

# Online Ad-hoc Privacy Notice

Senast uppdaterad: 24 maj 2018

## Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Om oss och våra undersökningar .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Vad är personuppgifter? .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Användning av personuppgifter .....</b>	<b>2</b>
3.1	Kategorier av personuppgifter som behandlas under undersökningar	2
3.2	Fältarbetspartner	3
3.3	Registeransvar och behandling av kontaktinformation och undersökningsdata	3
3.3.1	Rekrytering av respondenter genom fältarbetspartner	3
3.3.2	Undersökningar bland respondenter vars kontaktinformation GfK erhåller från kunder	3
3.4	Metadata	4
3.5	Så här använder vi dina personuppgifter	4
<b>4</b>	<b>Så här delar vi personuppgifter .....</b>	<b>4</b>
4.1	Inom GfK-koncernen	4
4.2	Krav på säkerhetsövervakning av läkemedel (farmakovigilans)	5
4.3	Externa tjänsteleverantörer	5
4.4	Företagsöverlåtelser	5
4.5	Offentliga organ	5
<b>5</b>	<b>Internationella överföringar av personuppgifter .....</b>	<b>5</b>
5.1	GfK-koncernens rättsliga enheter	6
5.2	Andra tredje parter utanför Europeiska unionen (EU) och Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES)	6
<b>6</b>	<b>Säkerhet .....</b>	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>Dina lagstadgade rättigheter .....</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>Lagring av dina personuppgifter .....</b>	<b>8</b>
<b>9</b>	<b>Ändringar av detta integritetsmeddelande .....</b>	<b>9</b>
<b>10</b>	<b>Kontaktuppgifter .....</b>	<b>9</b>

## 1 Om oss och våra undersökningar

Du ("du", "din", "ditt", "dina", "respondent") står i begrepp att genomföra en webbundersökning ("undersökningen", "undersökningarna") som utförs av GfK SE ("GfK", "vi", "oss", "vår", "vårt", "våra", se avsnittet "Kontaktinformation"). Vi är baserade i Europeiska unionen. Vi behandlar dina personuppgifter i enlighet med gällande europeiska dataskyddslagar och andra lagbestämmelser. GfK är en del av en global organisation ("GfK-koncernen") som består av flera företag i och utanför Europeiska unionen, samtliga övervägande ägda av GfK SE i Tyskland.

## 2 Vad är personuppgifter?

Personuppgifter är information som direkt eller indirekt identifierar dig som person. "Indirekt" avser information i kombination med andra uppgifter, såsom namn, adress, e-postadress och telefonnummer eller en unik webbaserad eller digital enhetsidentifierare.

## 3 Användning av personuppgifter

Vi behandlar dina personuppgifter för de ändamål som beskrivs nedan. Vi samlar inte in och behandlar inte fler eller andra typer av personuppgifter än vad som krävs för att uppfylla GfK:s eller en kunds ändamål. Vi använder endast personuppgifter i enlighet med vad som anges i detta integritetsmeddelande och vi behandlar personuppgifter på uppdrag av kunden och i överensstämmelse med kundens instruktioner om vi erhåller respondentens personuppgifter från kunden.

### 3.1 Kategorier av personuppgifter som behandlas under undersökningar

Beroende på de olika scenarierna som beskrivs i detta avsnitt 3 av integritetsmeddelandet kan GfK komma att agera registeransvarig eller registerförare av dessa kategorier av personuppgifter:

1. "**Undersökningsdata**", det vill säga respondentens undersökningssvar, som oavsiktligt kan inbegripa personuppgifter.
2. **Din "pseudonym"**, det vill säga ett identifikationsnummer som tilldelas dig av en extern tjänsteleverantör eller ett företag inom GfK-koncernen (gemensamt "fältarbetspartner") som rekryterar respondenter för vår räkning och har bjudit in dig att medverka. Din pseudonym är en personuppgift då fältarbetspartnern kan använda den för att identifiera dig som individ.
3. "**Metadata**". Metadata är personuppgifter som samlas in i bakgrunden under en undersökning, såsom webbläsarkakor eller webbloggerfiler.
4. "**Kontaktinformation**", kan vara respondentens namn, adress, telefonnummer och e-postadress som erhålls från kunden för undersökningen i form av en "kontaktlista".

