

Online Ad-hoc Privacy Notice

Posledná aktualizácia: 24. mája 2018

Obsah

1	O nás a našich prieskumoch	2
2	Čo sú osobné údaje?	2
3	Použitie osobných údajov	2
3.1	Kategórie osobných údajov spracúvaných počas prieskumov	2
3.2	Terénni partneri	3
3.3	Kontrola a spracovanie kontaktných údajov a údajov z prieskumu	3
3.3.1	Nábor respondentov terénnymi partnermi	3
3.3.2	Prieskumy medzi respondentmi, ktorých kontaktné údaje získava spoločnosť GfK od klientov	3
3.4	Metadáta	4
3.5	Ako používame osobné údaje?	4
4	Ako zdieľame osobné údaje	4
4.1	V rámci skupiny GfK Group	4
4.2	Požiadavky na farmakovigilanciu	5
4.3	Externí zabezpečovatelia služieb	5
4.4	Firemné presuny	5
4.5	Štátne orgány	5
5	Medzinárodné presuny osobných údajov	5
5.1	Právnické osoby v rámci skupiny GfK Group	6
5.2	Iné tretie strany mimo Európsku úniu (EÚ) a Európsky hospodársky priestor (EHP)	6
6	Zabezpečenie	6
7	Vaše zákonné práva	6
8	Uchovávanie osobných údajov	8
9	Zmeny vo vyhlásení o ochrane osobných údajov	9
10	Kontaktné údaje	9

1 O nás a našich prieskumoch

Vy ako respondent (ďalej len „vy“, „vaši“ „respondent“) sa chystáte absolvovať online prieskum (ďalej len „prieskum“, „prieskumy“) organizovaný spoločnosťou GfK SE (ďalej len „GfK“, „my“, pozri časť „Kontaktné údaje“). Sme spoločnosť so sídlom v Európskej únii. Osobné údaje spracúvame v súlade s príslušnými európskymi zákonmi o ochrane osobných údajov a ďalšími právnymi predpismi. GfK je súčasťou globálnej organizácie (ďalej len „GfK Group“) pozostávajúcej z viacerých spoločností v Európskej únii aj mimo nej, pričom je väčšinový vlastník GfK SE v Nemecku.

2 Čo sú osobné údaje?

Osobné údaje sú informácie, ktoré vás priamo alebo nepriamo identifikujú ako jednotlivca, nepriamo znamená v kombinácii s ďalšími informáciami, ako je napríklad meno, poštová adresa, e-mailová adresa, telefónne číslo, jedinečný online identifikátor či identifikátor digitálneho zariadenia.

3 Použitie osobných údajov

Vaše osobné údaje spracúvame na následne opísané účely. Nezhromažďujeme a nespracúvame viac osobných údajov ani iné typy osobných údajov, než je potrebné na naplnenie príslušných účelov v záujme spoločnosti GfK alebo klienta. Osobné údaje používame len v súlade s týmto vyhlásením o ochrane osobných údajov, a ak nám klient zverí osobné údaje respondenta, spracúvame ich v mene klienta a na základe jeho pokynov.

3.1 Kategórie osobných údajov spracúvaných počas prieskumov

V závislosti od rozličných situácií opísaných v odseku 3 vyhlásenia o ochrane osobných údajov, môže spoločnosť GfK vystupovať ako prevádzkovateľ alebo sprostredkovateľ nasledujúcich kategórií osobných údajov:

1. „**údaje z prieskumu**“, čo znamená odpovede respondenta na prieskumy, ktoré môžu neúmyselne obsahovať osobné údaje,
2. **váš „pseudonym**“, čo značí identifikačné číslo, ktoré vám priradil externý zabezpečovateľ služby alebo člen GfK Group (ďalej spolu „terénni partneri“), ktorý vyhľadáva respondentov v našom mene a ktorý vás pozval zúčastniť sa prieskumu. Pseudonym je osobný údaj, pretože terénny partner ho môže použiť na to, aby vás identifikoval ako fyzickú osobu.
3. „**metadáta**“. Metadáta sú osobné údaje zhromažďované na pozadí počas prieskumu, ako sú súbory „cookie“ prehliadača alebo súbory internetových protokolov.
4. „**kontaktné údaje**“, môže to byť meno respondenta, poštová adresa, telefónne číslo a e-mailová adresa, ktoré klient dodal na účely štúdie vo forme „zoznamu kontaktov“.

