



Online Ad-hoc Privacy Notice

Останнє оновлення: 24 травня 2018 р.

Зміст

1	Про нас і наші опитування	2
2	Що таке персональні дані?	2
3	Використання персональних даних	2
3.1	Категорії персональних даних, які обробляються в ході проведення Опитувань	2
3.2	Партнери по роботі на місцях	3
3.3	Контроль і обробка контактних даних та даних опитування	3
3.3.1	Набір респондентів за допомогою партнерів по роботі на місцях	3
3.3.2	Опитування, що проводяться серед респондентів, контактні дані яких були отримані компанією GfK від замовників	3
3.4	Метадані	4
3.5	Як ми використовуємо ваші персональні дані	4
4	Як ми передаємо персональні дані	5
4.1	Передача персональних даних компаніям, що входять до складу GfK Group	5
4.2	Вимоги фармакологічного нагляду	5
4.3	Сторонні постачальники послуг	5
4.4	Передача бізнес-активів	6
4.5	Державні органи	6
5	Передача персональних даних до інших країн	6
5.1	Юридичні особи, що входять до складу GfK Group	6
5.2	Інші треті сторони, що розташовані в країнах, які не є членами Європейського союзу / Європейського економічного простору (ЄЕП)	6
6	Безпека	7
7	Ваші законні права	7
8	Збереження ваших персональних даних	9
9	Внесення змін у це Положення про конфіденційність	10
10	Контактна інформація	11

1 Про нас і наші опитування

Ви (далі по тексту — «ви» або «респондент»), використовується також присвійний займенник «ваш» і його похідні) збираєтеся взяти участь в онлайн-опитуванні (далі по тексту — «опитування»), яке проводить компанія GfK SE (далі по тексту — «GfK», «ми»), використовується також присвійний займенник «наш» і його похідні, див. «Контактні дані»). Наша компанія знаходиться в Європейському союзі. Ми обробляємо ваші персональні дані відповідно до чинного законодавства Євросоюзу щодо захисту даних і вимог інших законодавчих актів. GfK є частиною глобальної організації («GfK Group»), що складається з декількох компаній всередині та за межами Європейського Союзу, всі вони, в основному, належать GfK SE у Німеччині.

2 Що таке персональні дані?

Персональні дані — це інформація, яка прямо чи опосередковано ідентифікує вашу особистість. Термін «опосередковано» означає, що ці дані дозволяють ідентифікувати вас при використанні в поєднанні з іншими відомостями. До персональних даних належить, зокрема, ваше ім'я, поштова адреса або адреса електронної пошти та номер телефону або ж унікальний онлайн-ідентифікатор чи ідентифікатор цифрового пристрою.

3 Використання персональних даних

Ми обробляємо ваші персональні дані для зазначених нижче цілей. Ми збираємо лише ті персональні дані і лише в таких обсягах, які необхідні для досягнення відповідних цілей компанії GfK чи замовника. Ми будемо використовувати персональні дані лише так, як вказано в цьому Положенні про конфіденційність. Якщо ми отримуємо персональні дані Респондентів від замовника, ми обробляємо їх за його дорученням і відповідно до його вказівок.

3.1 Категорії персональних даних, які обробляються в ході проведення Опитувань

У різних ситуаціях, описаних у розділі 3 цього Положення про конфіденційність, компанія GfK може виступати в якості контролера або обробника наступних категорій персональних даних:

1. **«Дані опитування»** — це отримані від респондентів в ході проведення опитувань відповіді, до складу яких можуть ненавмисно бути включені персональні дані.
2. **Ваш «псевдонім»** — ідентифікаційний номер, присвоєний вам компанією, що входить до складу GfK Group, або стороннім постачальником послуг (далі по тексту спільно іменуються «партнерами по роботі на місцях»), що набирає респондентів за нашим дорученням і запросив вас взяти участь в опитуванні. Ваш псевдонім належить до персональних даних, оскільки партнер по роботі на місцях може з його допомогою встановити вашу особистість.
3. **«Метадані»**. Метадані — персональні дані, зібрані в фоновому режимі під час проведення опитування, зокрема, з використанням файлів cookie в браузері або файлів системних інтернет-журналів.

4. «**Контактні дані**» можуть включати ім'я респондента, його поштову адресу, номер телефону та адресу електронної пошти, передані замовником для проведення дослідження у вигляді «списку контактних даних».