## **3.2 Fältarbetspartner**

Vi använder fältarbetspartner för att hitta och bjuda in kvalificerade respondenter för undersökningen och vi samlar in respondenternas undersökningssvar under en pseudonym.

Om fältarbetspartnern är en extern byrå har GfK inte möjlighet att tillskriva en identifierbar respondent pseudonymer, undersökningssuppgifter eller metadata.

Om en fältarbetspartner är ett företag i GfK-koncernen sammankopplar vi inte heller dina undersökningsdata eller metadata med dig som person.

Se även avsnitt 4.3 ("Externa tjänsteleverantörer").

## **3.3 Registeransvar och behandling av kontaktinformation och undersökningsdata**

### **3.3.1 Rekrytering av respondenter genom fältarbetspartner**

Om vi inte erhåller några kontaktlistor eller andra personuppgifter från kunden som beställt undersökningen är GfK registeransvarigt för undersökningsdata och metadata.

GfK behandlar dina undersökningsdata under pseudonym när du ger ditt medgivande till antingen fältarbetsbyrån som bjöd in dig till undersökningen eller direkt till oss genom att samtycka till att delta i undersökningen.

### **3.3.2 Undersökningar bland respondenter vars kontaktinformation GfK erhåller från kunder**

För vissa undersökningar tillhandahåller kunden som beställt undersökningen oss med kontaktinformation, i form av "kontaktlistor" över potentiella respondenter. I dessa fall genomför GfK undersökningen för kundens räkning under ett databehandlingsavtal i enlighet med gällande dataskyddslagstiftning, och kunden är registeransvarig för kontaktinformationen och undersökningsdata.

Med kundens godkännande överför vi sådana kontaktlistor till fältarbetspartner som kan komma att använda kontaktinformationen på två sätt:

- (1) för att matcha individer från kontaktlistorna med sin egen databas, om tillämpligt, och bjuda in personer från kontaktlistan som hittades i databasen till att delta i undersökningen
- (2) för att i avsaknad av en egen databas hos fältarbetspartnern eller om överensstämelsen mellan kontaktlistan och den befintliga databasen inte är tillräcklig för att uppnå önskat antal genomförda undersökningar kontakta enskilda personer från kontaktlistan direkt för att bjuda in dem till undersökningen.

Vi samlar in dina undersökningssvar under din pseudonym.

Om vi genomför undersökningar på uppdrag av kunder som förser oss med kontaktlistor avslöjar vi kundens identitet för respondenterna. Av metodologiska skäl och för att förhindra partiska resultat gör vi inte det på förhand utan först efter undersökningen.

### 3.4 Metadata

Som registeransvariga behandlar vi "metadata" i enlighet med vårt legitima intresse som marknadsundersökningsföretag och webbplatsoperatör. Metadata är personuppgifter som samlas in i bakgrunden under en undersökning, t.ex. med hjälp av webbläsarkakor eller webbloggfiler. Behandlingen av dessa uppgifter omfattas av vår [kakpolicy](#).

### 3.5 Så här använder vi dina personuppgifter

Vi analyserar och utvärderar **undersökningsdata** för att uppfylla våra eller kundens marknadsundersökningsändamål. Vi bifogar aldrig kontaktinformation med undersökningsdata som vi delar med kunder. Normalt aggregerar vi undersökningsdata med andra respondenters undersökningsdata. I vissa fall kan vi komma att rapportera undersökningsdata på respondentnivå och använder då din pseudonym istället för ditt namn. Det betyder att kunden inte kan tillskriva dina svar till dig som individ.

Vi använder **metadata** för att förstärka användarupplevelsen och förbättra undersökningarnas prestanda, användarvänlighet och säkerhet samt för kvalitetssäkringsändamål, inklusive förebyggande och upptäckt av bedrägerier och störningar eller skador hos våra IT-system.

