

Online Ad-hoc Privacy Notice

Last revised: 24 May 2018

فهرست مطالب

1	درباره ما و نظرسنجی‌های ما	2
2	منظور از اطلاعات شخصی چیست؟	2
3	استفاده از اطلاعات شخصی	2
3.1	دسته بندی اطلاعات شخصی پردازش شده در نظرسنجی‌ها	2
3.2	همکاران کار میدانی	3
3.3	کنترل و پردازش اطلاعات تماس و داده‌های نظرسنجی	3
3.3.1	3 دعوت از شرکت‌کنندگان از طریق همکاران کار میدانی	
3.3.2	اطلاعات تماس آنها را از مشتری دریافت می‌کند GfK نظرسنجی در میان شرکت‌کنندگانی که	3
3.4	3 متا داده	
3.5	از اطلاعات شخصی شما چگونه استفاده می‌کنیم	4
4	اطلاعات شخصی شما را چگونه به اشتراک می‌گذاریم	4
4.1	GfK در گروه	4
4.2	الزامات مراقبت‌های دارویی	4
4.3	ارائه‌دهندگان خدمات خارجی	4
4.4	نقل و انتقالات تجاری	5
4.5	5 نهادهای دولتی	
5	انتقال بین‌المللی اطلاعات شخصی	5
5.1	GfK نهادهای حقوقی گروه	5
5.2	سایر نهادهای ثالث خارج از اتحادیه اروپا یا منطقه اقتصادی اروپا	5
6	امنیت	5
7	حقوق شما	6
8	نگهداری اطلاعات شخصی شما	7
9	تغییر در اطلاعیه حریم خصوصی	8
10	8 اطلاعات تماس	

1 درباره ما و نظرسنجی‌های ما

شما ("شما"، "شرکت‌کننده") قرار است در یک نظرسنجی آنلاین ("نظرسنجی"، "نظرسنجی‌ها") شرکت کنید که توسط GfK SE ("GfK"، "ما"، رجوع کنید به بخش "اطلاعات تماس") برگزار می‌شود. مقر ما در اتحادیه اروپا است. مطابق با قوانین قابل اجرای اروپایی حفاظت از داده‌ها و سایر مفاد قانونی، اطلاعات شخصی شما را پردازش می‌کنیم. GfK بخشی از یک سازمان جهانی ("گروه GfK") است که متشکل از چندین شرکت در داخل و خارج از اتحادیه اروپا است و سهامدار اصلی همه آنها شرکت GfK SE در آلمان است.

2 منظور از اطلاعات شخصی چیست؟

اطلاعات شخصی، هر اطلاعاتی است که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم منجر به شناسایی شما به عنوان یک فرد می‌شود. منظور از غیرمستقیم زمانی است که از این داده‌ها در ترکیب با اطلاعات دیگری مانند نام، آدرس پستی، آدرس ایمیل و شماره تلفن یا یک کد شناسایی منحصر به فرد آنلاین یا دستگاه دیجیتالی استفاده شود.

3 استفاده از اطلاعات شخصی

ما اطلاعات شخصی شما را برای مقاصد زیر پردازش می‌کنیم. ما اطلاعات را بیشتر از حد لازم برای تحقق اهداف GfK برای یک مشتری، جمع آوری و پردازش نمی‌کنیم. ما فقط از اطلاعات شخصی ذکر شده در این اطلاعیه حریم خصوصی استفاده می‌کنیم و اگر از مشتری، اطلاعات شخصی شرکت‌کنندگان را دریافت کنیم، از طرف او و در پی دستورات وی اطلاعات را پردازش می‌کنیم.