3.2 Terénni partneri

S terénnymi partnermi spolupracujeme pri hľadaní a pozývaní respondentov, ktorí spĺňajú podmienky na zapojenie do prieskumu, a odpovede respondenta na prieskum zhromaždíme pod pseudonymom.

Ak je terénny partner externá agentúra, spoločnosť GfK nedokáže priradiť pseudonymy, údaje z prieskumu ani metadáta a tým identifikovať respondenta.

Ak je terénny partner spoločnosť GfK Group, nepriradíme k vám ako k fyzickej osobe údaje z prieskumu ani metadáta, ktoré by vás mohli identifikovať.

Prečítajte si aj odsek 4.3 („Externí zabezpečovatelia služieb“).

3.3 Kontrola a spracovanie kontaktných údajov a údajov z prieskumu

3.3.1 Nábor respondentov terénnymi partnermi

Ak zoznam kontaktov ani iné osobné údaje neboli poskytnuté klientom, ktorý nás poveril vykonaním prieskumu, je prevádzkovateľom údajov z prieskumu a metadát spoločnosť GfK.

GfK spracúva údaje z prieskumu pod vaším pseudonymom s vaším súhlasom udeleným buď terénnej agentúre, ktorá vás pozvala, aby ste sa zapojili do prieskumu, alebo priamo nám na základe súhlasu s účasťou na prieskume.

3.3.2 Prieskumy medzi respondentmi, ktorých kontaktné údaje získava spoločnosť GfK od klientov

Pri niektorých prieskumoch nám klient, ktorý si objednal prieskum, zabezpečí kontaktné údaje vo forme „zoznamu kontaktov“ potenciálnych respondentov. V takom prípade vykoná spoločnosť GfK prieskum v mene klienta na základe dohody o spracovaní údajov podľa príslušného zákona o ochrane osobných údajov, a prevádzkovateľom údajov v súvislosti s kontaktnými údajmi a dátami z prieskumu je teda klient.

Na základe povolenia klienta pošleme uvedené zoznamy kontaktov terénnym partnerom, ktorí kontaktné údaje použijú dvomi spôsobmi:

- (1) na prípadné porovnanie jednotlivcov zo zoznamu kontaktov s vlastnou databázou, a na následovné pozvanie zhodujúcich sa jednotlivcov do prieskumu,
- (2) na priame kontaktovanie jednotlivcov zo zoznamu kontaktov a ich pozvanie do prieskumu, ak terénny partner nemá vlastnú databázu alebo ak, po porovnaní zoznamu kontaktov a vlastnej databázy, databáza nie je dostatočná na zabezpečenie požadovaného počtu vyplnených prieskumov.

Odpovede na prieskum zhromažďujeme pod vaším pseudonymom.

Ak realizujeme prieskumy v mene klientov, ktorí nám poslali zoznamy kontaktov, respondentom odhalíme identitu klienta. Z metodologických dôvodov ju v rámci prevencie predpojatých výsledkov neodhalíme vopred, ale až po prieskume.

3.4 Metadáta

Metadáta spracúvame ako prevádzkovateľ na základe vlastného oprávneného záujmu ako spoločnosti zaoberajúcej sa prieskumom trhu a ako prevádzkovateľa webovej stránky. Metadáta sú osobné údaje zhromažďované na pozadí počas prieskumu, napríklad pomocou súborov „cookie“ prehliadača alebo súborov internetových protokolov. Na spracúvanie uvedených údajov sa vzťahujú naše [zásady používania súborov „cookie“](#).

3.5 Ako používame osobné údaje?

Na naplnenie účelu klientovho prieskumu trhu analyzujeme a vyhodnocujeme **údaje** z prieskumu. K údajom z prieskumu zdieľaným s klientmi nikdy neprikladáme kontaktné údaje. Údaje z prieskumu zvyčajne zlúčime s údajmi ďalších respondentov. V niektorých prípadoch informujeme o údajoch z prieskumu na úrovni respondentov, pričom namiesto mena používame pseudonym. To značí, že klient nedokáže priradiť odpovede k vám ako k fyzickej osobe.

Metadáta používame na zlepšenie používateľskej skúsenosti a zlepšovanie výkonu, jednoduchosti používania a bezpečnosti prieskumov a na zaistenie kvality, vrátane predchádzania a odhaľovania podvodu a poruchy či poškodenia našich IT systémov.

