کُکی پالیسی پینلز اور سرویز کے لیے

آخری تجدید: 24 مئی 2018

جدولِ مشمولات

1 کُکیز، اس جیسی ٹیکنالوجیز اور لاگ فائلوں کے متعلق 2
1.1 کُکیز کیا ہوتی ہیں؟ 2
1.2 لوکل اسٹوریج کیا ہے؟ 2
1.3 کیپچا کیا ہوتے ہیں؟ 2
1.4 لاگ ڈیٹا کیا ہوتے ہیں؟ 3
1.5 ڈیجیٹل ڈیوائس فنگر پرنٹ کیا ہے؟ 3

2 ہم کُکیز، اس جیسی ٹیکنالوجیز اور لاگ ڈیٹا کو کیسے استعمال کرتے ہیں 3
2.1 انتہائی ضروری کُکیز اور لاگ فائلوں کا استعمال، کُکیز اور اس جیسی ٹیکنالوجیز کا استعمال ہم اپنے قانونی مقاصد کے لیے استعمال کرتے ہیں 3
2.1.1 آن لائن سرویز میں معیار کو یقینی بنانا 3
2.1.2 پورٹلز کی کارکردگی کو بہتر بنانا 3
2.1.3 ہم کیپچاز کیسے استعمال کرتے ہیں 4
2.1.4 آن لائن سرویز کے دوران ہم ڈیجیٹل ڈیوائس فنگر پرنٹنگ کو کیسے لاگو کرتے ہیں 4
2.1.5 وہ ڈیٹا جو ہم پورٹل پر لاگ فائلز میں اور آن لائن سرویز کے دوران اکٹھا اور ذخیرہ کرتے ہیں 4
2.1.6 کنورژن ٹریکنگ، جب ہم مارکیٹ پروجیکٹس آن لائن میں شرکاء کو مصروف کرتے ہیں 4
2.2 مارکیٹ ریسرچ پروگراموں / GfK کُکیز اور اس جیسی ٹیکنالوجیز کا استعمال صرف آپ کی واضح رضامندی پر، جو آپ نے پینلز کے شرکت کنندہ کے طور پر دی ہو 5
2.2.1 Sensic.net 5

3 اس کُکی پالیسی میں تبدیلیاں 5

کُکیز کے متعلق پرائیویسی نوٹس، اس جیسی ٹیکنالوجیز اور لاگ فائلیں (:کُکی پالیسی")

اس کُکی پالیسی کا اطلاق ہمارے آن لائن پینل کے ممبران ("پورٹلز") اور آن لائن سرویز ("سرویز") کی ویب پورٹلز پر ہوتا ہے۔ ہم درج ذیل طریقے سے کُکیز اور اس جیسی ٹیکنالوجیز استعمال کرتے ہیں اور انٹرنیٹ گزارشات کی لاگ فائلیں اپنے سرورز پر رکھتے ہیں۔

1 کُکیز، اس جیسی ٹیکنالوجیز اور لاگ فائلوں کے متعلق

ہم کُکیز، لوکل اسٹوریج، کیپچاز اور ڈیجیٹل ڈیوائس فنگرپرنٹس کو ملا کر "کُکیز اور اس جیسی ٹیکنالوجیز" کہیں گے، جیسا کہ اس حصہ میں وضاحت کی گئی ہے۔

1.1 کُکیز کیا ہوتی ہیں؟

کُکیز چھوٹی چھوٹی ٹیکسٹ فائلیں ہوتی ہیں اور جب آپ کسی ویب سائیٹس پر جاتے ہیں، تو وہ آپ کے کمپیوٹر یا موبائل ڈیوائس میں رکھ دی جاتی ہیں۔ "فریق اول" کی کُکیز وہ ہوتی ہیں جو پہلی مرتبہ آپ کے ویب سائیٹ ملاحظہ کرنے پر رکھی جاتی ہیں۔ "فریق ثالث" کی کُکیز وہ ہوتی ہیں جو آپ کی ملاحظہ کردہ ویب سائیٹس کے علاوہ ڈومین کی جانب سے رکھی جاتی ہیں۔

