

Online Ad-hoc Privacy Notice

Dernière mise à jour : 24 mai 2018

Table des matières

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 1 | À propos de nous et de nos Enquêtes..... | 2 |
| 2 | Que sont les données à caractère personnel ? | 2 |
| 3 | Utilisation des données à caractère personnel | 2 |
| 3.1 | Catégories de données à caractère personnel que nous traitons dans le cadre de nos Enquêtes | 2 |
| 3.2 | Partenaires terrain | 3 |
| 3.3 | Responsabilité du traitement et traitement des coordonnées et des données d'enquête | 3 |
| 3.3.1 | Recrutement des participants par l'intermédiaire de partenaires terrain | 3 |
| 3.3.2 | Enquêtes auprès de participants dont les coordonnées ont été envoyées à GfK par le client | 3 |
| 3.4 | Métadonnée | 4 |
| 3.5 | Comment utilisons-nous les données à caractère personnel ? | 4 |
| 4 | Comment partageons-nous les données à caractère personnel ?..... | 4 |
| 4.1 | Au sein du groupe GfK | 5 |
| 4.2 | Exigences en matière de pharmacovigilance | 5 |
| 4.3 | Prestataires de services externes | 5 |
| 4.4 | Transfert d'activité | 5 |
| 4.5 | Organismes publics | 6 |
| 5 | Transferts internationaux de données à caractère personnel | 6 |
| 5.1 | Entités juridiques du groupe GfK | 6 |
| 5.2 | Autres tiers domiciliés en dehors de l'Union européenne (UE) et de l'Espace économique européen (EEE) | 6 |
| 6 | Sécurité | 6 |
| 7 | Vos droits..... | 7 |
| 8 | Conservation de vos données à caractère personnel..... | 9 |
| 9 | Modifications apportées à la Déclaration de confidentialité | 10 |
| 10 | Coordonnées | 10 |

1 À propos de nous et de nos Enquêtes

Vous (« vous », « votre », « vos », « participant ») êtes sur le point de participer à une enquête en ligne (l'« enquête », les « enquêtes ») hébergée par GfK SE (« GfK » / « nous » / « notre », veuillez vous référer à la section « Coordonnées »). Nous sommes domiciliés au sein de l'Union européenne. Nous nous conformons aux lois européennes en vigueur sur la protection des données et aux autres dispositions légales pour le traitement de vos données à caractère personnel. GfK appartient à une entreprise mondiale (le « Groupe GfK »), comprenant plusieurs sociétés à l'intérieur et à l'extérieur de l'Union européenne, principalement détenues par GfK SE en Allemagne.

2 Que sont les données à caractère personnel ?

Les données à caractère personnel regroupent les informations permettant de vous identifier en tant qu'individu, que ce soit de manière directe ou indirecte ; indirecte signifiant que ces informations doivent être associées à d'autres comme votre nom, votre adresse postale, votre adresse e-mail et votre numéro de téléphone ou un identifiant d'appareil numérique unique pour permettre de vous identifier.

3 Utilisation des données à caractère personnel

Nous traitons vos données à caractère personnel aux fins décrits ci-dessous. Nous ne collectons ni ne traitons plus de données ou d'autres types de données que celles qui sont nécessaires à la réalisation des objectifs respectifs de GfK ou de son client.

Vos données personnelles seront utilisées uniquement comme indiqué dans cette politique de confidentialité et si nous recevons vos données personnelles par un client nous les traiterons en son nom et suivant ses instructions.

3.1 Catégories de données à caractère personnel que nous traitons dans le cadre de nos Enquêtes

En fonction des différents cas de figure décrits dans la section 3 de cette politique de confidentialité, GfK peut endosser le rôle de responsable du traitement ou de sous-traitant pour les catégories de données à caractère personnel suivantes :

1. **Les « données d'enquête »** font référence aux réponses données par le participant aux questions de l'enquête, lesquelles peuvent involontairement contenir des données à caractère personnel.
2. **Votre « pseudonyme »** fait référence à un identifiant qui vous est affecté par un prestataire de service externe ou par une entreprise du groupe GfK (agissant en partenariat) qui recrute des participants en notre nom pour vous inviter à participer à une enquête. Votre pseudonyme est une donnée à caractère personnel, car le partenaire terrain peut l'utiliser pour vous identifier en tant qu'individu.
3. **« Métadonnée »**. Une métadonnée est une donnée à caractère personnel collectée en arrière plan lors de l'enquête, comme des cookies du navigateur ou l'historique d'utilisation d'Internet.
4. **Les « Coordonnées »** peuvent être un nom, une adresse postale, un numéro de téléphone et une adresse e-mail du participant. Elles sont fournies par le client dans le cadre de l'enquête sous la forme d'une « liste de contacts ».