V určitých prípadoch sme povinní používať a uchovávať osobné údaje zo zákonných dôvodov, ako je napríklad prevencia, odhaľovanie alebo vyšetrovanie zločinu a prevencia straty, podvodu alebo iného zneužitia našich služieb a IT systémov. Osobné údaje môžeme použiť aj na splnenie požiadaviek vnútorného a externého auditu, na účely zabezpečenia informácií alebo na ochranu či vymáhanie našich alebo cudzích práv, ochrany súkromia, bezpečnosti či majetku.

Kontaktné údaje používame s cieľom postúpiť tieto na terénnych partnerov, aby mohli vo vzťahu k prieskumu komunikovať s respondentmi, napríklad ich vyzvať na zapojenie do prieskumu a pripomenúť im jeho absolvovanie.

4 Ako zdieľame osobné údaje

Osobné údaje sprístupníme len na nižšie uvedené účely a nižšie uvedeným tretím stranám – s výnimkou prípadu ak váš osobitný súhlas na prenos osobných údajov bol udelený iným kategóriám tretích strán inak. GfK podnikne príslušné opatrenia s cieľom zaistiť, aby sa osobné údaje spracúvali, zabezpečili a prenášali v súlade s platnou legislatívou.

4.1 V rámci skupiny GfK Group

Osobné údaje môžeme na účely spracúvania a uchovávania údajov prenášať do jednej alebo viacerých spoločností v rámci skupiny GfK Group, ktoré vám umožňujú prístup k prieskumom, zabezpečujú podporu, rozhodujú o zlepšovaní služieb, vývoji obsahu a na ďalšie účely uvedené v odseku 3 týchto zásad ochrany súkromných údajov. Osobné údaje respondentov nesprístupňujeme tretím stranám mimo skupinu GfK Group, ak nám pred prenosom nedali respondenti výslovný súhlas na daný účel.

4.2 Požiadavky na farmakovigilanciu

V prípade bežného obchodného procesu nezdieľame osobné údaje respondenta s klientom. Avšak v spojení s farmakovigilančnými požiadavkami môže byť na vaše zapojenie do prieskumu nutný váš osobitný súhlas, ktorý vo výnimočných prípadoch v závislosti od typu štúdie a krajiny realizácie prieskumu bude zahŕňať obmedzené sprístupnenie osobných údajov klientom.

4.3 Externí zabezpečovatelia služieb

Ak to bude nevyhnutné, poveríme iné spoločnosti a fyzické osoby, aby v našom mene vykonali určité úlohy, ktorými prispievajú k našim službám v rámci dohôd o spracovaní údajov. Osobné údaje sprístupňujeme napríklad terénnym partnerom, ako uvádzame v odseku 3.2 „Terénni partneri“ tohto vyhlásenia o ochrane osobných údajov. Na základe vlastného uváženia môžeme na hosting našich databáz a aplikácií alebo na posielanie vami vyžiadanych informácií využiť poskytovateľov služieb, dodávateľov alebo partnerov. Terénnym partnerom sprístupňujeme osobné údaje na účely náboru alebo rozhovorov počas projektov zameraných na prieskum trhu. Takéto údaje poskytujeme alebo sprístupňujeme externým poskytovateľom služieb len v rozsahu nevyhnutnom na daný účel. Tieto údaje nebudú môcť používať na žiadny iný účel, predovšetkým nie na vlastné účely alebo na účely tretích strán. Externí poskytovatelia služieb GfK sú zmluvne viazaní rešpektovať dôvernosť osobných údajov.

4.4 Firemné presuny

V súvislosti s reorganizáciou, reštrukturalizáciou, zlúčením alebo predajom či s iným presunom majetku (spoločne len „firemný presun“) v primeranom rozsahu a podľa potreby firemného presunu presunieme údaje, vrátane osobných údajov, za predpokladu, že prijímajúca strana súhlasí s tým, že bude zabezpečovať ochranu osobných údajov spôsobom konzistentným s príslušnými zákonmi o ochrane osobných údajov. Aj naďalej budeme zaisťovať dôvernosť všetkých osobných údajov a predtým, ako sa na ne začne vzťahovať iné vyhlásenie o ochrane osobných údajov, na to príslušných používateľov vopred upozorníme.

4.5 Štátne orgány

Vaše osobné údaje budeme poskytovať štátnym orgánom len v prípadoch, keď to vyžaduje zákon. GfK bude napríklad reagovať na požiadavky súdov, orgánov činných v trestnom konaní, regulačných úradov a iných verejných a vládnych inštitúcií, ktorých súčasťou môžu byť aj inštitúcie mimo krajiny vášho bydliska.