Vi kan vara skyldiga att använda och behålla data av rättsliga skäl eller efterlevnadsskäl, såsom förebyggande, upptäckt eller utredning av brott, förlustförebyggande åtgärder, bedrägeri eller annat missbruk av våra tjänster och IT-system. Vi kan även komma att använda dina personuppgifter för att uppfylla våra interna och externa redovisningskrav och informationsändamål eller för att skydda eller göra gällande våra eller andras rättigheter, integritet, säkerhet eller egendom.

Vi använder **kontaktinformation** för att överföra dem till fältarbetspartner för deras kommunikation med respondenter i samband med undersökningen, såsom att bjuda in dem till undersökningen och påminna dem om att genomföra undersökningen.

## 4 Så här delar vi personuppgifter

Vi lämnar endast ut dina personuppgifter för de ändamål och till de tredje parter som anges nedan, såvida du inte på annan plats har samtyckt till överföring av personuppgifter till andra tredjepartskategorier. GfK vidtar lämpliga åtgärder för att säkra dina personuppgifter vid behandling, lagring och överföring i enlighet med gällande lag.

### 4.1 Inom GfK-koncernen

Vi kan komma att överföra dina personuppgifter till ett eller fler av GfK:s anslutna företag i den utsträckning som krävs för behandling och lagring av uppgifter, att ge dig tillgång till våra undersökningar, att tillhandahålla support, att fatta beslut om förbättringar av tjänster, innehållsutveckling och andra ändamål som beskrivs i avsnitt 3 av denna integritetspolicy. Vi lämnar inte ut personuppgifter om respondenter till någon tredje part utanför GfK-koncernen

såvida inte respondenterna gett sitt uttryckliga samtycke för det enskilda ändamålet innan överföringen sker.

#### **4.2 Krav på säkerhetsövervakning av läkemedel (farmakovigilans)**

Trots att vi inte delar respondenters personuppgifter med kunder under den normala affärsprocessen kan din medverkan i undersökningen omfattas av ditt separata samtycke till krav på säkerhetsövervakning av läkemedel, vilket kan, beroende på typen av undersökning och landet där undersökningen utförs, innefatta begränsat utlämnande av personuppgifter till kunder i undantagsfall.

#### **4.3 Externa tjänsteleverantörer**

Vid behov ger vi andra företag och enskilda personer för att för vår räkning utföra vissa uppgifter som bidrar till våra tjänster inom ramen för databehandlingsavtal. Till exempel tillhandahåller vi fältarbetspartner med personuppgifter, enligt beskrivningen i avsnitt 3.2 "Fältarbetspartner" i detta integritetsmeddelande. Vi kan efter eget gottfinnande komma att använda tjänsteleverantörer, underleverantörer eller partner för att hysa och förvalta våra databaser och applikationsprogram, för databehandlingstjänster eller för att skicka information som du begärt till dig. Vi tillhandahåller fältarbetspartner personuppgifter i syfte att rekrytera eller intervjua under marknadsundersökningsprojekt. Vi delar sådana uppgifter med och gör sådana uppgifter tillgängliga för externa tjänsteleverantörer enbart i den utsträckning som krävs för respektive ändamål. Uppgifterna får inte användas av dem för andra ändamål, i synnerhet inte för deras egna eller en tredje parts ändamål. GfK:s externa tjänsteleverantörer är avtalsrättsligt skyldiga att respektera dina personuppgifters konfidentialitet.

#### **4.4 Företagsöverlåtelse**

I samband med eventuell omorganisation, omstrukturering, sammanslagning, försäljning eller annan överföring av tillgångar (gemensamt "företagsöverlåtelse") överför vi data, inklusive personuppgifter, i rimlig skala och i för överlåtelsen nödvändig omfattning, förutsatt att mottagaren samtycker till att skydda dina personuppgifter på ett sätt som överensstämmer med gällande dataskyddslag. Vi fortsätter att garantera säkerheten för personuppgifter och underrätta berörda användare innan personuppgifterna blir föremål för ett annat integritetsmeddelande.

#### **4.5 Offentliga organ**

Vi lämnar endast ut dina personuppgifter till offentliga organ när detta krävs enligt lag. GfK kommer exempelvis att besvara krav från domstolar, brottsbekämpande organ, tillsynsmyndigheter och andra offentliga och statliga myndigheter, vilket kan innefatta liknande myndigheter utanför ditt bosättningsland.

## **5 Internationella överföringar av personuppgifter**

Under särskilda omständigheter är det även nödvändigt för GfK att överföra dina personuppgifter till länder utanför Europeiska unionen/Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES), så kallade "tredjeländer". Sådana tredjelandsöverföringar kan avse all databehandlingsverksamhet som beskrivs i avsnitt 3 i detta integritetsmeddelande. Detta integritetsmeddelande ska gälla även om vi överför personuppgifter till tredjeländer, där andra dataskyddsbestämmelser gäller än i ditt bosättningsland. I synnerhet kan internationell dataöverföring vara tillämplig i följande situationer:

## 5.1 GfK-koncernens rättsliga enheter

GfK-koncernens rättsliga enheter utanför Europeiska unionen har ingått ett internt dataskyddsavtal med standardmässiga avtalsklausuler som antagits av Europeiska kommissionen för att skydda din integritet och legitimera internationella dataöverföringar.

## 5.2 Andra tredje parter utanför Europeiska unionen (EU) och Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES)

Överföringar av personuppgifter till tredje parter utanför GfK-koncernen utförs med din förhandskänedom och, i förekommande fall, ditt samtycke. Överföringar av personuppgifter till andra länder än dem för vilka ett "beslut om adekvat skyddsnivå"\* avseende dataskyddsnivå fattats av Europeiska kommissionen sker på grundval av kontraktmässiga överenskommelser med standardmässiga avtalsklausuler som antagits av Europeiska kommissionen eller andra lämpliga säkerhetsåtgärder i enlighet med gällande lag.

\*) se [https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries\\_en](https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en)

## 6 Säkerhet

GfK tar datasäkerhet på allvar. Vi tillämpar en lämplig säkerhetsnivå och har därför genomfört rimliga fysiska, elektroniska och administrativa förfaranden för att skydda de data vi samlar in från oavsiktlig eller olaglig förstörelse, förlust, ändring, obehörigt utlämnade eller åtkomst till personuppgifter som överförs, lagras eller behandlas på annat sätt. Våra informationssäkerhetspolicyer och -förfaranden är nära anpassade till allmänt accepterade internationella normer och granskas regelbundet och uppdateras vid behov för att möta våra verksamhetsbehov, tekniska förändringar och lagkrav. Tillgång till dina personuppgifter beviljas endast den personal, de tjänsteleverantörer eller de GfK-filialer som har ett affärsmässigt behov av dem eller behöver dem för att kunna utföra sina uppgifter.

I händelse av en personuppgiftsläcka följer GfK alla tillämpliga lagar om anmälan av dataöverträdelser.

## 7 Dina lagstadgade rättigheter

Som registrerad person har du specifika lagstadgade rättigheter avseende de personuppgifter som vi samlar in från dig. Detta gäller all databehandlingsverksamhet enligt beskrivningen i avsnitt 3 i detta integritetsmeddelande. GfK kommer att respektera dina individuella rättigheter och behandla dina förfrågningar på ett tillfredsställande sätt.

Följande lista innehåller information om dina lagstadgade rättigheter enligt gällande dataskyddslagar:

- **Rätt att återkalla samtycke:** om behandlingen av data baseras på ditt samtycke har du rätt att när som helst återkalla detta samtycke genom att skriva ett e-postmeddelande till e-postadressen som anges på undersökningens inledningssida eller dataskyddsombudet (se "kontaktinformation" nedan). Som respondent ber vi dig observera att om du återkallar ditt samtycke avslutas vanligtvis din medverkan i berörda projekt och du kommer inte längre att vara berättigad till några belöningar eller incitament som GfK kan komma att erbjuda respondenter.

- **Rätt till korrigering:** du har rätt att begära att vi korrigerar personuppgifter som berör dig. Vi gör rimliga ansträngningar för att hålla personuppgifter, som vi har tillgång till eller kontrollerar som används kontinuerligt, korrekta, fullständiga, aktuella och relevanta, baserat på den senaste information vi har tillgång till. Om det är lämpligt tillhandahåller vi självbetjäningsportaler där användare har möjlighet att granska och korrigera sina personuppgifter.
  - **Rätt till begränsning:** du har rätt att kräva att vår behandling av dina personuppgifter begränsas om
    - du ifrågasätter dina personuppgifters riktighet under den tidsperiod vi kräver för att kontrollera riktigheten
    - behandlingen är olaglig och du begär begränsning av behandling snarare än radering av dina personuppgifter
    - vi inte längre behöver dina personuppgifter men du behöver dem för att fastställa, göra gällande eller försvara rättsliga krav
    - du motsäger dig behandlingen medan vi kontrollerar huruvida våra legitima grunder åsidosätter dina legitima grunder.
  - **Rätt till åtkomst:** du har rätt att be oss om information om dina personuppgifter som vi har registrerade, inklusive information om vilka kategorier av personuppgifter vi har tillgång till eller kontrollerar, vad de används för, var vi samlade in dem (om det inte gjordes direkt från dig) och till vem de lämnats ut, om tillämpligt. Du har rätt till en avgiftsfri kopia av de personuppgifter vi har om dig. Vi förbehåller oss rätten att ta ut en rimlig avgift för alla eventuellt efterföljande kopior du begär.
  - **Rätt till portabilitet:** på din begäran överför vi dina personuppgifter till en annan registeransvarig, om tekniskt möjligt, förutsatt att behandlingen baseras på ditt samtycke eller är nödvändig för genomförandet av ett avtal. Istället för att få en kopia av dina personuppgifter kan du begära att vi överför uppgifterna direkt till en annan registeransvarig som du angivit.
  - **Rätt till radering:** du har rätt att begära att vi raderar dina personuppgifter
    - om personuppgifterna inte längre är nödvändiga i förhållande till ändamålen som de samlades in för eller behandlades
    - när du har rätt att motsätta dig ytterligare behandling av dina personuppgifter (se nedan) och göra gällande denna rättighet att motsäga dig behandlingen
    - när behandlingen baseras på ditt samtycke, du återkallar ditt samtycke och det inte finns någon annan rättslig grund för behandlingen
    - om personuppgifterna har behandlats olagligt
- såvida inte behandlingen är nödvändig
- för efterlevnad av en rättslig skyldighet som kräver behandling av oss
  - när det gäller lagstadgade krav på datalagring i synnerhet
  - för att fastställa, göra gällande eller försvara rättsliga anspråk.

- **Rätt att invända:** du har när som helst rätt att invända mot behandlingen av dina personuppgifter i en viss situation, förutsatt att behandlingen inte baseras på ditt samtycke,

utan på våra eller en tredje parts legitima intressen. Under sådana omständigheter ska vi inte längre behandla dina personuppgifter såvida vi inte kan uppvisa tvingande legitima skäl och ett överordnat intresse för databehandlingen eller för fastställande, verkställande eller försvar av rättsliga anspråk. Om du motsätter dig databehandlingen ber vi dig ange huruvida du vill att vi raderar dina personuppgifter eller begränsar behandlingen av den.

- **Rätt att lämna ett klagomål:** i händelse av en påstådd överträdelse av gällande integritetslagar har du rätt att lämna ett klagomål hos tillsynsmyndigheten för dataskydd i landet där du bor eller där den påstådda överträdelsen inträffade.

### **Observera!**

- **Tidsperiod:** vi försöker utföra din begäran inom 30 dagar. Denna tidsperiod kan dock komma att förlängas av specifika skäl som rör din begärans specifika lagstadgade rättighet eller komplexitet.
- **Begränsad tillgång:** i vissa situationer kan det hända att vi inte har möjlighet att ge dig tillgång till samtliga eller vissa av dina personuppgifter på grund av lagstadgade bestämmelser. Om vi avslår din begäran om tillgång kommer vi att informera dig om skälet till detta avslag.
- **Ingen identifiering:** i vissa fall kanske vi inte kan hitta dina personuppgifter med hjälp av de identifierare du tillhandahåller i din begäran. Vi kan till exempel inte hitta dina undersökningsdata och metadata när du tillhandahåller ditt namn och din e-postadress och bjöds in till en undersökning av en extern fältarbetspartner (se även avsnitt 3.2 "Fältarbetspartner" i detta integritetsmeddelande).

I sådana fall, där vi inte kan identifiera dig som registrerad, kan vi inte utföra din begäran att göra gällande dina lagstadgade rättigheter enligt beskrivningen i detta avsnitt, såvida du inte tillhandahåller ytterligare information som gör det möjligt för oss att identifiera dig.

I utövandet av dina lagstadgade rättigheter kan du även inhämta information från den fältarbetspartner som bjöd in dig till undersökningen snarare än direkt från GfK. På så sätt behöver du inte röja din identitet för oss eftersom fältarbetspartnern kan autentisera din begäran och vidarebefordra den till oss med hänvisning till din pseudonym. På så sätt kan vi hantera din begäran som om du hade skickat den direkt till oss.

- **Utöva dina lagstadgade rättigheter:** för att göra gällande dina lagstadgade rättigheter ber vi dig kontakta oss skriftligen, t.ex. via e-post eller brev. Du kan även vända dig direkt till vårt dataskyddsombud. För kontaktinformation, se slutet av detta integritetsmeddelande.

## **8 Lagring av dina personuppgifter**

Vi raderar i allmänhet de personuppgifter vi samlat in från dig om de inte längre är nödvändiga för att vi ska kunna uppnå de ändamål som de ursprungligen samlades in för. Vi kan dock vara skyldiga att lagra dina personuppgifter under en längre period på grund av lagbestämmelser.



Vi sparar vanligtvis personuppgifter under en ettårsperiod (1 år), men lagringsperioden kan bero på kundens instruktioner för undersökningar där kunden är registeransvarig och tillhandahöll oss din kontaktinformation. Om en längre lagringstid är tillämplig informerar vi respondenter om detta i e-postinbjudan eller på undersökningens förstasida. Vi lagrar metadata i högst två år.

Vi kommer inte heller att radera alla dina personuppgifter om du kräver att vi avstår från att kontakta dig i framtiden. För detta ändamål behåller GfK uppgifter som innehåller information om personer som inte vill bli kontaktade på nytt i framtiden (t.ex. via nyhetsbrev eller rekryteringskampanjer för marknadsundersökningsprojekt). Vi betraktar din begäran som samtycke till att lagra dina personuppgifter för sådan registerföring såvida du inte ger oss andra instruktioner.

## 9 Ändringar av detta integritetsmeddelande

Vi förbehåller oss rätten att efter eget gottfinnande och när som helst ändra vår integritetspraxis och uppdatera och ändra detta integritetsmeddelande. Av detta skäl uppmanar vi dig att läsa detta integritetsmeddelande varje gång du genomför en undersökning. Detta integritetsmeddelande gäller från "senast reviderat"-datumet enligt ovan. Vi behandlar dina personuppgifter på ett sätt som överensstämmer med integritetsmeddelandet enligt vilket de samlades in, såvida vi har erhållit ditt samtycke att behandla dem på annat sätt.

## 10 Kontaktuppgifter

Ställ dina frågor om ämnet dataskydd och eventuella förfrågningar vid utövandet av dina lagstadgade rättigheter direkt till dataskyddsombudet genom att skriva ett e-postmeddelande till [dpo\\_germany@gfk.com](mailto:dpo_germany@gfk.com) eller ett brev till postadressen nedan.

**GfK SE**  
**Nordwestring 101**  
**90419 Nürnberg**  
**Tyskland**

Ledningsgrupp:

Peter Feld (verkställande direktör)  
Christian Bigatà Joseph (ekonomidirektör)

T +49 911 395-0 (växel), [gfk@gfk.com](mailto:gfk@gfk.com)

Ordförande i tillsynsorganet: Ralf Klein-Bölting  
Registrerat kontor: Nürnberg  
Infört i handelsregistret vid distriktsdomstolen:  
Nürnberg: HRB 25014