3.1 دسته بندی اطلاعات شخصی پردازش شده در نظرسنجی‌ها

بسته به موقعیتهای مختلفی که در بخش 3 از اطلاعیه حریم خصوصی ذکر شده‌اند، GfK ممکن است به عنوان کنترل‌کننده یا پردازشگر این دست از اطلاعات شخصی عمل کند:

1. "داده‌های نظرسنجی"، یعنی پاسخ‌های پاسخ‌دهنده به سوالات نظرسنجی که ممکن است به صورت غیر عمدی حاوی اطلاعات شخصی باشد،

2. "نام مستعار" شما به معنی شماره شناسایی است که از سوی ارائه‌دهنده خدمات خارجی یا شرکت گروه GfK (که با هم "همکاران کار میدانی" نامیده می‌شوند) به شما اختصاص یافته است. ارائه‌دهنده خدمات یا گروه GfK از طرف ما پاسخ‌دهندگان را پیدا می‌کنند و از شما برای شرکت در نظرسنجی دعوت به عمل می‌آورند. نام مستعار شما اطلاعات شخصی محسوب می‌شود زیرا همکار کار میدانی می‌تواند از آن برای شناسایی فردی شما استفاده کند.

3. "متا داده". متا داده به معنی اطلاعات شخصی جمع آوری شده در پس زمینه در طول یک نظرسنجی است، مانند کوکی‌های مرورگر یا فایل‌های گزارش اینترنتی.

4. "اطلاعات تماس" ممکن است حاوی نام پاسخ‌دهنده، آدرس پستی، شماره تلفن و آدرس ایمیلی باشد که از مشتری برای انجام تحقیقات در قالب "لیست تماس" دریافت شده است.

3.2 همکاران کار میدانی

ما از همکاران کار میدانی برای یافتن و دعوت کردن از شرکت‌کنندگان واجد شرایط نظرسنجی استفاده می‌کنیم و پاسخ‌های شرکت‌کنندگان به سوالات را تحت عنوان یک نام مستعار جمع‌آوری می‌کنیم.

در صورتی که همکار کار میدانی یک سازمان خارجی باشد، GfK قادر نیست اسامی مستعار یا هر گونه داده نظرسنجی یا متا داده را به یک شرکت‌کننده قابل شناسایی نسبت دهد.

در صورتی که همکار کار میدانی یکی از شرکت‌های گروه GfK باشد، داده‌های نظرسنجی یا متا داده را به شخص شما مرتبط نخواهیم کرد.

لطفاً همچنین رجوع کنید به بخش 4.3 ("ارائه‌دهندگان خدمات خارجی").

3.3 کنترل و پردازش اطلاعات تماس و داده‌های نظرسنجی

3.3.1 دعوت از شرکت‌کنندگان از طریق همکاران کار میدانی

در صورتی که لیست تماس یا هر گونه اطلاعات شخصی دیگر را از مشتری‌ای که نظرسنجی را آغاز می‌کند دریافت نکنیم، GfK کنترل‌کننده داده‌ها برای اطلاعات نظرسنجی و متا داده است.

GfK با رضایتی که به سازمان دعوت‌کننده برای شرکت در نظرسنجی اعلام کردید یا موافقتی که با شرکت در این نظرسنجی مستقیماً به ما اعلام کردید، داده‌های نظرسنجی شما را تحت نام مستعارتان پردازش می‌کند.

3.3.2 نظرسنجی در میان شرکت‌کنندگانی که GfK اطلاعات تماس آنها را از مشتری دریافت می‌کند

در بعضی از نظرسنجی‌ها، مشتری‌ای که نظرسنجی را آغاز می‌کند، اطلاعات تماس را در قالب "لیست تماس" شرکت‌کنندگان احتمالی در اختیار ما می‌گذارد. در این موارد، GfK از طرف مشتری تحت یک موافقتنامه مطابق با قانون حفاظت از داده‌ها، نظرسنجی را اجرا می‌کند و مشتری بابت اطلاعات تماس و داده‌های نظرسنجی، نقش کنترل‌کننده داده‌ها را ایفا می‌کند.

با مجوزی که مشتری می‌دهد، ما این لیست‌های تماس را به همکاران کار میدانی ارسال می‌کنیم و آنها ممکن است از اطلاعات تماس به دو روش استفاده کنند:

(1) تطابق افراد موجود در لیست تماس با پایگاه داده خود در صورت وجود، و دعوت از افرادی در لیست اطلاعات که در پایگاه داده پیدا شده‌اند،

(2) تماس با افراد موجود در لیست تماس به صورت مستقیم به منظور دعوت از آنها برای شرکت در نظرسنجی در صورتی که همکار کار میدانی پایگاه داده‌ای نداشته باشد یا در صورتی که تطابق لیست تماس و پایگاه داده موجود، آن قدر زیاد نباشد که به تعداد مورد نیاز شرکت‌کنندگان دست یابند.

