consultar la información de contacto, por favor, consulte al final de esta Política de Privacidad

8 Conservación de sus datos personales

En general, eliminaremos los datos personales recopilados de usted si ya no los necesitamos para lograr los objetivos para los que fueron recopilados inicialmente. Aunque puede que tengamos que conservar sus datos personales durante un periodo más largo debido a disposiciones legales.

Aunque solemos conservar los datos personales durante 1 (un) año, es posible que el periodo de retención dependa de las instrucciones del cliente para los estudios en los que el cliente sea el controlador de datos y nos proporcione su información de contacto. En el caso de aplicarse un periodo de retención más largo, informaremos a los entrevistados según corresponda en el correo electrónico de invitación o en la página de inicio de la encuesta. Conservamos los metadatos durante un plazo máximo de dos años.

Además, no eliminaremos todos sus datos personales si nos ha pedido que nos abstengamos de volverle a contactar en el futuro. Para esta finalidad, GfK mantiene registros que contienen información sobre personas que no quieren ser contactadas de nuevo (ej. mediante campañas masivas de emailing o de captación para proyectos de investigación de mercado). Consideraremos su solicitud como consentimiento para conservar sus datos personales con el fin de disponer de dichos registros, a menos que nos comunique lo contrario.

9 Cambios a esta Política de privacidad

Nos reservamos el derecho, a nuestro criterio, de modificar nuestras prácticas de privacidad y actualizar y hacer cambios en esta Política de privacidad en cualquier momento. Por este motivo, le animamos a que consulte esta Política de privacidad cada vez antes de realizar una encuesta. Esta Política de privacidad ha sido actualizada en la fecha de "Última revisión" indicada anteriormente. Trataremos sus datos personales de manera coherente con la Declaración de privacidad bajo la cual

han sido recopilados, a menos de que dispongamos de su consentimiento para tratarlos de forma diferente.

10 Información de contacto

Para cualquier consulta sobre la protección de datos o petición relacionada con la aplicación de sus derechos legales, diríjase al responsable de protección de datos enviándole un correo electrónico a dpo_germany@gfk.com o una carta a la siguiente dirección postal.

GfK SE

Nordwestring 101

90419 Núremberg

Alemania

Dirección:

Peter Feld (CEO)

Christian Bigatà Joseph (Director de finanzas)

T +49 911 395-0 (centralita), gfk@gfk.com

Presidente del Consejo Supervisor: Ralf Klein-Bölting

Sede social en Núremberg

Inscrita en el Registro Mercantil del Tribunal de Distrito:

Núremberg: HRB 25014