3.2 Partenaires terrain

Nous avons recours à des partenaires sur le terrain pour trouver et inviter des participants éligibles à l'enquête et nous collectons leurs réponses à l'enquête de manière pseudonymisées.

Si le partenaire terrain est une agence externe, GfK ne pourra pas associer les données d'enquête ou métadonnée à une personne physique y ayant participé.

De même, si le partenaire terrain est une entreprise du groupe GfK, aucun lien ne sera établi entre vos données d'enquête ou métadonnées et vous-même en tant qu'individu.

Veillez vous référer également à la section 3 (« Prestataires de services externes »).

3.3 Responsabilité du traitement et traitement des coordonnées et des données d'enquête

3.3.1 Recrutement des participants par l'intermédiaire de partenaires terrain

Si nous ne recevons aucune liste de contacts ou donnée à caractère personnel du client ayant commandité l'enquête, GfK est le responsable du traitement des données d'enquête et des métadonnées.

GfK traite vos données d'enquête avec votre pseudonyme et avec votre consentement. Vous l'avez donné soit au partenaire terrain qui vous a invité(e) à participer à l'enquête, soit directement à nous en acceptant de participer à l'enquête.

3.3.2 Enquêtes auprès de participants dont les coordonnées ont été envoyées à GfK par le client

Pour certaines enquêtes, le client commanditaire nous communique les coordonnées des participants potentiels, sous la forme d'une « liste de contacts ». Dans ce cas, GfK réalise l'enquête au nom du client dans le cadre d'un accord pour le traitement des données conforme à la législation applicable en matière de protection des données. Le Client est le Responsable de Traitement et à ce titre est responsable de la « liste de contacts » et du traitement des données d'enquête.

Sur autorisation du client, nous transférons les dites listes de contacts aux partenaires terrain qui pourront les utiliser de deux manières :

- (1) pour rapprocher les individus inscrits sur les listes de contacts avec leurs bases de données et, le cas échéant, pour inviter à l'enquête les individus communs aux deux listes
- (2) pour contacter directement les individus inscrits sur la liste de contacts afin de les inviter à participer à l'enquête en l'absence de base de données du partenaire terrain ou en cas de rapprochement insuffisant, pour atteindre le nombre de participants requis à l'enquête,.

Nous collectons vos réponses à l'enquête de manière pseudonymisée.

Si nous menons des enquêtes pour le compte de l'un de nos clients ayant fourni une liste de contacts, nous divulguerons aux participants l'identité du client. Mais pour des raisons de méthodologie et afin d'éviter de biaiser les résultats, nous ne le ferons qu'à la fin de l'enquête.

3.4 Métadonnée

Nous traitons les « métadonnées » en notre qualité de responsables de traitement des données à des fins servant nos intérêts légitimes en tant qu'institut de sondage et opérateur de site Internet. Une métadonnée est une donnée à caractère personnel collectée en arrière-plan lors d'une enquête, à l'aide des cookies du navigateur ou de l'historique d'utilisation d'Internet. Le traitement de ces données est soumis à notre [Politique en matière de cookies](#).

3.5 Comment utilisons-nous les données à caractère personnel ?

Nous analysons et évaluons les **données** d'enquête pour atteindre nos objectifs d'études de marché ou ceux de notre client. Nous ne joignons jamais de coordonnées aux données d'enquête partagées avec nos clients. Habituellement, les données d'enquête de tous les participants sont agrégées. Dans certains cas, nous pouvons être amenés à mentionner une donnée d'enquête d'un individu donné, en utilisant son pseudonyme et non pas son nom. En d'autres termes, le client ne pourra pas attribuer vos réponses à vous-même en tant qu'individu.

Nous utilisons les **métadonnées** pour améliorer l'expérience utilisateur et accroître la performance, pour rendre les enquêtes plus conviviales et sécurisées et pour en garantir la qualité, notamment dans le cadre de la prévention et de la détection des fraudes et de toute panne ou tout endommagement de nos systèmes informatiques.