ما سوالات شما به نظرسنجی را تحت نام مستعارتان جمع‌آوری می‌کنیم.

اگر از طرف مشتری‌ای که لیست تماس را در اختیار ما قرار می‌دهد، نظرسنجی‌هایی را انجام دهیم، هویت مشتری را برای شرکت‌کنندگان فاش می‌کنیم. بنا به دلایل تحقیقاتی و به منظور جلوگیری از نتایج متاثر از جانب‌داری و پیش‌داوری، هویت مشتری را پس از انجام نظرسنجی فاش نخواهیم کرد و نه قبل از آن.

3.4 متا داده

ما در نقش خود به عنوان کنترل‌کننده، "متا داده" را برای تحقق اهداف خود به عنوان یک شرکت تحقیقات بازار و گرداننده وب سایت پردازش می‌کنیم. متا داده به معنی اطلاعات شخصی جمع‌آوری شده در پس زمینه در طول یک نظرسنجی است، مانند

اطلاعاتی که از طریق کوکی‌های مرورگر یا فایل‌های گزارش اینترنتی دست می‌آیند. پردازش این داده‌ها مشمول خط مشی کوکی است.

3.5 از اطلاعات شخصی شما چگونه استفاده می‌کنیم

به منظور تحقق اهداف تحقیقات بازار خود یا مشتری، داده‌های نظرسنجی را تحلیل و ارزیابی می‌کنیم. ما هرگز اطلاعات تماس را ضمیمه داده‌هایی نمی‌کنیم که در اختیار مشتری قرار می‌دهیم. به طور معمول، داده‌های نظرسنجی را با داده‌های نظرسنجی سایر شرکت‌کنندگان جمع می‌کنیم. در برخی موارد، ممکن است با استفاده از نام مستعارتان به جای نام واقعی‌تان، داده‌های نظرسنجی یک شرکت‌کننده را گزارش دهیم. این بدان معنی است که مشتری نمی‌تواند پاسخ‌های شما را به شخص شما نسبت دهد.

ما از **داده** به منظور بهتر کردن تجربه کاربران و بهبود عملکرد، کاربرپسند بودن و امنیت نظرسنجی‌ها، تضمین کیفیت از جمله جلوگیری و تشخیص تقلب، اختلال و آسیب به سیستم‌های آی تی خود استفاده می‌کنیم.

ممکن است بنا به دلایل حقوقی و قانونی، ملزم به استفاده و بازیابی اطلاعات شخصی شویم مثلاً به منظور جلوگیری از یک جرم، تشخیص و تحقیق درباره جرم، جلوگیری از آسیب، تقلب و هر گونه سوء استفاده از خدمات و سیستم‌های آی تی. همچنین ممکن است برای تطابق با الزامات حسابرسی داخلی و خارجی خود، جهت تحقق اهداف مربوط به امنیت اطلاعات و حفاظت یا اجرای حقوق خود، حریم خصوصی، ایمنی یا حق مالکیت خود یا اشخاص دیگر از اطلاعات شخصی شما استفاده کنیم.

ما از **اطلاعات تماس** برای ارسال آن به همکاران کار میدانی استفاده می‌کنیم تا آنها در ارتباط با نظرسنجی با شرکت‌کنندگان ارتباط برقرار کنند، مثلاً برای دعوت از آنها به نظرسنجی و یادآوری برای انجام نظرسنجی.

4 اطلاعات شخصی شما را چگونه به اشتراک می‌گذاریم

ما اطلاعات شخصی شما را فقط برای مقاصد و در اختیار افراد اشخاص ثالث ذیل می‌گذاریم مگر این که به طور خاص از شما رضایت بگیریم که این اطلاعات شخصی را به سایر شرکت‌های ثالث در جای دیگری ارسال کنیم. GfK اقدامات لازم را انجام خواهد داد تا اطمینان حاصل کند که اطلاعات شخصی شما طبق قوانین قابل اجرا، پردازش، ایمن و ارسال می‌شوند.