کیا ویب سائیٹ کے استعمال کنندگان کُکیز کو بلاک کر سکتے ہیں؟

ہاں، آپ تمام کُکیز کو بلاک کرنے کے لیے اپنے براؤزر کی پرائیویسی سیٹنگز کو ایڈجسٹ کر سکتے ہیں؛ تاہم، اس کی وجہ سے آپ کی براؤزنگ شدید طور پر متاثر ہو سکتی ہے اور ہو سکتا ہے کہ کئی ویب سائیٹس درست طور پر کام نہ کریں۔ ہو سکتا ہے کہ آپ کا براؤزر بھی اجازت دیتا ہو کہ آپ براؤزر کو بند کرنے سے پہلے تمام کُکیز کو حذف کر دیں۔ اس آپشن کی وجہ سے آپ جن ویب سائیٹس پر باقاعدگی سے جاتے ہیں اُن کی جانب سے کُکیز پر موجود آپ کی ترجیحات اور انفرادی ترتیبات مسلسل موصول اور حذف ہوتی رہتی ہیں۔ اگر آپ کا براؤزر یہ سہولت بھی دیتا ہو کہ آپ طے کر دیں کہ کون سی ویب سائیٹس کو ہمیشہ کُکیز رکھنے کی اجازت ہو یا کبھی بھی رکھنے کی اجازت نہ ہو، تو آپ اپنی پسندیدہ کُکیز کو رکھ بھی سکتے ہیں۔

1.2 لوکل اسٹوریج کیا ہے؟

کُکیز کی طرح **لوکل اسٹوریج** ٹیکنالوجی بھی کسی کمپیوٹر یا موبائل ڈیوائس میں معلومات رکھ سکتی ہے۔ لوکل اسٹوریج عام طور پر مستقل ہوتا ہے اور کُکیز کے برعکس ڈیٹا رکھنے والی ویب سائیٹ پر جب آپ جاتے ہیں، تو لوکل اسٹوریج میں محفوظ ڈیٹا ہر مرتبہ خودکار طریقے سے انٹرنیٹ پر نہیں جاتا۔

1.3 کیپچا کیا ہوتے ہیں؟

کیپچا ("کمپلیٹلی آٹومیٹڈ پبلک ٹُورنگ ٹیسٹ ٹو ٹیل کمپیوٹرز اینڈ ہیومن اپارٹ") کسی ویب سائیٹ کا ایک وِجٹ ہوتا ہے جو ویب سائیٹ کے ساتھ وزیٹر کے عملی تعامل کا تقاضہ کرتا ہے تاکہ حقیقی یوزر اور ایسے کمپیوٹر پروگراموں (بَوٹس) میں فرق پیدا کیا جا سکے جو کچھ مخصوص افعال خودکار طریقے سے سر انجام دیتے ہیں مثلاً ویب فارم وغیرہ بھرنا۔

1.4 لاگ ڈیٹا کیا ہوتے ہیں؟

لاگ ڈیٹا کا مطلب ہے نیٹ ورک اور ڈیوائس کے بارے میں ایسی معلومات جو ویب سائیٹ کے آپریٹرز، لوگوں کے ویب سائیٹ وزٹ کرنے پر، اپنے سرور میں ذخیرہ کرتے ہیں۔

1.5 ڈیجیٹل ڈیوائس فنگر پرنٹ کیا ہے؟

ڈیجیٹل ڈیوائس فنگر پرنٹ ایک منفرد شناخت کنندہ کو کہتے ہیں جو آپ کی اُس مربوط شدہ ڈیوائس اور/یا ویب براؤزر کی مخصوص خصوصیات کے مجموعے سے حاصل ہوتا ہے جس سے آپ ویب سائیٹ وزٹ کرتے ہیں۔

2 ہم کُکیز، اس جیسی ٹیکنالوجیز اور لاگ ڈیٹا کو کیسے استعمال کرتے ہیں

2.1 انتہائی ضروری کُکیز اور لاگ فائلوں کا استعمال، کُکیز اور اس جیسی ٹیکنالوجیز کا استعمال ہم اپنے قانونی مقاصد کے لیے استعمال کرتے ہیں

ہم اس کُکیز پالیسی کے مطابق کُکیز اور اس جیسی ٹیکنالوجیز اپنے سرویز میں استعمال کرتے ہیں اور انٹرنیٹ گزارشات کی لاگ فائلیں اپنے سرورز پر رکھتے ہیں۔ ہم یہ سب کچھ...