Nous pouvons être tenus d'utiliser et de conserver des données à caractère personnel pour des raisons légales et réglementaires, par exemple pour prévenir, détecter et enquêter sur une infraction, prévenir d'éventuelles pertes, fraudes ou toute autre forme d'abus à l'encontre de nos services ou de nos systèmes informatiques. Nous pouvons aussi être amenés à utiliser vos données à caractère personnel pour répondre aux exigences des audits menés en interne ou en externe, à des fins de sécurité de l'information, pour protéger ou faire respecter nos droits, notre confidentialité, notre sécurité ou propriété ou celles d'autres personnes.

Nous utilisons les **coordonnées** pour les communiquer à nos partenaires terrain afin qu'ils puissent contacter les participants au sujet de l'enquête, notamment pour leur adresser une invitation à l'enquête ou leur rappeler d'y participer.

4 Comment partageons-nous les données à caractère personnel ?

Nous ne divulguerons vos données à caractère personnel uniquement dans le cadre prévu ci-dessous et aux tiers mentionnés, sauf accord explicite de votre part concernant le transfert de données à caractère personnel à d'autres tiers. GfK prendra toutes les mesures appropriées pour garantir que vos données à caractère personnel soient traitées, sécurisées et transférées conformément à la loi en vigueur.

4.1 Au sein du groupe GfK

Selon les besoins, nous pouvons être amenés à transmettre vos données à caractère personnel à une ou plusieurs filiales du groupe GfK pour être traitées et stockées, pour vous assurer un accès à nos enquêtes, pour vous fournir une assistance, prendre des décisions relatives à l'amélioration de la qualité des services, élaborer des contenus et à d'autres fins décrites dans la section 3 de cette politique de confidentialité . La divulgation des données à caractère personnel communiquées par les participants à des tiers n'appartenant pas au groupe GfK ne se fait que sur consentement préalable explicite des participants.

4.2 Exigences en matière de pharmacovigilance

Bien que nous ne communiquions aucune donnée à caractère personnel des participants à nos clients dans le cadre d'une relation commerciale habituelle, votre participation à certaines enquêtes pourraient exiger un consentement complémentaire pour des raisons de pharmacovigilance. Pour ces raisons et en fonction du type d'enquête et du pays où l'enquête est réalisée, cela peut impliquer une divulgation exceptionnelle et limitée des données à caractère personnel aux clients.

4.3 Prestataires de services externes

Nous pouvons être amenés, si nécessaire, à commissionner des entreprises et indépendants externes pour réaliser en notre nom certaines tâches dans le cadre des accords de traitement des données. Par exemple, nous partageons des données à caractère personnel avec des partenaires terrain, tel que décrit dans la section 3.2 « Partenaires terrain de cette politique de confidentialité. Ainsi, nous sommes susceptibles d'utiliser, à notre seule discrétion, des prestataires de service, des entrepreneurs ou des partenaires :

- pour l'hébergement de nos bases de données et applications,
- pour des activités de traitement des données,
- ou pour vous envoyer des informations que vous auriez demandées.

Nous partageons des données à caractère personnel avec des partenaires terrain à des fins de recrutement ou d'entretien dans le cadre des projets d'études de marché. Nous partagerons ces données ou les communiquerons à ces prestataires de service externes uniquement si l'objectif à atteindre l'exige. Ces prestataires ne peuvent utiliser ces données à d'autres fins, en particulier pour leurs besoins personnels ou le besoin de tiers. Les prestataires de service externes de GfK sont contractuellement tenus de respecter la confidentialité de vos données à caractère personnel.

4.4 Transfert d'activité

Toute réorganisation, restructuration, fusion ou vente, ou tout autre transfert d'actifs (désignés collectivement sous le terme « transfert d'activité ») appellera un transfert de données, y compris de données à caractère personnel, à une échelle suffisante pour répondre aux besoins du transfert d'activité, à condition que la partie bénéficiaire accepte de traiter vos données à caractère personnel conformément aux lois de protection des données en vigueur. Nous continuerons de nous assurer de la confidentialité de toute donnée à caractère personnel et informerons au préalable les utilisateurs concernés que leurs données à caractère personnel seront bientôt assujetties à une autre politique de confidentialité.

4.5 Organismes publics

Nous ne divulguons vos données à caractère personnel à des collectivités publiques que si la loi l'exige. Par exemple, GfK répondra aux requêtes en provenance des tribunaux, des autorités policières, des agences de réglementation et d'autres instances publiques et gouvernementales, y compris les autorités en dehors de votre pays de résidence.

5 Transferts internationaux de données à caractère personnel

Dans des circonstances particulières, GfK se verra obligé de transférer vos données à caractère personnel vers d'autres pays en dehors de l'Union européenne/de l'Espace économique européen (EEE), appelés « pays tiers ». Ces transferts vers des pays tiers peuvent se référer à l'ensemble des activités de traitement mentionnées dans la section 3 de cette politique de confidentialité. Notre politique de confidentialité s'applique également aux transferts de données à caractère personnel vers des pays tiers où la protection des données s'exerce à un niveau différent de celui de votre pays de résidence. Les transferts internationaux de données peuvent s'appliquer en particulier dans les cas de figure suivants :

5.1 Entités juridiques du groupe GfK

Les entités juridiques du groupe GfK situées en dehors de l'Union européenne souscrivent à des accords intra-entreprises en ce qui concerne la protection des données en appliquant des clauses contractuelles types adoptées par la Commission européenne dans le but de protéger votre vie privée et de légitimer les transferts internationaux de données à caractère personnel.

5.2 Autres tiers domiciliés en dehors de l'Union européenne (UE) et de l'Espace économique européen (EEE)

Tous les transferts de données à caractère personnel vers des pays dont le niveau de protection des données n'a pas obtenu une décision d'adéquation de la part de la Commission européenne, (pays listés sur http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.html), ont lieu sur la base d'accords contractuels appliquant des clauses contractuelles types adoptées par la Commission européenne ou d'autres garanties appropriées conformes à la loi en vigueur.

6 Sécurité

GfK accorde une grande importance à la sécurité des données. Nous appliquons un niveau de sécurité approprié et avons pris à cet effet les dispositions administratives, informatiques et matérielles nécessaires pour protéger les données contre d'éventuelles destructions, pertes ou altérations accidentelles ou illégales et contre la publication ou l'accès non autorisé à des données à caractère personnel transmises, stockées ou autrement traitées. Nos politiques et procédures de sécurité des informations respectent strictement les normes internationales largement reconnues et sont examinées régulièrement et mises à jour le cas échéant pour répondre à nos besoins commerciaux, à l'évolution de la technologie, et aux exigences réglementaires. L'accès à vos données à caractère personnel n'est accordé qu'aux employés, aux prestataires de service ou aux filiales du groupe GfK dont l'activité ou l'exécution des fonctions l'exigent.

En cas de violation de données impliquant des données à caractère personnel, GfK se conformera à toutes les lois en vigueur en matière de notification des violations de données.

7 Vos droits

En tant que personne concernée, vous bénéficiez de droits spécifiques concernant la protection des données à caractère personnel que nous collectons à votre sujet. Cela s'applique à l'ensemble des activités de traitement telles qu'expliquées dans la section 3 de cette politique de confidentialité . GfK s'engage à respecter vos droits individuels et à traiter vos questions en conséquence.

La liste suivante contient des informations concernant vos droits inscrits dans les lois de protection des données en vigueur :