4.1 در گروه GfK

ما جهت رفع نیاز به پردازش و ذخیره داده، فراهم آوردن امکان دسترسی شما به نظرسنجی‌هایمان، ارائه خدمات پشتیبانی، تصمیم‌گیری درباره بهبود خدمات، ایجاد محتوا و سایر مقاصد قید شده در بخش 3 از این خط مشی حریم خصوصی، اطلاعات شخصی شما را به یک یا چند شرکت زیرمجموعه گروه GfK می‌فرستیم. ما هیچ گونه اطلاعات شخصی شرکت‌کنندگان را به اشخاص ثالث خارج از گروه GfK ارسال نخواهیم کرد مگر این که به طور صریح رضایت خود را پیش از انتقال داده‌ها برای چنین مقصدی اعلام کرده باشید.

4.2 الزامات مراقبت‌های دارویی

با این که اطلاعات شخصی شرکت‌کنندگان را در طول فرایند عادی کاری در اختیار مشتریان قرار نمی‌دهیم، مشارکت شما در این نظرسنجی ممکن است منوط به رضایت جداگانه شما برای اجرای الزامات مراقبت‌های دارویی باشد. بسته به نوع مطالعه و کشوری که نظرسنجی در آن در حال انجام است، ممکن است این الزامات در موارد استثنایی، فاش شدن اطلاعات شخصی به مشتریان را شامل شود.

4.3 ارائه‌دهندگان خدمات خارجی

در صورت لزوم، از سایر شرکت‌ها و افراد خواهیم خواست از طرف ما در چارچوب توافق‌های پردازش داده، بعضی از وظایف مربوط به خدمات ما را انجام دهند. به عنوان مثال، همان طور که در بخش 3.2 "همکاران کار میدانی" در این اطلاعیه حریم خصوصی ذکر شد، اطلاعات شخصی را در اختیار همکاران کار میدانی قرار خواهیم داد. ممکن است به تشخیص خود از ارائه‌دهندگان خدمات، پیمانکاران یا شرکا برای میزبانی از پایگاه‌های داده و برنامه‌هایمان جهت خدمات پردازش داده یا ارسال اطلاعات درخواست‌تان استفاده کنیم. ما برای دعوت یا مصاحبه در طول پروژه‌های تحقیقات بازار، اطلاعات شخصی را در اختیار همکاران کار میدانی قرار می‌دهیم. ما این اطلاعات را تنها تا جای لازم برای تحقق اهداف مربوطه در اختیار ارائه‌دهندگان خدمات خارج از گروه خود می‌گذاریم. آنها مجاز نیستند از این اطلاعات برای مقاصد دیگر به ویژه برای اهداف خود یا اشخاص ثالث استفاده کنند. ارائه‌دهندگان خدمات خارجی GfK از لحاظ قراردادی ملزم به رعایت محرمانگی اطلاعات شخصی شما هستند.

4.4 نقل و انتقالات تجاری

در ارتباط با هر گونه تشکیل مجدد سازمان، سازماندهی مجدد، ادغام یا فروش یا انواع انتقال سرمایه (که کلاً "نقل و انتقالات تجاری" نامیده می‌شوند)، داده‌ها از جمله اطلاعات شخصی را در مقیاسی معقول و تا جای لازم برای نقل و انتقالات تجاری و به شرطی انتقال خواهیم داد که طرف دریافت‌کننده موافقت کند که مطابق با قوانین قابل اجرای حفاظت از داده‌ها، از اطلاعات شخصی شما حفاظت کند. ما همچنان از محرمانه ماندن اطلاعات شخصی اطمینان حاصل خواهیم کرد و قبل از این که این اطلاعات مشمول یک اطلاعیه حریم خصوصی متفاوت شود، کاربران متأثر از این امر را آگاه خواهیم کرد.

4.5 نهادهای دولتی

ما تنها در صورت الزام قانون، اطلاعات شخصی شما را در اختیار نهادهای دولتی قرار می‌دهیم. به عنوان مثال GfK به درخواست دادگاه‌ها، سازمان‌های اجرای قانون، سازمانهای تنظیم مقررات و سایر مقام‌های عمومی و دولتی پاسخ خواهیم داد که این نهادها شامل سازمان‌های خارج از کشور محل زندگی شما نیز خواهد بود.