- اس حد تک کرتے ہیں جو ہمارے پورٹلز اور سرویز کی کارکردگی اور حفاظت کے لیے ضروری ہو،
- بطور مارکیٹ ریسرچ پرووائیڈر اور ویب سائیٹ آپریٹر اپنے قانونی حقوق کے تحفظ اور کوالٹی کو یقینی بنانے کے لیے، بالخصوص اسپام کی شناخت اور روک تھام کے لیے، غلط استعمال اور فراڈ سے تحفظ کے لیے مثلًا سرویز کو خودکار طریقے سے مکمل کرنا یا ایک ہی جوابدہندہ کا بار بار سروے مکمل کرنا، مارکیٹ پروجیکٹس آن لائن میں ہماری اپنی تشہیری مہمات کی شرکاء کے ساتھ ابلاغ پر نظر رکھنے کے لیے،
- پورٹل اور آن لائن سرویز کی کارکردگی کو بہتر بنانے کے مقاصد کے لیے۔

2.1.1 آن لائن سرویز میں معیار کو یقینی بنانا

ہم GfK ڈومینز (بشمول سروے ڈومین کے علاوہ ڈومینز اور سب ڈومینز) سے کُکیز اور لوکل اسٹوریج ڈیٹا کو آپ کی ڈیوائس پر ذخیرہ کرتے ہیں جس میں بے ترتیب مگر منفرد شناخت کنندگان شامل ہوتے ہیں۔ اس کے بعد ہم محفوظ شدہ ویلیوز کا موازنہ سروے کے موجودہ اندراج کے ساتھ کرتے ہیں تاکہ یہ تعین کیا جا سکے کہ آیا اس ڈیوائس پر یہ سروے پہلے ہو چکا ہے یا نہیں۔ اس طرح کی کُکیز کو ہم زیادہ سے زیادہ عرصہ 2 سال تک رکھتے ہیں، تاوقتیکہ آپ خود ان کو حذف نہ کر دیں۔ لوکل اسٹوریج میں موجود ڈیٹا مستقل ہوتا ہے۔ آپ خود اسےحذف کر سکتے ہیں۔

2.1.2 پورٹلز کی کارکردگی کو بہتر بنانا

ہم اپنی ویب سائیٹس پر میٹومو (Matomo) کی کارکردگی کی کُکیز استعمال کرتے ہیں -- جو رازداری کے تحفظ کے ساتھ ایک ویب تجزیاتی سُوٹ ہے – تاکہ ہم لوگوں کے مجموعی استعمال کو بہتر سمجھ سکیں اور استعمال کے طریقہ کو بہتر بنا سکتے ہیں۔ ڈیٹا، نتیجتًا حاصل ہونے والا ذاتی ڈیٹا، جو میٹومو کے ذریعے حاصل ہوتا ہے، وہ ثالث فریقین کے ساتھ شیئر نہیں کیا جاتا۔ میٹومو کے ذریعے حاصل ہونے والے IP (انٹرنیٹ پروٹوکول) کو ہم مکمل طور پر ذخیرہ نہیں کرتے۔ میٹومو کے ذریعے حاصل ہونے والے ڈیٹا میں شامل ہوتا ہے؛ پورٹل تک رسائی کی تاریخ اور وقت، زیر استعمال اسکرین ریزولوشن، استعمال کنندہ کا مقامی ٹائم زون، ڈاؤن لوڈ کی جانے والی فائلوں کے بارے میں معلومات، استعمال کنندہ کا مقام: ملک، علاقہ، شہر، اندازًا لیٹیچوڈ اور لانگیچوڈ (IP ایڈریس کی بنیاد پر محل وقوع)، زیر استعمال براؤزر کی بنیادی زبان، زیر استعمال آپریٹنگ سسٹم اور براؤزر کی قسم اور ورژن اور ملاحظہ کردہ پورٹل پر جانے سے پہلے وزٹ کردہ صفحے کا انٹرنیٹ ایڈریس (جس کو URL کہا جاتا ہے)۔

میٹومو کُکیز مثلًا _pk_ref, _pk_cvar, _pk_id, _pk_ses دو سال بعد خود ختم ہو جاتی ہیں یا اس سے پہلے آپ خود بھی انہیں حذف کر سکتے ہیں۔