- **Droit de retirer votre consentement** : lorsque le traitement des données à caractère personnel repose sur votre consentement, vous pouvez retirer ce consentement à tout moment en nous envoyant un e-mail à l'adresse e-mail mentionnée sur la page d'introduction de l'enquête ou au Délégué à la protection des données (se référer aux « coordonnées » ci-dessous). En tant que participant, veuillez noter qu'en retirant ce consentement, vous signifiez par là même la fin de votre participation au projet correspondant et, par conséquent, vous ne serez plus en mesure de prétendre aux récompenses et avantages offerts ultérieurement par GfK aux participants.
- **Droit de rectification** : vous pouvez obtenir auprès de nos services une rectification de vos données à caractère personnel. Nous nous efforçons de maintenir toutes les données à caractère personnel que nous possédons ou que nous traitons en permanence aussi exactes, complètes, actuelles et pertinentes que possible, à partir des dernières informations mises à notre disposition. Dans certains cas, nous mettons à disposition de nos utilisateurs des portails Internet en libre-service pour leur permettre de vérifier et de rectifier leurs données à caractère personnel.
- **Droit à la limitation du traitement** : vous pouvez obtenir auprès de nos services un traitement restreint de vos données à caractère personnel, si
 - vous contestez l'exactitude de vos données à caractère personnel au cours de la période où nous procédons à la vérification de leur exactitude ;
 - le traitement comporte des illégalités et vous demandez à ce que vos données soient traitées de manière restreinte plutôt que purement et simplement effacées ;
 - vos données à caractère personnel ne nous sont plus utiles mais vous demandez à ce qu'elles vous soient restituées pour établir, exercer ou défendre des droits en justice ; ou
 - vous contestez le traitement de vos données à caractère personnel pendant que nous vérifions si nos motifs juridiques outrepassent les vôtres.
- **Droit d'accès** : vous êtes en droit de nous demander des informations à propos des données à caractère personnel que nous détenons vous concernant, y compris des informations relatives aux catégories de données à caractère personnel que nous possédons et que nous traitons, pour savoir dans quel but elles sont utilisées, où nous les avons collectées si nous ne les avons pas collectées directement auprès de vous, et, le cas échéant, auprès de qui elles ont été divulguées. Vous avez le droit de demander une copie gratuite des données à caractère personnel que nous détenons vous concernant. Nous nous réservons le droit de facturer un montant raisonnable pour les copies supplémentaires que vous pourriez demander.

- **Droit à la portabilité** : si vous nous le demandez, nous pouvons procéder, lorsque cela est techniquement possible, au transfert de vos données à un autre responsable du traitement, à condition que cette opération se fonde sur votre consentement ou soit nécessaire à l'exécution d'un contrat. En lieu et place d'une copie de vos données à caractère personnel, vous pouvez demander à ce que celles-ci soient directement transférées à un autre responsable du traitement de votre choix.
- **Droit à l'effacement** : vous êtes en droit d'obtenir l'effacement de vos données à caractère personnel, lorsque :
 - les données ne sont plus nécessaires à la réalisation des objectifs pour lesquels elles avaient été collectées ou traitées ;
 - vous vous êtes opposé à un traitement ultérieur de vos données (voir ci-dessous)
 - le traitement est assujéti à votre consentement, vous annulez votre consentement et le traitement ne répond pas à d'autres motifs juridiques ;
 - le traitement des données à caractère personnel fait état d'illégalités ;sauf si ce traitement a été rendu nécessaire
 - pour répondre à une obligation légale de traitement des données ;
 - en particulier pour répondre à des exigences réglementaires en matière de conservation des données ;
 - pour l'établissement, l'exercice ou la défense de requêtes juridiques.
- **Droit d'opposition** : vous pouvez, à tout moment, vous opposer au traitement de vos données à caractère personnel en raison de circonstances particulières, à condition que le traitement ne se fonde pas sur votre consentement mais sur nos intérêts légitimes ou ceux d'un tiers. Dans ce cas, nous ne serons plus en mesure de traiter vos données à caractère personnel, à moins que nous ne puissions démontrer l'existence de raisons légitimes et impérieuses et d'un intérêt primordial suscités par l'établissement, l'exercice ou la défense de requêtes juridiques. Si vous faites valoir votre droit d'opposition, merci de préciser si vous souhaitez que nous procédions à un effacement de vos données à caractère personnel ou si vous préférez un traitement restreint de celles-ci.
- **Droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle** : en cas de violation présumée des lois de protection en vigueur, vous pouvez déposer plainte auprès de l'autorité chargée de la protection des données de votre pays de résidence ou du pays où cette supposée violation a eu lieu.

Remarque :

- **Délai de traitement** : nous nous efforcerons de traiter votre demande dans un délai de 30 jours. Toutefois, le délai peut être prolongé pour des raisons dues au droit spécifique ou à la complexité de votre demande.
- **Restriction d'accès** : il se peut que dans certaines circonstances, nous ne soyons pas en mesure de vous donner accès à l'intégralité de vos données ou à certaines d'entre elles en

raison de dispositions juridiques. Si nous sommes amenés à refuser votre demande d'accès, nous vous aviserons de la raison qui a motivé ce refus.

- **Aucune identification** : dans certains cas, il se peut que nous ne soyons pas en mesure de consulter vos données à caractère personnel sur la base des identifiants que vous avez fournis dans votre demande. À titre d'exemple, nous ne pouvons pas consulter vos données d'enquête et vos métadonnées lorsque vous nous communiquez votre nom et votre adresse e-mail et que vous avez été invité(e) à participer à l'enquête par un partenaire terrain externe (veuillez également vous référer à la section 3.2 « Partenaires terrain » de cette politique de confidentialité).

Dans ces cas là et dans la mesure où nous ne pouvons pas vous identifier en tant que personne concernée, nous ne pourrions pas répondre à votre demande et faire valoir vos droits décrits dans cette section, sauf si vous nous fournissez des informations supplémentaires nous permettant de vous identifier.

Dans l'exercice de vos droits, il vous est également possible de soumettre une demande au partenaire terrain qui vous a invité(e) à participer à l'enquête, et non pas directement à GfK. En procédant de la sorte, vous ne devez pas nous révéler votre identité puisque le partenaire terrain peut authentifier votre requête et nous la transmettre en vous identifiant par votre pseudonyme. Dans ce cas, nous traiterons votre demande tel que nous l'aurions fait si vous nous aviez adressé votre demande directement.

- **Exercice de vos droits** : pour exercer vos droits, veuillez nous contacter par écrit (par envoi postal ou par e-mail). Vous pouvez aussi vous adresser directement à notre Délégué à la protection des données. Pour connaître nos coordonnées, veuillez vous reporter à la fin de cette Politique de confidentialité.

8 Conservation de vos données à caractère personnel

De manière générale nous veillons à la suppression des données à caractère personnel dès que celles-ci ne sont plus utiles à la réalisation des objectifs que nous nous sommes fixés et pour lesquels les données avaient été collectées. Toutefois, nous sommes susceptibles de conserver vos données à caractère personnel pendant une période plus longue en raison de certaines dispositions légales.

Nous conservons habituellement les données à caractère personnel pendant 1 (un) an, la durée de conservation pouvant varier en fonction des instructions du client dans le cas d'une étude, lorsque le client est le responsable du traitement et nous a communiqué vos coordonnées. En cas de durée de conservation plus longue, nous en informons les participants dans l'e-mail d'invitation ou sur la page de démarrage de l'enquête. Nous stockons les métadonnées pour une durée maximale de deux ans.

Qui plus est, toutes vos données à caractère personnel ne seront pas supprimées si vous nous demandez de ne plus vous contacter à l'avenir. En effet, GfK archive des informations concernant les personnes qui ne souhaitent plus être recontactées à l'avenir (c'est-à-dire ne souhaitant plus recevoir de newsletters ou être contactées lors de campagnes de recrutement pour des études de marché). Nous considérons que votre requête induit votre consentement à l'archivage de vos données à caractère personnel, sauf indication contraire de votre part.

9 Modifications apportées à la Déclaration de confidentialité

Nous nous réservons le droit, à notre seule discrétion, de modifier nos pratiques de confidentialité et de mettre à jour ou d'apporter des changements à notre politique de confidentialité à tout moment. Dès lors, nous vous invitons à consulter cette politique de confidentialité avant de commencer toute nouvelle enquête. Cette politique de confidentialité est à jour en date de la « Dernière mise à jour » indiquée ci-dessus. Vos données à caractère personnel seront traitées conformément à la politique de confidentialité en vigueur au moment où elles ont été collectées, à moins que vous ne consentiez à ce qu'elles soient traitées différemment.

10 Coordonnées

Veillez adresser vos questions relatives à la protection des données et toute autre requête concernant l'exercice de vos droits directement au Délégué à la protection des données en lui envoyant un e-mail à dpo_germany@gfk.com ou en lui faisant parvenir un courrier par la poste à l'adresse ci-dessous.

GfK SE

Nordwestring 101

90419 Nuremberg

Allemagne

Management :

Peter Feld (PDG)

Christian Bigatà Joseph (DAF)

Tél. : +49 911 395-0 (standard), gfk@gfk.com

Président du conseil de surveillance : Ralf Klein-Bölting

Siège social : Nuremberg

Inscrite au registre du commerce au tribunal de district :

Nuremberg : HRB 25014