5 انتقال بین‌المللی اطلاعات شخصی

همچنین تحت شرایط خاص، لازم خواهد بود که GfK اطلاعات شخصی شما را به کشورهای خارج از اتحادیه اروپا/منطقه اقتصادی اروپا یعنی به کشورهای به اصلاح "ثالث" ارسال کند. انتقال به کشورهای ثالث به تمام فعالیت‌های پردازش قید شده در بخش 3 از این اطلاعیه حریم خصوصی اشاره دارد. حتی اگر اطلاعات شخصی را به کشورهای ثالثی ارسال کنیم که در آن قوانین حفاظت از داده به گونه‌ای متفاوت از کشور محل زندگی شما اجرا می‌شود، این اطلاعیه حریم خصوصی باز هم قابل اجرا و معتبر خواهد بود. به طور خاص، انتقال بین‌المللی داده‌ها در شرایط زیر ممکن است رخ دهد:

5.1 نهادهای حقوقی گروه GfK

نهادهای حقوق GfK در خارج از اتحادیه اروپا با استفاده از بندهای قراردادی استاندارد که از سوی کمیسیون اروپا اجرایی شده است، جهت حفاظت از حریم خصوصی شما و قانونی کردن انتقال بین‌المللی داده‌ها، قراردادهای حفاظت از داده بین شرکتی را امضا کرده‌اند.

5.2 سایر نهادهای ثالث خارج از اتحادیه اروپا یا منطقه اقتصادی اروپا

هر گونه انتقال اطلاعات شخصی به نهادهای ثالث خارج از گروه GfK با آگاهی قبلی شما و در صورت لزوم، با رضایت شما صورت خواهد گرفت. هر گونه انتقال اطلاعات شخصی به کشورهای غیر از کشورهایایی که از سوی کمیسیون اروپا درباره سطح حفاظت از داده‌ها "دارای کفایت" تلقی شده‌اند، بر اساس قراردادهایی صورت خواهد گرفت که مبتنی بر بندهای قراردادی استاندارد است که از سوی کمیسیون اروپا اجرایی شده یا مبتنی بر سایر حمایت‌های لازم مطابق با قوانین قابل اجرا منعقد شده‌اند.

(* رجوع کنید به https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en)

6 امنیت

GfK به امنیت داده‌ها اهمیت می‌دهد. ما سطح مناسبی از امنیت را اجرا می‌کنیم و بنابراین برای حفاظت از داده‌ها در برابر آسیب، از دست دادن، تغییر، افشای غیرمجاز یا دسترسی به اطلاعات شخصی انتقال یافته، ذخیره یا پردازش شده، رویه‌های فیزیکی، الکترونیکی و اداری مناسبی را اتخاذ کرده‌ایم. سیاست‌ها و رویه‌های امنیت اطلاعات ما کاملاً مطابق با استانداردهای بین‌المللی هستند و برای رفع نیازهای تجاری، اجرای تغییرات در فناوری و الزامات قانونی، به طور منظم بازبینی و به روز رسانی می‌شوند. اجازه دسترسی به اطلاعات شخصی شما فقط به پرسنل، ارائه‌دهندگان خدمات یا زیرمجموعه‌های GfK اعطا خواهد شد که نیاز تجاری به این اطلاعات دارند یا برای اجرای وظایف خود به آنها نیاز دارند.

در صورت نقض قوانین مربوط به داده‌های حاوی اطلاعات شخصی، GfK بر اساس قوانین قابل اجرای اعلام نقض داده برخورد خواهد کرد.

7 حقوق شما

شما به عنوان سوژه اطلاعات، در ارتباط با اطلاعات شخصی که از شما جمع آوری می‌کنیم، دارای حق و حقوقی هستید. این مساله برای تمام فعالیت‌های پردازش ذکر شده در بخش 3 در اطلاعیه حریم خصوصی صدق می‌کند. GfK به حقوق فردی شما احترام می‌گذارد و به نگرانی‌های شما به طور مناسبی رسیدگی خواهد کرد.