مزید معلومات میٹومو پر موجود ہے: https://Matomo.org

2.1.3 ہم کیپچاز کیسے استعمال کرتے ہیں

پورٹلز پر اور وقتًا فوقتًا، ہماری مرضی کے مطابق سرویز کے دوران ہم سروس گوگل کے پلگ اِنز ری کیپچا (reCAPTCHA) یعنی ("ری کیپچا") استعمال کرتے ہیں۔ ری کیپچا Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View CA 94043, USA ("Google") کی جانب سے فراہم کردہ ایک سروس ہے۔ اگر آپ کسی ایسے پورٹل یا سروے پر جاتے ہیں جس میں ری کیپچا پلگ ان (جو reCAPTCHA لوگو سے ظاہر ہوتا ہے) لگا ہوا ہے، تو گوگل کو یہ معلومات موصول ہو سکتی ہیں کہ آپ نے ہمارے پورٹلز یا سرویز کو وزٹ کیا ہے، بشمول وہ معلومات جو یورپین ڈیٹا پروٹیکشن قوانین کے تحت ذاتی ڈیٹا کہلا سکتی ہے۔ اس کے علاوہ، جب آپ کیپچا حل کرتے ہیں تو گوگل کو یہ معلومات بھی موصول ہو سکتی ہے اور اس کو ٹیکسٹ ڈیجیٹائزنگ، تصویری خاکوں کی تشریح یا مشین لرننگ ڈیٹابیس بنانے کے لیے استعمال کیا جا سکتا ہے۔ پلگ اِن استعمال کرنے کے دوران گوگل کو موصول ہونے والے ڈیٹا پر ہمارا کوئی کنٹرول نہیں ہوتا۔ کیپچا کا استعمال گوگل کی رازداری کی پالیسی (https://policies.google.com/privacy) اور سروس کی شرائط (https://policies.google.com/terms) کے تحت ہوتا ہے جو ری کیپچا کے اندر بھی دکھائی جاتی ہیں اور پلگ ان استعمال کرتے وقت آپ انہیں قبول کرتے ہیں۔

2.1.4 آن لائن سرویز کے دوران ہم ڈیجیٹل ڈیوائس فنگر پرنٹنگ کو کیسے لاگو کرتے ہیں

ہم آپ کی ڈیوائس سے معلومات اکٹھی کرتے ہیں مثلًا آپریٹنگ سسٹم، براؤزر، پلگ ان ورژنز اور حروف کی ایک لڑی کی شکل میں ایک منفرد ڈیجیٹل فنگر پرنٹ حاصل کرنے کے لیے ہم ایک الگورتھم کا استعمال کرتے ہیں۔ ان فنگرپرنٹس کو سروے کے ڈیٹابیس میں محفوظ کر لیا جاتا ہے اور اس کا موازنہ کُکیز اور لوکل اسٹوریج میں موجود منفرد شناخت کنندہ کے ساتھ کیا جاتا ہے۔ الگورتھم کے لیے جمع کردہ ڈیٹا پوائنٹس کو محفوظ نہیں کیا جاتا اور اصلی ویلیوز دوبارہ حاصل کرنے کے لیے تخلیق کردہ فنگر پرنٹ کا تجزیہ نہیں کیا جا سکتا۔

2.1.5 وہ ڈیٹا جو ہم پورٹل پر لاگ فائلز میں اور آن لائن سرویز کے دوران اکٹھا اور ذخیرہ کرتے ہیں

ہم درج ذیل اقسام کی معلومات اکٹھی اور ذخیرہ کر سکتے ہیں، بشمول ذاتی ڈیٹا:

- آپ کی مربوط شدہ ڈیوائس کا انٹرنیٹ پروٹوکول (IP) ایڈریس اور IP ایڈریس سے حاصل کردہ آپ کی ڈیوائس کی موجودگی کا مبہم مقام (ملک، شہر)،
- زیر استعمال مربوط شدہ ڈیوائس کی قسم اور اس کے آپریٹنگ سسٹم کی قسم اور ورژن کے بارے میں معلومات،
- ڈیجیٹل ڈیوائس فنگر پرنٹنگ (آن لائن سرویز کے دوران)،
- شرکت کنندہ کا شناختی نمبر (آن لائن سرویز کے دوران): یہ اس وقت ہمارے پاس منتقل ہو جاتا ہے جب آپ GfK یا دیگر کسی شراکتی مارکیٹ ریسرچ پرووائیڈر کی جانب سے موصول ہونے والی ای میل میں موجود آن لائن سروے کے ہائپرلنک پر کلک کرتے ہیں۔

2.1.6 کنورژن ٹریکنگ، جب ہم مارکیٹ پروجیکٹس آن لائن میں شرکاء کو مصروف کرتے ہیں

ہم اپنی آن لائن اشتہاری مہمات کی کنورژن کو ٹریک کرنے کے لیے، سیٹل، یو ایس اے کی کمپنی TUNE آئی این سی کے hasoffers.com کی سروسز استعمال کرتے ہیں جو ہم اپنی مارکیٹ ریسرچ کی سرگرمیوں میں شرکاء کو مصروف کرنے کے لیے چلاتے ہیں، مثلًا آن لائن پینلز میں۔ ہم اپنے لنکس مثلًا اشتہاری بینرز، ای میلز اور سوشل میڈیا پوسٹس وغیرہ سے آنے والی ٹریفک کی شماریات اکٹھا کرتے ہیں مثلًا یہ کہ ٹریفک کون سے ممالک اور کن علاقوں سے آتی ہے۔ صرف اسی صورت میں جب آپ GfK پینل اشتہار میں موجود لنک پر کلک کر کے پورٹل کے لینڈنگ پیج پر آئیں، تو hasoffers.com کی جانب سے enc_aff_session نام کی ایک کُکی رکھ دی جاتی ہے۔ جب کُکی رکھ دی جاتی ہے، تو درج ذیل معلومات TUNE کو بھیجتی ہے، بشمول وہ ذاتی ڈیٹا جس تک GfK کو رسائی حاصل ہو:

- جس مخصوص لنک پر آپ نے کلک کیا ہو اُس کا شناخت کنندہ، آپ نے ایسا کب کیا اور کس ویب سائیٹ پر
- آپ کی ڈیوائس کا IP (انٹرنیٹ پروٹوکول) ایڈریس (ذاتی ڈیٹا)، صرف ڈیٹا کے تحفظ کے قانون کی اجازت کی حد تک اور TUNE کی رازداری کی پالیسی کے مطابق، یہ پالیسی http://www.hasoffers.com/privacy-policy/ پر دستیاب ہے۔
- IP ایڈریس اور/یا وائی فائی نیٹ ورک کی معلومات سے مقام کے بارے میں مبہم جغرافیائی معلومات

کُکی زیادہ سے زیادہ 30 دن کے بعد ختم ہو جاتی ہے۔

آپ کی ڈیوائس میں مندرجہ بالا کُکی رکھنے کی بنیاد پر hasoffers.com آپ کو مستقبل میں کوئی مخصوص اشتہارات نہیں دکھائے گی۔

2.2 کُکیز اور اس جیسی ٹیکنالوجیز کا استعمال صرف آپ کی واضح رضامندی پر، جو آپ نے GfK مارکیٹ ریسرچ پروگراموں / پینلز کے شرکت کنندہ کے طور پر دی ہو

2.2.1 Sensic.net

ہم sensic.net کے مالک ہیں جس کو ہم کُکی کی بنیاد پر ریسرچ کی آن لائن اشتہاری مہم کو مؤثر بنانے اور آن لائن میڈیا اور سامعین کی پیمائش کے لیے استعمال کرتے ہیں۔ sensic.net کی کُکی پالیسی یہاں دستیاب ہے **https://www.sensic.net/**۔ ہم sensic.net سے کُکیز کو صرف آپ کی پیشگی اجازت کے ساتھ پورٹلز اور سرویز میں استعمال کرتے ہیں، جو اجازت آپ کسی مخصوص مارکیٹ ریسرچ کے تناظر میں دیتے ہیں، عام طور پر ایک آن لائن پینل کے لیے۔

3 اس کُکی پالیسی میں تبدیلیاں

ہم اپنی کُکی پالیسی میں ترمیم کرنے اور اس میں کسی بھی وقت تبدیلیاں لانے کا حق محفوظ رکھتے ہیں اور یہ ہماری مرضی پر منحصر ہے۔ اس وجہ سے ہم آپ کی حوصلہ افزائی کرتے ہیں کہ آپ اس کُکی پالیسی کا مسلسل جائزہ لیتے رہیں۔ یہ کُکی پالیسی مندرجہ بالا "آخری تجدید" کی تاریخ تک تازہ ترین ہے۔