5 Medzinárodné presuny osobných údajov

Za určitých okolností bude potrebné, aby spoločnosť GfK presunula osobné údaje do krajín mimo Európskej únie/Európskeho hospodárskeho priestoru (EHP), čiže do takzvaných „tretích krajín“. Presuny do uvedených tretích krajín môžu zahŕňať všetky činnosti v oblasti spracúvania popísané v odseku 3 tohto vyhlásenia o ochrane osobných údajov. Vyhlásenie o ochrane osobných údajov platí aj vtedy, ak prenášame osobné údaje do tretích krajín, v ktorých platí iná úroveň ochrany údajov než v krajine vášho bydliska. Medzinárodný presun údajov sa môže vzťahovať najmä na nasledujúce situácie:

5.1 Právnické osoby v rámci skupiny GfK Group

Právnické osoby skupiny GfK Group mimo Európskej únie uzavreli vnútropodnikové dohody o ochrane osobných údajov pomocou štandardných zmluvných doložiek prijatých Európskou komisiou s cieľom chrániť osobné údaje a legitimizovať medzinárodné presuny údajov.

5.2 Iné tretie strany mimo Európsku úniu (EÚ) a Európsky hospodársky priestor (EHP)

O každom prenose osobných údajov tretím stranám mimo skupiny GfK Group vás budeme informovať vopred a v prípade potreby si vyžiadame váš súhlas. Všetky prenosi osobných údajov do iných krajín než sú krajiny, kde došlo k „rozhodnutiu o primeranosti“* ohľadne úrovne ochrany údajov zo strany Európskej komisie, prebiehajú na základe zmluvných dohôd pomocou štandardných zmluvných doložiek prijatých Európskou komisiou alebo iných primeraných bezpečnostných opatrení v súlade s príslušným zákonom.

*) pozri https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en

6 Zabezpečenie

Spoločnosť GfK považuje zabezpečenie údajov za veľmi dôležité. Využívame primeranú úroveň zabezpečenia, a preto sme vykonali príslušné fyzické, elektronické a administratívne postupy s cieľom chrániť nami zhromažďované údaje pred náhodným alebo nezákonným zničením, stratou, zmenou, neautorizovaným poskytnutím alebo pred prístupom k osobným údajom počas ich prenosu, uchovávaní alebo iného spracúvania. Naše pravidlá zabezpečenia údajov sú úzko spojené so široko akceptovanými medzinárodnými normami a sú pravidelne kontrolované a aktualizované podľa potreby tak, aby spĺňali naše firemné potreby, technologické zmeny a požiadavky regulačných inštitúcií. Prístup k vašim osobným údajom sa poskytuje len zamestnancom, poskytovateľom služieb alebo partnerom GfK, ktorí majú príslušnú obchodnú autorizáciu, alebo ktorí ich potrebujú na vykonávanie svojej práce.

V prípade porušenia ochrany údajov, ktorého súčasťou boli osobné údaje, bude GfK postupovať podľa všetkých príslušných zákonov na oznamovanie porušenia ochrany údajov.

7 Vaše zákonné práva

Ako dotknutá osoba máte osobitné práva ohľadne svojich osobných údajov, ktoré zhromažďujeme. Vzťahuje sa to na všetky spracovateľské činnosti vysvetlené v odseku 3 tohto vyhlásenia o ochrane osobných údajov. GfK rešpektuje práva jednotlivca a k vašim obavám zaujme primeraný postoj.

V nasledujúcom zozname sú uvedené informácie o vašich právach vyplývajúcich z príslušných zákonov zameraných na ochranu osobných údajov:

- **právo odvolať súhlas:** ak sa spracúvanie osobných údajov zakladá na vašom súhlase, môžete ho kedykoľvek odvolať napísaním e-mailu na e-mailovú adresu uvedenú na úvodnej strane prieskumu alebo na adresu pracovníka povereného ochranou osobných údajov (pozri „kontaktné údaje“ nižšie). Ako respondenta vás upozorňujeme, že odvolaním súhlasu zvyčajne ukončíte svoju účasť na príslušnom projekte a už si nebudete môcť nárokovať odmeny ani incentívy, ktoré spoločnosť GfK popri prípade ponúka respondentom.