فهرست زیر حاوی اطلاعاتی درباره حقوق قانونی ناشی از قوانین قابل اجرای حفاظت از داده‌ها است.

- **حق پس گرفتن رضایت:** هر گاه پردازش اطلاعات شخصی بر اساس رضایت شما باشد، می‌توانید در هر لحظه با ارسال ایمیل به نشانی ایمیلی که در صفحه مقدمه نظرسنجی ذکر شده یا به مامور حفاظت از داده‌ها (رجوع کنید به "اطلاعات تماس")، رضایت خود را پس بگیرید. لطفاً توجه کنید که به عنوان شرکت‌کننده، با پس گرفتن رضایت به حضور خود در پروژه مربوطه خاتمه می‌بخشید و دیگر برای جوایز یا مشوق‌هایی که GfK در نهایت به شرکت‌کنندگان عرضه می‌کند، واجد شرایط نیستید.
- **حق اصلاح:** شما می‌توانید برای اصلاح اطلاعات شخصی مربوط به خود درخواست دهید. ما تلاش خواهیم کرد اطلاعات شخصی شما را نزد خود و تحت کنترل خود داشته باشیم؛ این اطلاعات بر اساس آخرین داده‌هایی که داریم به صورت مداوم، دقیق، کامل، به روز و مرتبط مورد استفاده قرار می‌گیرند. در موارد لازم، پورتال‌های سلف سرویس اینترنتی را در اختیار کاربران قرار می‌دهیم تا امکان بازبینی و اصلاح اطلاعات شخصی خود را داشته باشند.
- **حق ایجاد محدودیت:** می‌توانید برای محدودیت پردازش اطلاعات شخصی خود در موارد زیر درخواست دهید:
 - در صورتی که صحت اطلاعات شخصی خود را در مدت زمانی که باید صحت آن را تایید کنیم، زیر سوال ببرید،
 - در صورتی که پردازش غیرقانونی باشد و شما به جای پاک کردن اطلاعات شخصی خود، درخواست ایجاد محدودیت در پردازش را داشته باشید.
 - در صورتی که دیگر به اطلاعات شخصی شما نیاز نداشته باشیم ولی برای اقامه، اجرا یا دفاع از دعوای حقوقی به آنها نیاز داشته باشید، یا
 - در صورتی که در طول روند تایید این مساله که دلایل قانونی ما از دلایل شما محکم‌تر است، به پردازش اطلاعات اعتراض کنید.
- **حق دسترسی:** شما می‌توانید هر گونه اطلاعات درباره اطلاعات شخصی را که از شما نزد خود نگه داشته‌ایم درخواست کنید، از جمله این که کدام دست از اطلاعات شخصی را نزد خود و تحت کنترل خود نگه می‌داریم، برای چه مقاصدی از این اطلاعات استفاده می‌شود، اگر آنها را مستقیماً از شما نگرفته‌ایم، از کجا جمع آوری می‌کنیم، و در صورت وجود، آنها را در اختیار چه کسی قرار می‌دهیم. شما می‌توانید به صورت رایگان یک نسخه از اطلاعات شخصی خود را که نزد ما قرار دارد دریافت کنید. ما حق داریم بابت هر نسخه اضافی دیگری که درخواست دهید، هزینه‌ای دریافت کنیم.
- **حق قابلیت انتقال:** بنا به درخواست شما، اطلاعات شخصی‌تان را در صورتی که از لحاظ فنی امکان‌پذیر باشد، به یک کنترل‌کننده دیگر انتقال خواهیم داد به شرطی که پردازش بر اساس رضایت شما یا بنا به نیاز به اجرای مفاد یک قرارداد صورت گیرد. به جای دریافت یک نسخه از اطلاعات شخصی، می‌توانید درخواست کنید که داده‌ها را مستقیماً به کنترل‌کننده دیگری که تعیین می‌کنیم انتقال دهیم.
- **حق پاک کردن:** شما در موارد زیر می‌توانید از ما برای پاک کردن اطلاعات شخصی خود درخواست کنید
 - در صورتی که دیگر در ارتباط با اهدافی که بابت آن اطلاعات را جمع آوری یا پردازش کردیم، به اطلاعات شخصی نیازی نباشد؛
 - در صورتی که حق اعتراض به پردازش بیشتر اطلاعات شخصی خود را داشته باشید (به توضیحات ذیل رجوع کنید) و این حق اعتراض به پردازش را اجرا کنید؛
 - در صورتی که پردازش بر اساس رضایت شما باشد و شما رضایت خود را بازپس بگیرید و دلیل قانونی دیگری برای پردازش وجود نداشته باشد؛
 - در صورتی که اطلاعات شخصی به صورت غیرقانونی پردازش شده باشد؛