3.2 Партнери по роботі на місцях

Ми користуємося послугами партнерів по роботі на місцях для пошуку респондентів потрібного профілю і запрошення їх для участі в опитуванні. Ми використовуємо псевдоніми респондентів при зборі їх відповідей, отриманих в ході проведення опитування.

Якщо партнером по роботі на місцях є стороннє агентство, компанія GfK не має можливості встановлювати зв'язок псевдонімів, будь-яких даних опитування або метаданих з респондентом, особистість якого можна встановити.

Якщо партнером по роботі на місцях є компанія, що входить до складу GfK Group, ми також не будемо встановлювати зв'язок між вами особисто і даними, які ви повідомили в ході проведення опитування, або метаданими.

Просимо ознайомитися також з розділом 4.3 (Сторонні постачальники послуг).

3.3 Контроль і обробка контактних даних та даних опитування

3.3.1 Набір респондентів за допомогою партнерів по роботі на місцях

Якщо замовник, який доручив нам проведення опитування, не передає нам списків контактних даних чи інших персональних даних, компанія GfK виступає контролером даних опитування і метаданих.

Компанія GfK обробляє дані, які ви повідомили в ході проведення опитування, під вашим псевдонімом за вашою згодою, яку ви надали агентству по роботі на місцях, яке запросило вас взяти участь в опитуванні, або безпосередньо нам, погодившись брати участь в опитуванні.

3.3.2 Опитування, що проводяться серед респондентів, контактні дані яких були отримані компанією GfK від замовників

Для проведення деяких опитувань замовник, який доручив нам провести їх, передає нам контактні дані потенційних респондентів у вигляді «списків контактних даних». У таких випадках компанія GfK проводить опитування за дорученням замовника на підставі договору на обробку даних відповідно до застосовуваного закону щодо захисту даних, а замовник виступає контролером контактних даних та даних опитування.

З дозволу замовника ми передаємо такі списки контактних даних партнерам по роботі на місцях, які можуть використовувати ці контактні дані двома способами:

- (1) перевірити, чи є в їх власних базах даних особи, зазначені в переліках контактних даних, і при наявності таких осіб запросити їх взяти участь в

опитуванні;

- (2) якщо у партнера по роботі на місцях немає своєї бази даних або кількість осіб з його бази даних, зазначених у переліках контактних даних, недостатня для отримання необхідної кількості завершених опитувань, партнер по роботі на місцях безпосередньо звертається до осіб, зазначених у переліку контактних даних, з метою запросити їх взяти участь в опитуванні.

Ми збираємо відповіді, які ви дали в ході проведення опитування, під вашим псевдонімом.

При проведенні опитувань за дорученням замовників, які надали нам списки контактних даних, ми повідомляємо респондентам про те, хто є нашим замовником. Виходячи з методологічних міркувань, ми повідомляємо назву нашого замовника після завершення опитування, щоб це не вплинуло на відповіді, отримані в ході його проведення.

3.4 Метадані

Виступаючи в якості контролера, ми обробляємо «метадані» з метою реалізації наших законних інтересів як компанії, що займається дослідженнями ринку, і оператора веб-сайту. Метадані — персональні дані, зібрані в фоновому режимі під час проведення опитування, зокрема, з використанням файлів cookie в браузері або файлів системних інтернет-журналів. Обробка цих даних здійснюється відповідно до нашої [Політики використання файлів cookie](#).

3.5 Як ми використовуємо ваші персональні дані

Ми аналізуємо та оцінюємо **дані**, отримані в ході проведення опитувань, для досягнення цілей досліджень ринку, що проводяться нами або замовником. Ми ніколи не докладаємо контактні дані до даних, отриманих в ході проведення опитування, які ми передаємо замовникам. Зазвичай ми об'єднуємо дані, отримані від вас під час проведення опитування, з даними, отриманими від інших респондентів. У деяких випадках ми можемо повідомити дані, отримані в ході проведення опитування від певних респондентів, використовуючи їх псевдоніми замість імен. Це означає, що замовник не зможе встановити зв'язок між вашими відповідями і вами особисто.

Ми використовуємо **метадані** для сприяння користувачам в ході проведення опитувань, підвищення їх ефективності, забезпечення зручності та безпеки користувачів в процесі опитувань, а також для забезпечення якості, в тому числі запобігання та виявлення шахрайства і перебоїв в роботі наших комп'ютерних систем або їх пошкодження.