- **právo na opravu osobných údajov:** môžete si u nás uplatniť právo na opravu osobných údajov ohľadne vašej osoby. Vykonávame primerané opatrenia, aby sme zabezpečili, že všetky osobné údaje v našom vlastníctve alebo pod našou správou, ktoré priebežne používame, budú vždy presné, úplné, aktuálne a relevantné, a to na základe najnovších nám dostupných informácií. V príslušných prípadoch zabezpečujeme samoobslužné internetové portály, kde si používatelia môžu prezerať a upravovať osobné údaje.
- **právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov:** môžete si u nás uplatniť právo na obmedzenie spracúvania svojich osobných údajov, ak
 - namietate voči ich presnosti, a to počas obdobia potrebného na overenie ich presnosti,
 - je spracúvanie nezákonné a žiadate o jeho obmedzenie, nie o vymazanie osobných údajov,
 - už vaše osobné údaje síce nepotrebujeme, no vy ich požadujete na stanovenie, uplatnenie alebo obhajobu zákonných nárokov, alebo
 - namietate voči ich spracovaniu, zatiaľ čo my preveríme, či naše oprávnené dôvody nie sú nadradené vašim.
- **právo na prístup k osobným údajom:** môžete nás požiadať o informácie ohľadne nami uchovávaných osobných údajov, vrátaní informácií o tom, ktoré kategórie osobných údajov vlastníme alebo spravujeme, na čo sa používajú, odkiaľ sme ich získali, ak nie priamo od vás, prípadne komu sme ich sprístupnili. Môžete od nás získať zadarmo jednu kópiu osobných údajov, ktoré o vás uchováваме. Vyhradzuje si právo na účtovanie primeraného poplatku za každú ďalšiu vyžiadajú kópiu.
- **právo na prenosnosť osobných údajov:** ak je to technicky možné, na vašu žiadosť prenesieme vaše osobné údaje inému prevádzkovateľovi za predpokladu, že sa spracovanie zakladá na vašom súhlase alebo je potrebné na naplnenie zmluvy. Môžete nás požiadať aj o priamy prenos vašich osobných údajov vami špecifikovanému prevádzkovateľovi kópiu namiesto o ich kópiu.
- **Právo na vymazanie osobných údajov:** môžete si u nás uplatniť právo na vymazanie svojich osobných údajov, ak
 - už osobné údaje viac nepotrebujeme na účely, na ktoré sme ich zhromažďovali alebo inak spracúvali,
 - máte právo namietat ďalšie spracúvanie osobných údajov (pozri nižšie) a ak ste si toto právo uplatnili,
 - spracúvanie prebieha na základe vášho súhlasu, ktorý ste odvolali, a na ďalšie spracúvanie už nie sú zákonné dôvody,
 - osobné údaje sa spracúvali nezákonne,

ak spracúvanie nie je nevyhnutné

- na naplnenie zákonných povinností, ktoré si od nás vyžadujú ich spracúvanie,
- najmä na splnenie požiadaviek o uchovávaní osobných údajov,
- na vznik, uplatnenie alebo obhajobu zákonných nárokov.

- **právo namietať spracúvanie osobných údajov:** ak sa spracúvanie nezakladá na vašom súhlase, ale na oprávnených záujmoch nás alebo tretej strany, môžete z určitých dôvodov namietať voči spracúvaniu vašich osobných údajov, a to kedykoľvek. Ak nepreukážeme presvedčivé oprávnené dôvody a nadradený záujem o spracúvanie alebo na vznik, uplatnenie alebo obhajobu zákonných nárokov, už viac nebudeme spracúvať vaše osobné údaje. Ak budete namietať voči ich spracúvaniu, uveďte, či si prajete vymazanie osobných údajov alebo obmedzenie ich spracúvania našou stranou.
- **právo podať sťažnosť:** v prípade údajného porušenia príslušných zákonov o ochrane osobných údajov môžete podať sťažnosť na príslušnom kontrolnom úrade v krajine, v ktorej žijete alebo v ktorej došlo k údajnému priestupku.

Upozorňujeme:

- **časová lehota:** vašej žiadosti sa vynasnažíme vyhovieť do 30 dní. Toto obdobie sa však z osobitných dôvodov súvisiacich s osobitným právnym nárokom alebo komplexnosťou žiadosti môže predĺžiť.
- **obmedzenie prístupu:** v niektorých prípadoch vám na základe ustanovení zákona nemusíme byť schopní umožniť prístup k všetkým alebo niektorým z vašich osobných údajov. Ak vám zamietneme žiadosť o prístup, budeme vás informovať aj o jeho dôvode.
- **identifikácia nemožná:** v niektorých prípadoch nemusíme byť schopní vyhľadať osobné údaje na základe identifikačných prvkov uvedených v žiadosti. Ak napríklad uvediete svoje meno a e-mailovú adresu a do prieskumu vás pozval externý terénny partner, nebudeme môcť vyhľadať údaje z prieskumu ani metadáta (pozri aj odsek 3.2 „Terénni partneri“ tohto vyhlásenia o ochrane osobných údajov).