مگر این که پردازش در موارد زیر لازم باشد

- برای اجرای یک تعهد قانونی که ما را ملزم به پردازش می‌کند؛
- به ویژه برای انجام الزامات قانونی نگهداری اطلاعات؛
- برای اقامه، اجرا یا دفاع از دعوای حقوقی.

- **حق اعتراض:** شما می‌توانید در هر زمان به دلیل موقعیت خاص خود به پردازش اطلاعات شخصی‌تان اعتراض کنید به شرطی که این پردازش بر اساس رضایت شما نباشد بلکه بر اساس منفعت قانونی ما یا یک نهاد ثالث باشد. در این صورت، دیگر اطلاعات شخصی شما را پردازش نخواهیم کرد مگر این که دلایل قانونی و منافع محکمه‌پسند خود برای پردازش یا اقامه، اجرا یا دفاع از دعوای حقوقی را نشان دهیم. اگر به پردازش اعتراض می‌کنید، لطفاً مشخص کنید آیا می‌خواهید اطلاعات شخصی‌تان پاک شود یا در پردازش آنها محدودیت ایجاد گردد.
- **حق شکایت:** در صورت ادعای تخلف از قوانین قابل اجرای حریم خصوصی، می‌توانید شکایتی را به مقام ناظر بر حفاظت از داده‌ها در کشور محل زندگی خود یا کشوری که تخلف در آن رخ داده، ارسال کنید.

لطفاً به موارد زیر توجه کنید:

- **مدت زمان:** ما سعی خواهیم کرد درخواست شما را ظرف 30 روز اجرا کنیم. با این حال، ممکن است به دلایل خاص مربوط به حق قانونی یا پیچیدگی درخواست شما، این مدت افزایش یابد.
- **محدودیت دسترسی:** در برخی موارد، ممکن است نتوانیم بنا به دلایل قانونی، امکان دسترسی به همه یا بخشی از اطلاعات شخصی‌تان را برای شما فراهم کنیم. اگر درخواست دسترسی شما را انکار کنیم، شما را درباره دلیل انکار درخواست‌تان مطلع خواهیم کرد.
- **عدم شناسایی:** در برخی موارد ممکن است قادر نباشیم بر اساس شناساگرهایی که در درخواست خود ارائه کردید، اطلاعات شخصی شما را جستجو کنیم. مثلاً وقتی نام و آدرس ایمیل خود را ارائه می‌دهید و از سوی یک همکار کار میدانی خارج از گروه GfK دعوت شده‌اید، نمی‌توانیم دنبال داده‌های نظرسنجی و متا داده بگردیم (لطفاً همچنین به بخش 3.2 "همکاران کار میدانی در اطلاعیه حریم خصوصی رجوع کنید)
- در این موارد، وقتی نتوانیم شما را به عنوان یک سوژه اطلاعات شناسایی کنیم، قادر نیستیم برای اجرای حقوق قانونی شما طبق آنچه در این بخش ذکر شده، از درخواست شما تبعیت کنیم مگر این که اطلاعات بیشتری را برای شناسایی خود ارائه دهید.
- ممکن است تمایل داشته باشید برای اجرای حقوق قانونی خود، به جای این که مستقیماً از GfK پرس و جو کنید، از همکاری که شما را به نظرسنجی دعوت کرد سوال بپرسید. در این صورت مجبور نیستید هویت خود را برای ما فاش کنید. همکار کار میدانی قادر است درخواست شما را تصدیق کند و با ارجاع به نام مستعارتان آن را به ما بفرستد. در این صورت به درخواست شما طوری رسیدگی می‌کنیم که انگار مستقیماً آن را به ما ارسال کرده‌اید.
- **اجرای حقوق قانونی:** به منظور اجرای حقوقی قانونی خود، لطفاً به صورت مکتوب از طریق ایمیل یا نامه با ما تماس بگیرید. همچنین می‌توانید مستقیماً با مامور حفاظت از داده‌ها ارتباط برقرار کنید. برای دریافت اطلاعات تماس، لطفاً به انتهای اطلاعیه حریم خصوصی رجوع کنید.