Може виявитися необхідним використовувати і зберігати персональні дані відповідно до законодавства або з метою дотримання діючих вимог, зокрема, для запобігання, виявлення або розслідування злочинів, запобігання шкоді, шахрайству чи іншим зловживанням нашими послугами і комп'ютерними системами. Ми можемо також використовувати ваші персональні дані з метою виконання вимог нашого внутрішнього або зовнішнього аудиту, у цілях інформаційної безпеки або ж для захисту або

забезпечення здійснення наших прав, конфіденційності інформації і безпеки, а також майнових або аналогічних інтересів інших осіб.

Ми використовуємо **контактні дані** для передачі їх партнерам по роботі на місцях, щоб вони могли зв'язатися з респондентами з приводу проведення опитування, зокрема, щоб запросити їх взяти участь в опитуванні або нагадати їм про участь в ньому.

4 Як ми передаємо персональні дані

Ми будемо розкривати ваші персональні дані лише в тих цілях і лише тим третім сторонам, які вказані нижче, крім випадків, коли ви висловіте окрему згоду на передачу персональних даних іншим категоріям третіх сторін, зазначеним в певному іншому документі. Компанія GfK вживатиме відповідних заходів для забезпечення того, щоб ваші персональні дані оброблялися, захищалися та передавалися відповідно до чинного законодавства.

4.1 Передача персональних даних компаніям, що входять до складу GfK Group

За необхідності ми можемо передавати ваші персональні дані одній або декільком компаніям, афілійованим з GfK Group, для обробки даних і їх зберігання, надання вам доступу до опитувань, які ми проводимо, надання підтримки, прийняття рішень, що стосуються поліпшення послуг, що надаються, розробки контенту, а також для інших цілей, як зазначено в Розділі 3 даної Політики конфіденційності. Ми не будемо розкривати персональні дані респондентів третім сторонам, які не входять до складу GfK Group, крім випадків, коли респонденти висловлять в явній формі свою згоду на передачу таких даних з певною метою до того, як таку передачу даних буде здійснено.

4.2 Вимоги фармакологічного нагляду

Незважаючи на те, що в процесі звичайної діяльності нашої компанії ми не повідомляємо замовникам персональні дані Респондентів, для участі в Опитуванні може знадобитися ваша окрема згода виконувати вимоги фармакологічного нагляду. Залежно від виду дослідження і країни, в якій проводиться Опитування, в цих вимогах може міститися положення про розкриття замовникам ваших персональних даних у виняткових випадках в обмеженому обсязі.

4.3 Сторонні постачальники послуг

У разі необхідності ми будемо залучати інші компанії та фізичних осіб до виконання певних завдань, що сприяють наданню послуг від нашого імені в рамках договорів на обробку даних. Наприклад, ми надаємо персональні дані партнерам по роботі на місцях, як описано в розділі 3.2 «Партнери по роботі на місцях» даного Положення про конфіденційність. Наша компанія може на свій розсуд залучати постачальників послуг, підрядників або партнерів до розміщення своїх баз даних та програмного забезпечення, надання послуг з обробки даних або пересилання вам відомостей, які ви запросили. Ми надаємо персональні дані партнерам по роботі на місцях з метою набору респондентів або проведення інтерв'ю з ними в процесі реалізації проектів ринкових досліджень. Ми надаватимемо доступ до таких даних стороннім постачальникам послуг лише у межах, необхідних для відповідної мети. Стороннім постачальникам послуг забороняється використовувати ці дані для будь-яких інших цілей, чи то їх власні цілі або цілі будь-якої

третьої сторони. Сторонні постачальники послуг компанії GfK зобов'язані за договором дотримуватися конфіденційності ваших персональних даних.

4.4 Передача бізнес-активів

У зв'язку з будь-якою реорганізацією, реструктуризацією, злиттям або продажем компанії або іншою передачею активів (званих спільно «Передача бізнес-активів») ми передамо необхідні для такої передачі бізнес-активів відомості, в тому числі персональні дані, в обґрунтованому обсязі за умови, що сторона, яка отримує ці відомості, погодиться дотримуватися стосовно ваших персональних даних вимог чинного законодавства щодо захисту даних. Ми продовжимо забезпечувати конфіденційність усіх персональних даних доки до них не почне застосовуватися інше Положення про конфіденційність, і завчасно повідомимо користувачів, яких торкнеться ця зміна.

4.5 Державні органи

Ми будемо розкривати ваші персональні дані державним органам, лише якщо цього потребує закон. Наприклад, компанія GfK буде відповідати на запити судових органів, органів правопорядку, регуляторних структур та інших державних органів, в тому числі, можливо, і тих, які знаходяться за межами вашої країни проживання.

5 Передача персональних даних до інших країн

У певних випадках може виявитися необхідним, щоб компанія GfK передала ваші персональні дані у так звані «треті країни», які не є членами Європейського союзу / Європейського економічного простору (ЄЕП). Така передача даних до третіх країн може бути пов'язана з усіма діями з обробки даних, зазначеними в Розділі 3 цього Положення про конфіденційність. Це Положення про конфіденційність буде застосовуватися навіть у разі передачі нами персональних даних до третіх країн, в яких діє інший рівень захисту даних, ніж в країні вашого проживання. Зокрема, передача даних до інших країн може здійснюватися в наступних ситуаціях:

5.1 Юридичні особи, що входять до складу GfK Group

Між юридичними особами, що входять до складу GfK Group і розташовані в країнах за межами Європейського союзу, укладені внутрішньокорпоративні договори про захист даних, що містять стандартні положення, схвалені Європейською комісією, які захищають ваші персональні дані і узаконюють передачу даних до інших країн.

5.2 Інші треті сторони, що розташовані в країнах, які не є членами Європейського союзу / Європейського економічного простору (ЄЕП)

Будь-яка передача персональних даних третім сторонам, які не входять до складу GfK Group, буде здійснюватися з попереднім повідомленням вас про це, а у відповідних випадках — за вашою згодою. Будь-яка передача персональних даних в країни, щодо яких Європейська комісія не прийняла «рішення про відповідність рівня захисту персональних даних»*, буде здійснюватися на основі договорів, що містять стандартні положення щодо захисту даних, схвалені Європейською комісією, або інші положення про захист даних, відповідні вимогам чинного законодавства.

*) див. https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/adequacy-protection-personal-data-non-eu-countries_en

6 Безпека

Компанія GfK серйозно ставиться до безпеки даних. Ми забезпечуємо належний рівень безпеки даних, використовуючи з цією метою відповідні фізичні, електронні та адміністративні процедури, що захищають зібрані дані від випадкового або незаконного знищення, втрати, спотворення, несанкціонованого розкриття або доступу до персональних даних, що передаються, зберігаються або оброблюються будь-яким іншим чином. Наші політики та процедури інформаційної безпеки тісно пов'язані з загальноприйнятими міжнародними стандартами, вони регулярно переглядаються і оновлюються відповідно до потреб нашої діяльності, змін у технологіях та вимог регуляторних органів. Доступ до ваших персональних даних надається лише тим співробітникам, постачальникам послуг або афілійованим організаціям GfK, яким вони потрібні в інтересах справи або для виконання своїх службових обов'язків.

У разі порушення вимог до захисту відомостей, що містять персональні дані, компанія GfK буде дотримуватися всіх вимог чинного законодавства щодо повідомленням про таке порушення.

7 Ваші законні права

У вас як суб'єкта даних є певні юридичні права, що відносяться до ваших персональних даних, які ми збираємо. Це стосується всіх пов'язаних з обробкою даних дій, описаних в Розділі 3 цього Положення про конфіденційність. Компанія GfK буде поважати ваші особисті права і відповідно ставитися до хвилюючих вас питань.

У наведеному нижче переліку містяться відомості про ваші законні права, що впливають з чинного законодавства про захист даних:

- **Право відкликати згоду на обробку даних:** У тих випадках, коли обробка ваших персональних даних здійснюється на підставі вашої згоди, ви маєте право відкликати свою згоду в будь-який час, надіславши повідомлення на адресу електронної пошти, вказану на вступній сторінці опитування, або співробітнику, відповідальному за захист даних (див. «контактні дані» нижче). Просимо респондентів врахувати, що скасування згоди на обробку даних, як правило, означає, що ви припиняєте участь у відповідному проекті та більше не будете мати права на жодні бонуси чи винагороди, які компанія GfK може іноді надавати респондентам.
- **Право на уточнення даних:** Ви можете вимагати від нас уточнення персональних даних, що стосуються вас. Ми вживаємо належних заходів для забезпечення точності, повноти, актуальності та обґрунтованості персональних даних, які у нас є або знаходяться під нашим контролем і періодично використовуються, на підставі найсвіжшої доступної нам інформації. У відповідних випадках ми надаємо доступ до інтернет-порталів, на яких користувачі можуть переглядати та самостійно уточнювати свої персональні дані.
- **Право на обмеження обробки даних:** На ваш запит ми можемо ввести обмеження на обробку ваших персональних даних в наступних випадках:

- якщо ви заперечуєте точність своїх персональних даних, обмеження можуть бути введені на час, необхідний нам для перевірки точності даних;
 - якщо обробка даних є незаконною, і ви запитуєте введення обмеження на обробку, а не видалення своїх персональних даних;
 - якщо у нас більше немає необхідності у ваших персональних даних, але вам вони потрібні для висунення, реалізації або захисту юридичних претензій;
 - якщо у вас є заперечення проти обробки даних, обмеження можуть бути введені на час, необхідний нам для з'ясування питання про те, чи є наші законні підстави більш вагомими, ніж ваші заперечення.
- **Право на доступ до даних:** Ви можете запитати у нас відомості про свої персональні дані, які зберігаються у нас, в тому числі про те, які категорії персональних даних у нас є або знаходяться під нашим контролем, з якою метою вони використовуються, де ми їх зібрали, якщо вони не отримані безпосередньо від вас, і кому вони були розкриті, якщо таке було. Ви можете безкоштовно отримати від нас один примірник своїх персональних даних, що зберігаються у нас. Ми залишаємо за собою право стягувати плату в розумному розмірі за кожен наступний запитаний вами примірник.
 - **Право на перенесення даних:** По вашому запиту в тих випадках, коли це технічно можливо, ми переведемо ваші персональні дані іншому контролеру за умови, що обробка даних здійснюється на підставі вашої згоди або необхідна для виконання договору. Ви можете замість отримання примірника своїх персональних даних запросити їх переведення іншому контролеру, якого ви безпосередньо вкажете.
 - **Право на видалення даних:** Ми можемо видалити ваші персональні дані по вашому запиту в наступних випадках:
 - нам більше не потрібно використовувати ваші персональні дані для цілей, з якими вони були зібрані або оброблялися іншим чином;
 - ви маєте право заперечувати проти подальшої обробки своїх персональних даних (див. нижче) і реалізуєте це право, заперечуючи проти обробки цих даних;
 - така обробка здійснювалася на підставі вашої згоди, яку ви відкликали, і для обробки цих даних немає інших законних підстав;
 - персональні дані оброблялися незаконно;
- крім випадків, коли така обробка необхідна
- з метою виконання законних зобов'язань, для яких нам необхідно виконувати обробку цих даних;
 - зокрема, для виконання законних вимог збереження даних;
 - для висунення, реалізації або захисту юридичних претензій.
- **Право на пред'явлення заперечень:** Ви в будь-який час можете заперечити проти обробки своїх персональних даних у зв'язку з вашою конкретною ситуацією за умови, що така обробка не базується на вашій згоді, а здійснюється в наших законних інтересах або законних інтересах третьої сторони. В цьому випадку ми припинимо обробляти ваші персональні дані, крім випадків, коли ми зможемо привести переконливі законні підстави або вказати на більш вагомий, ніж у вас, інтерес в здійсненні такої обробки даних або у

висуванні, реалізації або захисті юридичних претензій. Якщо ви заперечуєте проти обробки, просимо уточнити, чи хочете ви видалити свої персональні дані або обмежити їх обробку.

- **Право подати скаргу:** Якщо ви вважаєте, що було порушено чинне законодавство щодо захисту персональних даних, ви можете подати скаргу до органу, який здійснює нагляд за захистом даних в країні вашого проживання або в країні, де сталося можливе порушення.

Зверніть увагу на наступне:

- **Термін виконання:** Ми постараємося виконати ваш запит протягом 30 днів. Однак цей термін може бути продовжений за певних причин, пов'язаних з конкретним законним правом або складністю вашого запиту.
- **Обмеження доступу:** У зв'язку з вимогами закону ми в деяких випадках можемо бути не в змозі надати вам доступ до всіх або деяких ваших персональних даних. Якщо ми відмовимо вам у доступі, який ви запросили, ми повідомимо вам причину цієї відмови.
- **Неможливість ідентифікації:** У деяких випадках ми можемо бути не в змозі знайти ваші персональні дані по ідентифікаторам, які ви надасте в своєму запиті. Зокрема, ми не зможемо знайти дані, які ви повідомили в ході проведення опитування, і метадані за вашим ім'ям і адресою електронної пошти, якщо ви були запрошені для участі в опитуванні стороннім партнером по роботі на місцях (див. також розділ 3.2 «Партнери по роботі на місцях» цього Положення про конфіденційність).

Якщо ми не зможемо ідентифікувати вас як суб'єкта даних, ми будемо не в змозі виконати ваш запит на реалізацію ваших законних прав, як описано в даному розділі, без надання вами додаткових відомостей, що дозволяють вас ідентифікувати.

Ви можете за бажанням звернутися із запитом на реалізацію своїх законних прав не до компанії GfK безпосередньо, а до нашого партнера по роботі на місцях, який запросив вас взяти участь в опитуванні. При такому зверненні вам не потрібно буде розкривати нам свою особистість, партнер по роботі на місцях може ідентифікувати ваш запит і направити його нам, вказавши ваш псевдонім. У цьому випадку ми будемо розглядати ваш запит так само, як якщо б ви звернулися з ним безпосередньо до нас.

- **Реалізація ваших законних прав:** Щоб реалізувати свої законні права, зв'яжіться з нами письмово або надішліть текстове повідомлення, наприклад, електронною або звичайною поштою. Ви можете також звернутися безпосередньо нашого співробітника, відповідального за захист даних. Контактні дані наведені в кінці цього Положення про конфіденційність.

8 Збереження ваших персональних даних

Як правило, ми видаляємо ваші персональні дані, зібрані нами, якщо у них більше немає необхідності для досягнення тих цілей, у яких вони первинно збиралися. Однак у зв'язку з

вимогами закону нам може знадобитися зберегти ваші персональні дані протягом більш тривалого часу.

Зазвичай ми зберігаємо персональні дані протягом 1 (одного) року, проте термін зберігання може залежати від вказівок замовника при проведенні досліджень, в яких замовник виступає в якості контролера даних і надав нам ваші контактні дані. Якщо буде діяти більш тривалий термін зберігання, ми повідомимо респондентів про це в запрошенні, надісланому електронною поштою, або в повідомленні на початковій сторінці опитування. Ми зберігаємо метадані не більше двох років.

Крім того, ми видалимо не всі ваші персональні дані, якщо ви надішлете заяву про те, щоб ми не контактували з вами в подальшому. Компанія GfK зберігає записи з даними осіб, які не бажають, щоб з ними контактували в подальшому (тобто не спрямовували їм інформаційні бюлетені електронною поштою та не залучали до участі в проектах з досліджень ринку). Якщо ви не вкажете іншого, ми будемо вважати ваш запит згодою на збереження ваших персональних даних з метою такого обліку.

9 Внесення змін у це Положення про конфіденційність

Ми залишаємо за собою право на свій розсуд змінювати використовувані практичні методи захисту персональних даних і в будь-який час вносити зміни в це Положення про конфіденційність. Тому ми настійно рекомендуємо вам кожен раз переглядати це Положення про конфіденційність перед тим, як взяти участь в опитуванні. Це положення про конфіденційність є актуальним на дату останнього оновлення, зазначену вище. Ми будемо обробляти ваші персональні дані у спосіб, що відповідає Положенню про конфіденційність, яке діяло на момент збору цих даних, крім випадків, коли ви дасте згоду на іншу обробку цих даних.



10 Контактна інформація

Всі питання щодо захисту даних і всі запити на реалізацію ваших законних прав просимо надсилати безпосередньо співробітнику, відповідальному за захист даних, на адресу електронної пошти dpo_germany@gfk.com або на вказану нижче поштову адресу.

GfK SE

Nordwestring 101

90419 Nuremberg (Нюрнберг)

Німеччина

Керівництво:

Петер Фельд (генеральний директор)

Крістіан Бігата Джозеф (фінансовий директор)

Тел. +49 911 395-0 (комутатор), gfk@gfk.com

Голова наглядової ради: Ральф Кляйн-Бьолтінг

Юридична адреса: Нюрнберг

Компанія внесена в торговий реєстр окружного суду:

Нюрнберг: HRB 25014