Ak vás nevieme identifikovať ako dotknutú osobu, nie sme schopní vyhovieť vašej žiadosti o uplatnenie práv opísaných v tejto časti, pokiaľ nám neposkytnete dodatočné informácie, na základe ktorých vás možno identifikovať.

Otázky o uplatňovaní zákonných práv môžete klásť skôr terénnemu partnerovi, ktorý vás pozval do prieskumu, než priamo spoločnosti GfK. V takomto prípade nám nemusíte odhaliť svoju totožnosť, terénny partner je schopný overiť vašu žiadosť a poslať nám ju odkázaním na váš pseudonym. V takom prípade žiadosť spracujeme, ako keby ste ju zaslali priamo nám.

- **Uplatnenie zákonných práv:** Ak si chcete uplatniť svoje zákonné práva, obráťte sa na nás elektronickou alebo fyzickou poštou. Môžete sa obrátiť aj priamo na pracovníka povereného ochranou osobných údajov. Kontaktné údaje nájdete na konci vyhlásenia o ochrane osobných údajov.

8 Uchovávanie osobných údajov

Osobné údaje, ktoré už nepotrebujeme na naplnenie účelu, pre ktorý sa pôvodne zhromaždili, vo všeobecnosti vymazávame. Na základe zákonných predpisov sa však od nás môže požadovať uchovávanie osobných údajov na dlhšie obdobie.

Hoci zvyčajne uchovávame osobné údaje po dobu 1 (jedného) roka, doba uchovávania môže závisieť od pokynov klienta, ak je ich prevádzkovateľom a poskytol nám vaše kontaktné údaje. Ak sa na respondentov vzťahuje dlhšie obdobie uchovávania, informujeme ich o tom v e-mailovej pozvánke alebo na úvodnej strane prieskumu. Metadáta uchovávame najdlhšie dva roky.

Ak ste nás okrem toho požiadali, aby sme vás v budúcnosti viac nekontaktovali, nevymažeme všetky vaše osobné údaje. Na tieto účely vedie spoločnosť GfK záznamy, ktoré obsahujú informácie o ľuďoch, ktorí nechcú byť znovu kontaktovaní v budúcnosti (napr. formou e-mailových noviniek alebo pri náborových kampaniach týkajúcich sa projektov zameraných na prieskum trhu). Ak nám nedáte iný pokyn, vašu žiadosť budeme pokladať za súhlas s uchovaním osobných údajov na účely takéhoto uchovávania záznamov.

9 Zmeny vo vyhlásení o ochrane osobných údajov

Vyhradzujeme si právo na základe vlastného uváženia upraviť postupy ochrany osobných údajov a kedykoľvek zmeniť vyhlásenie o ochrane osobných údajov. Z tohto dôvodu vás žiadame, aby ste si pred každým zapojením do prieskumu prečítali toto vyhlásenie o ochrane osobných údajov. Vyhlásenie o ochrane osobných údajov je aktuálne od dátumu „poslednej revízie“ uvedeného vyššie. K osobným údajom budeme pristupovať spôsobom, ktorý bude v súlade s vyhlásením o ochrane osobných údajov, na základe ktorého sme ich zhromaždili, ak nám nedáte súhlas na to, aby sme s nimi nakladali inak.

10 Kontaktné údaje

Otázky ohľadne predmetu ochrany osobných údajov a žiadosti o uplatnenie svojich zákonných práv adresujte priamo pracovníkovi poverenému ochranou osobných údajov, a to písomne na e-mailovú adresu dpo_germany@gfk.com alebo listom na poštovú adresu uvedenú nižšie.

GfK SE

Nordwestring 101

90419 Nuremberg

Nemecko

Vedenie:

Peter Feld (výkonný riaditeľ)

Christian Bigatà Joseph (finančný riaditeľ)

T +49 911 395-0 (Switchboard), gfk@gfk.com

Predseda dozornej rady: Ralf Klein-Bölting

Sídlo: Nuremberg

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu:

Nuremberg: HRB 25014