8 نگهداری اطلاعات شخصی شما

به طور کلی، ما اطلاعات شخصی جمع آوری شده شما را در صورتی که دیگر برای دستیابی به اهداف ما لازم نباشند، پاک خواهیم کرد. با این حال، ممکن است بنا به مفاد قانون، ملزم به نگهداری اطلاعات شخصی شما برای مدتی طولانی‌تر شویم.

با این که معمولاً اطلاعات شخصی را به مدت 1 (یک) سال ذخیره می‌کنیم، مدت زمان نگهداری اطلاعات به دستورالعمل مشتریان برای تحقیقاتی بستگی دارد که در آن مشتری کنترل‌کننده داده است و اطلاعات تماس شما را در اختیار ما قرار گذاشته است. در صورتی که مدت

زمان طولانی‌تری برای نگهداری اطلاعات لازم باشد، در ایمیل دعوت‌نامه یا در صفحه آغازین نظرسنجی، شرکت‌کنندگان را از این موضوع مطلع خواهیم ساخت. ما متا داده را حداکثر تا دو سال نگه می‌داریم.

علاوه بر این، اگر از ما درخواست کنید که در آینده مجدداً با شما تماس بگیریم، همه اطلاعات شخصی‌تان را پاک نخواهیم کرد. بدین منظور، GfK سوابقی را نگه می‌دارد که حاوی اطلاعات درباره افرادی است که نمی‌خواهند در آینده با آنها (از طریق خبرنامه‌های ایمیلی یا کمپین‌های دعوت به پروژه‌های تحقیقات بازار) تماس بگیریم. ما درخواست شما را به عنوان رضایت شما برای ذخیره اطلاعات شخصی به منظور نگهداری سوابق تلقی می‌کنیم مگر این که طور دیگری دستور داده باشید.

9 تغییر در اطلاعات حریم خصوصی

ما حق داریم به تشخیص خود شیوه‌های حفظ حریم خصوصی خود را تغییر دهیم، به روز رسانی کنیم و در اطلاعات حریم خصوصی در هر زمان تغییراتی را اعمال کنیم. به همین دلیل، توصیه می‌کنیم هر بار قبل از انجام نظرسنجی به این اطلاعات حریم خصوصی رجوع کنید. انی اطلاعات حریم خصوصی از تاریخ "آخرین بازبینی" فوق‌الذکر به روز و معتبر است. ما مطابق با اطلاعات حریم خصوصی خود که بر اساس آن اطلاعات شخصی شما را جمع‌آوری کردیم، با این اطلاعات برخورد می‌کنیم، مگر این که برای استفاده از این اطلاعات به گونه‌ای متفاوت رضایت شما را داشته باشیم.

10 اطلاعات تماس

لطفاً سوالات مربوط به موضوع حفاظت از داده‌ها یا هر گونه درخواست اجرای حقوق خود را مستقیماً با ارسال ایمیل به dpo_germany@gfk.com یا ارسال نامه به آدرس پستی زیر به مامور حفاظت از داده‌ها ارسال کنید.

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg

آلمان

مدیریت:

Peter Feld (مدیر عامل اجرایی)

Christian Bigatà Joseph (مدیر ارشد مالی)

تلفن: +49 911 395 00-() ، gfk@gfk.com

Ralf Klein-Bölting رئیس هیئت ناظر:

دفتر ثبت شده: نورنبرگ

ثبت شده در اداره ثبت تجاری در دادگاه منطقه‌ای:

HRB 25014: نورنبرگ: